

taz



GENOSSENSCHAFTSBEFRAGUNG

– GESAMTAUSWERTUNG –

DIE ANGABEN DER FOLGENDEN ERGEBNISDARSTELLUNG

... beziehen sich jeweils auf Fragebögen, die zumindest zu 60% ausgefüllt wurden.

... beziehen sich bei jeder Frage jeweils auf die **gültigen Antworten** ohne fehlende Werte.

... sind **Prozentwerte**, die die Antwortverteilung bei der jeweiligen Frage angeben.

... können durch Auf- und Abrundungen von 100% abweichen.

... können durch Mehrfachnennung von 100% abweichen.

UNTERSUCHUNGSDESIGN



Standardisierte Online- und Print-Befragung



Genoss*innen, stille Gesellschafter*innen, Spender*innen



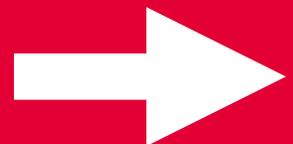
März/April 2021



Adressen, E-Mail-Adressen

BEFRAGUNGEN – EIN ÜBERBLICK

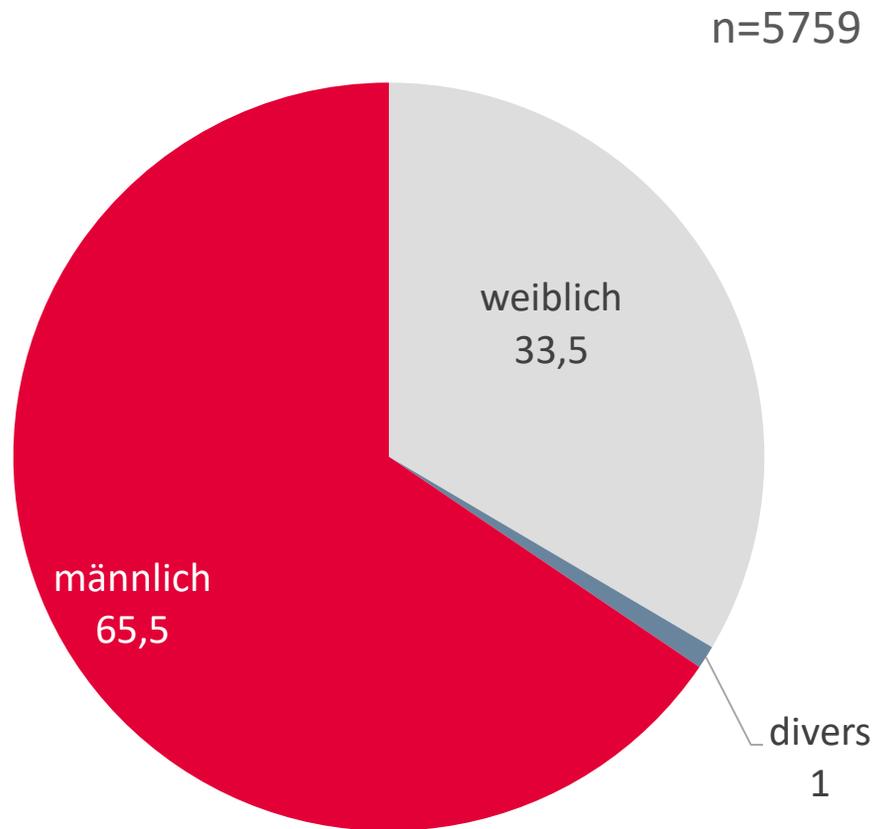
Befragung	verschickte Fragebögen	gültige Fälle	Rücklauf	Gesamtrücklauf
Genoss*innen	17.719	4944	28%	31%
Stille Gesellschafter*innen	5.094	534	43%	
Spender*innen		1660		



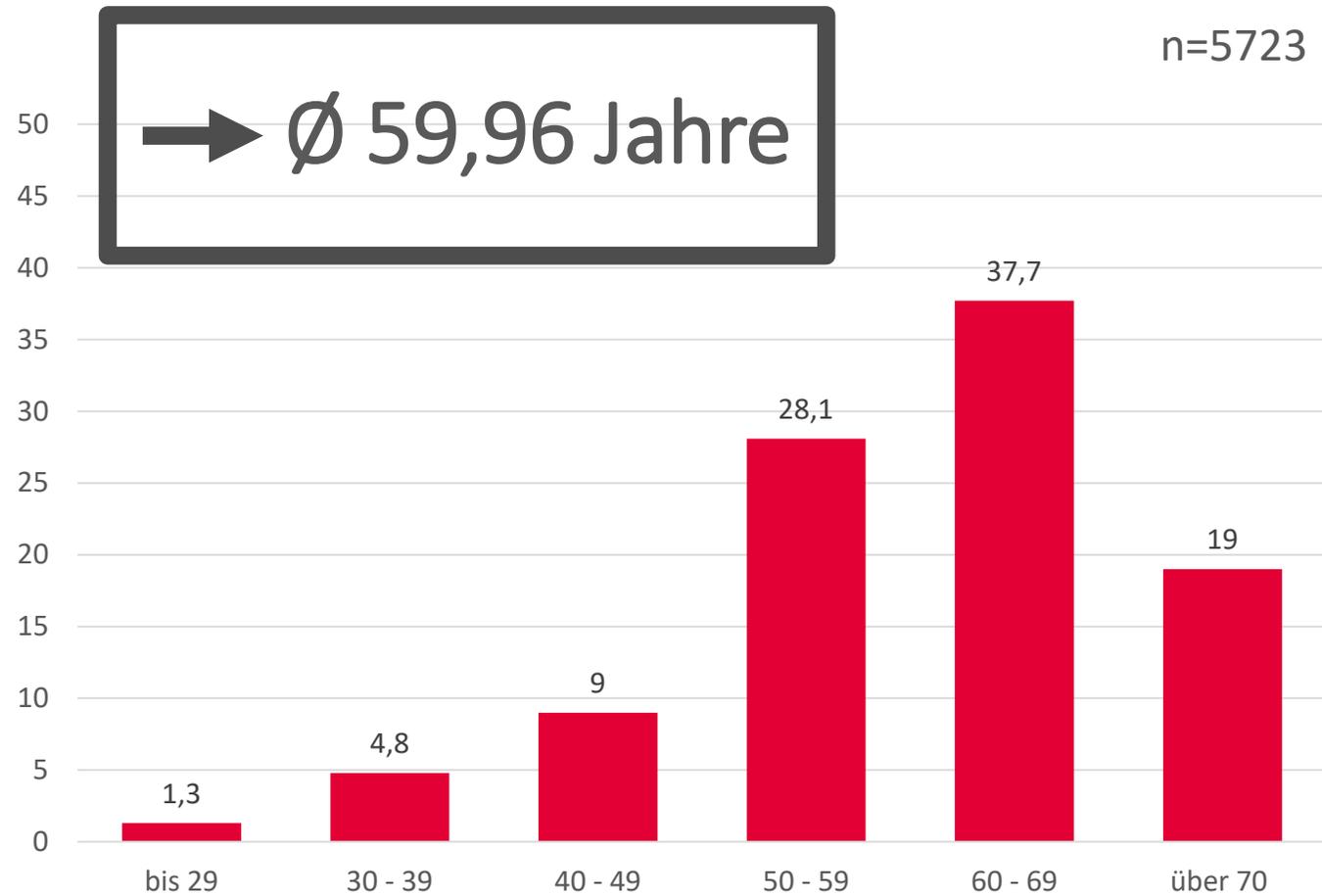
insgesamt 7.138 gültige Fälle

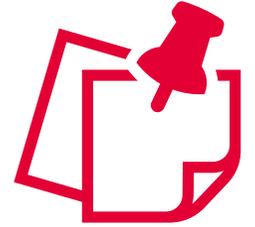
SOZIODEMOKRAFIE

GESCHLECHT

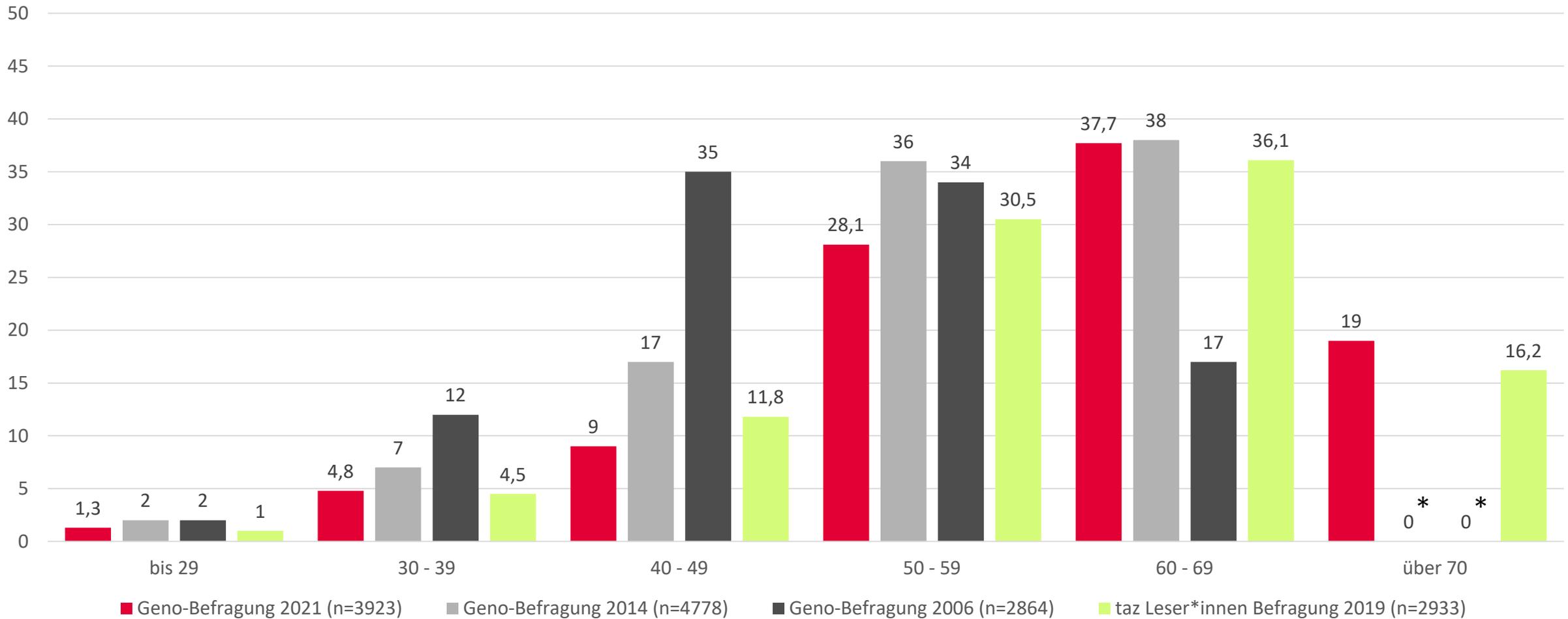


ALTER

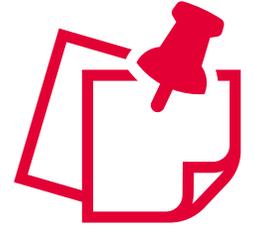




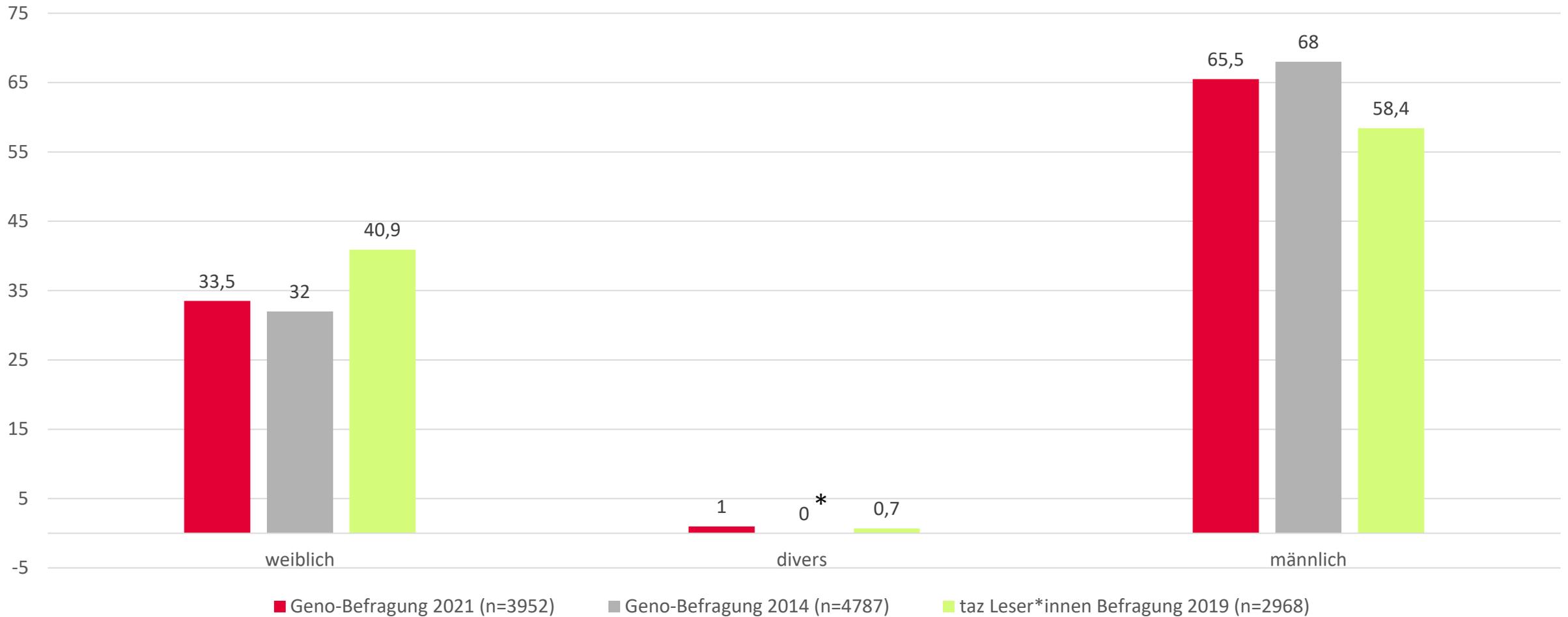
ALTER



* in den Befragungen 2006 und 2014 existierte diese Kategorie nicht.

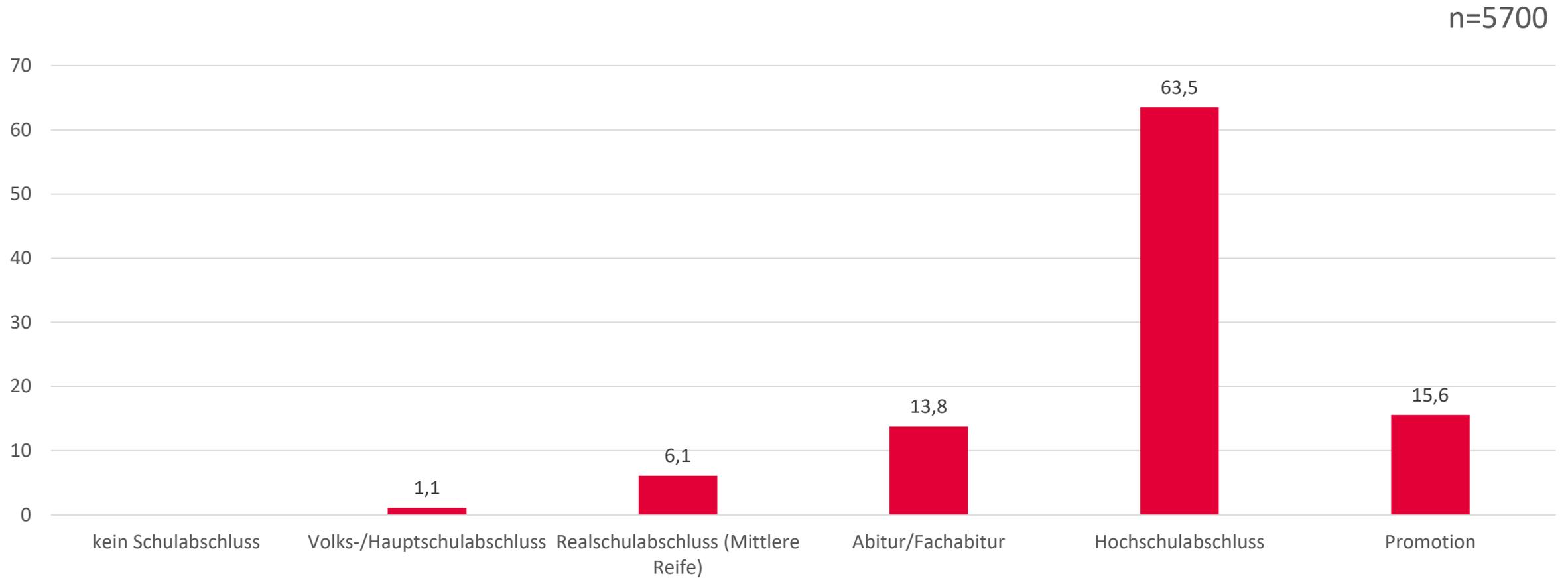


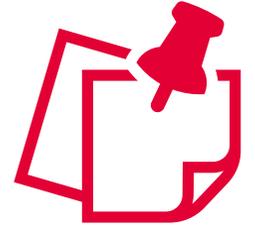
GESCHLECHT



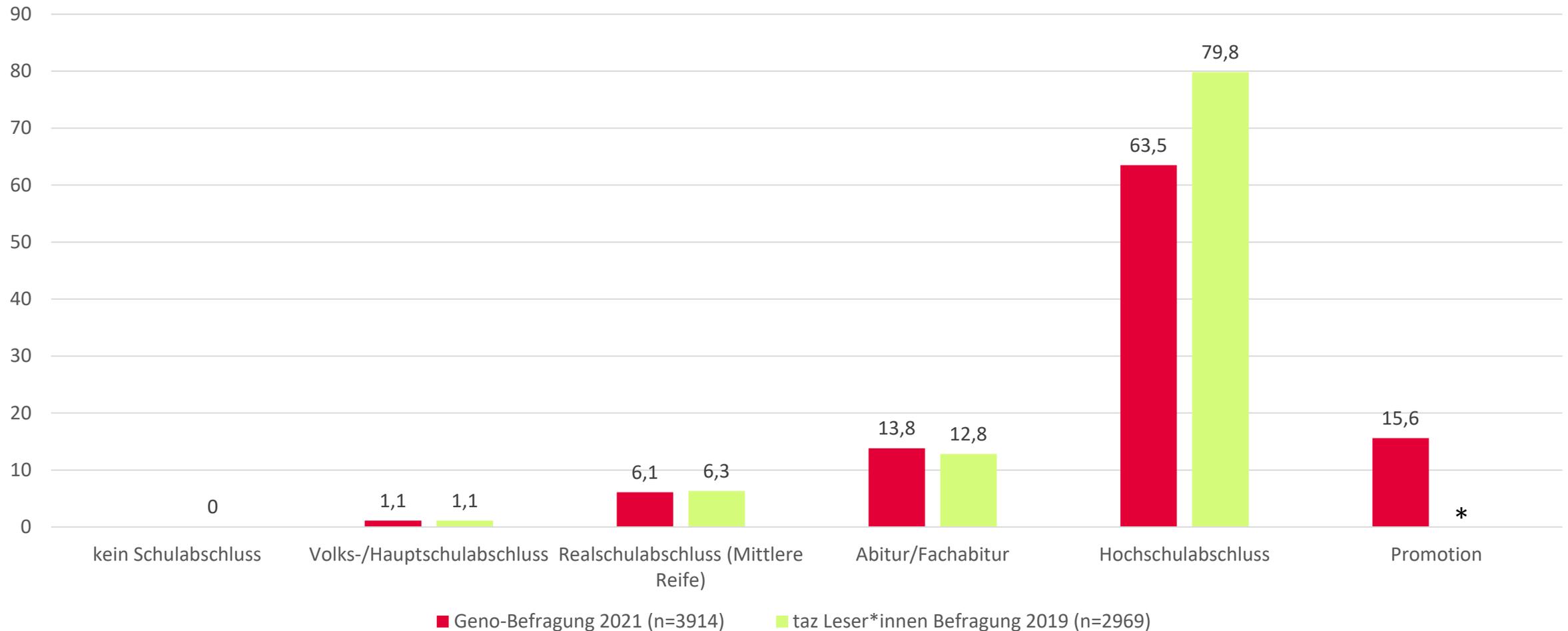
* in der Befragung 2014 existierte diese Kategorie nicht.

BILDUNGSABSCHLUSS





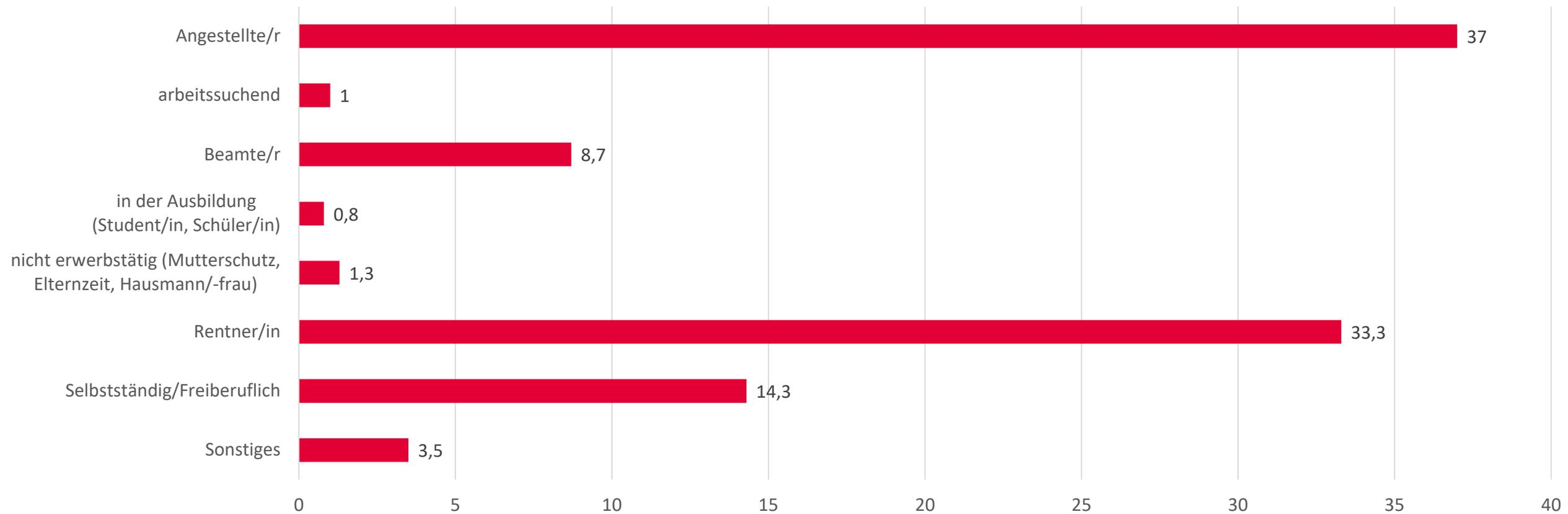
BILDUNGSABSCHLUSS

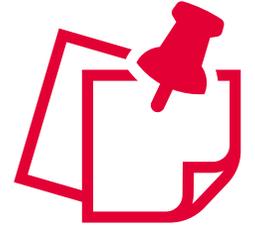


* in der Befragung 2019 existierte diese Kategorie nicht.

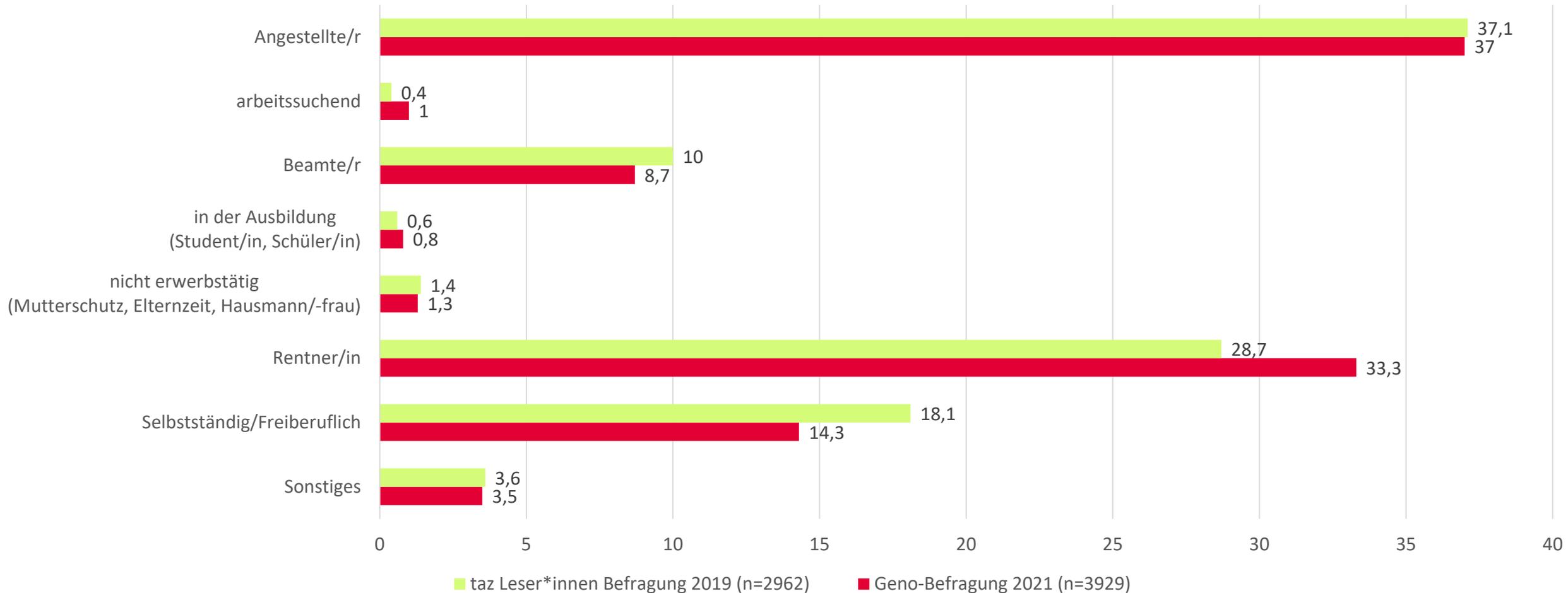
BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS

n=5722



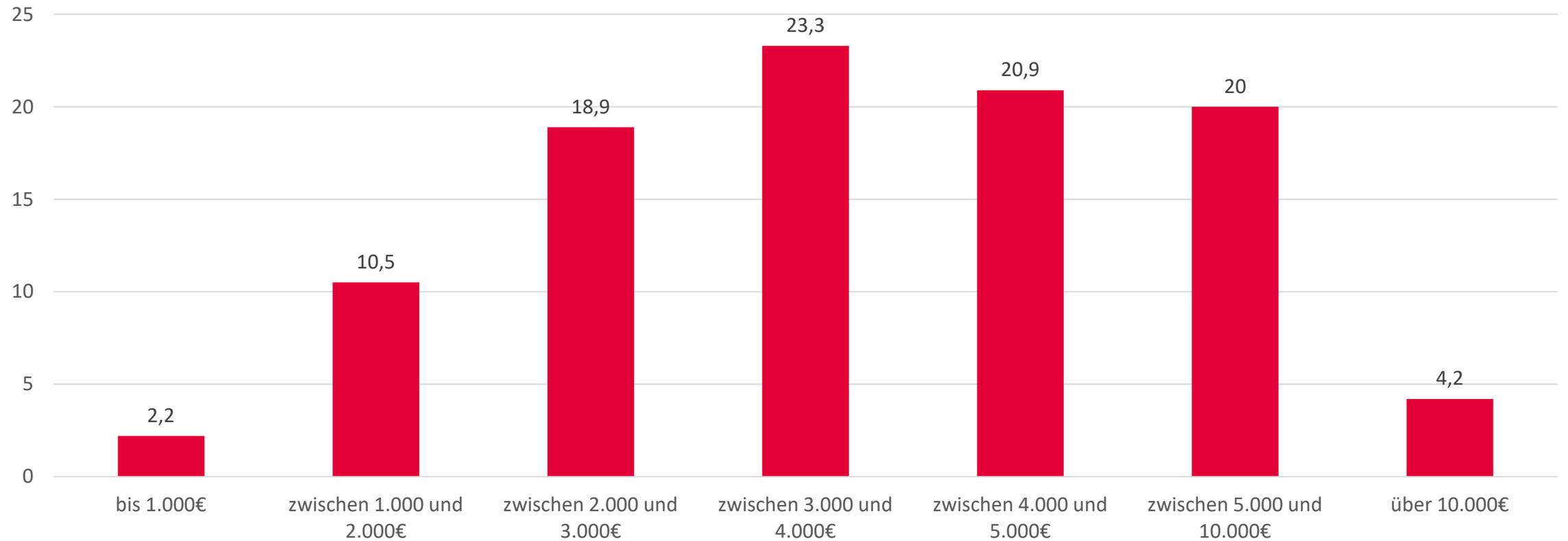


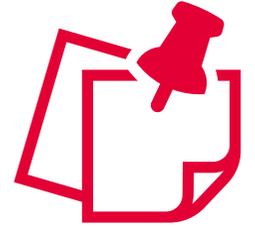
BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS



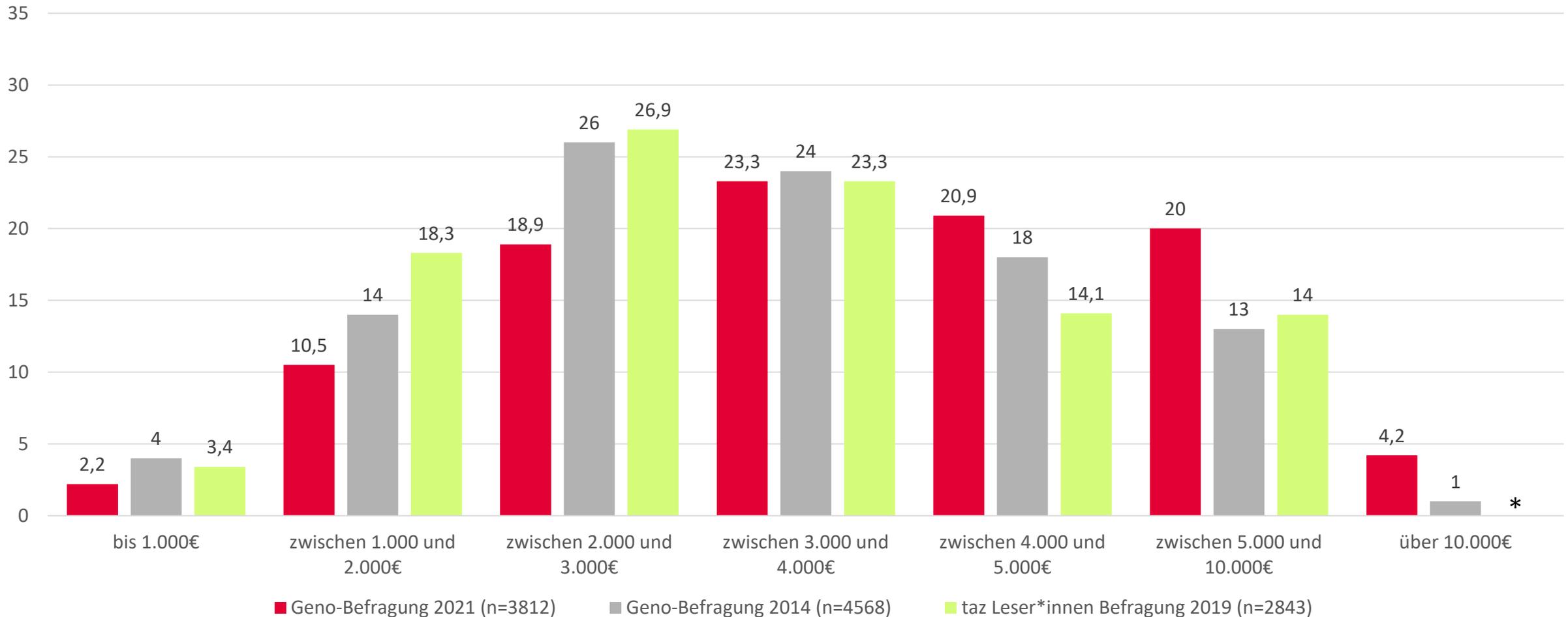
EINKOMMEN

n=5566





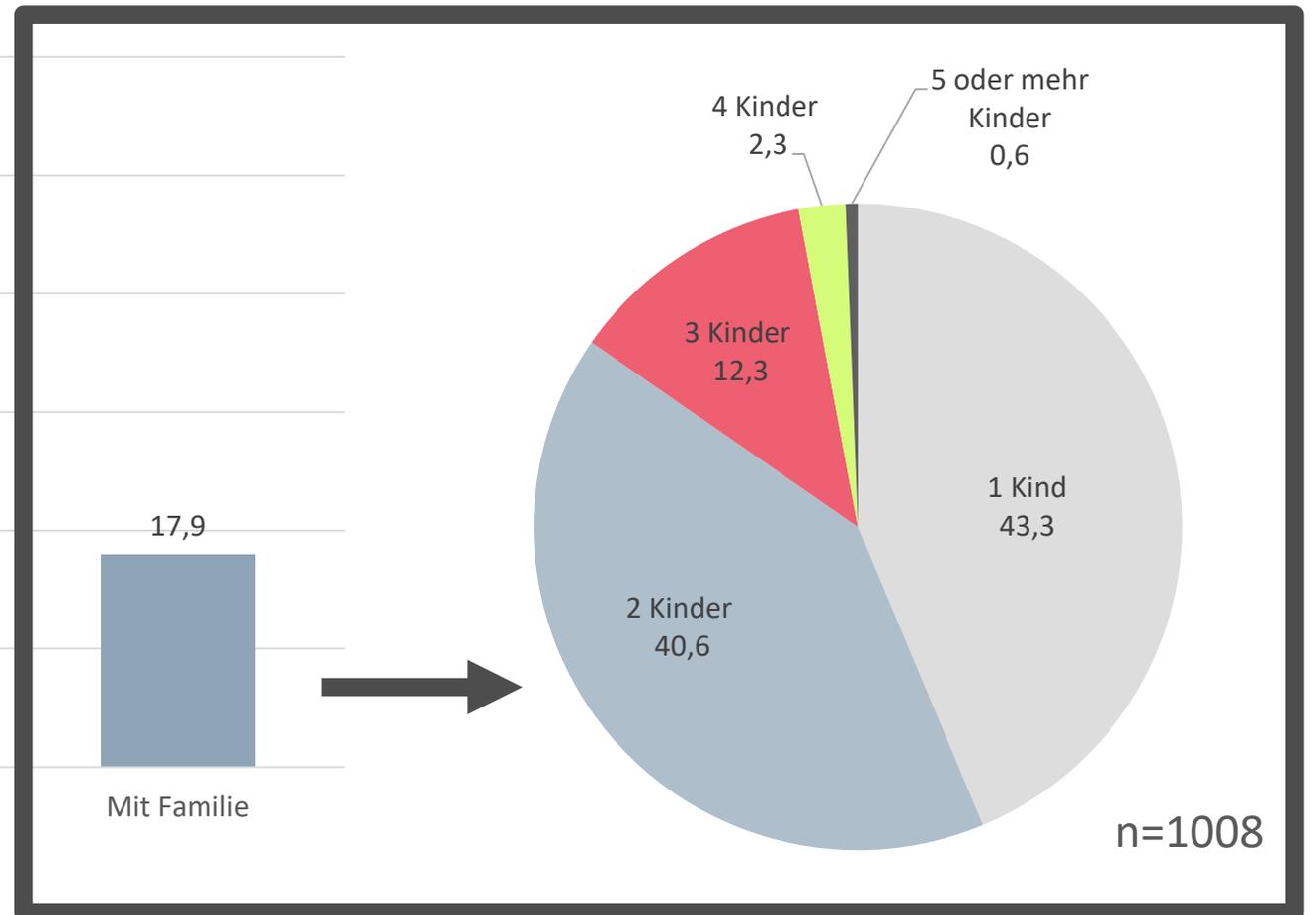
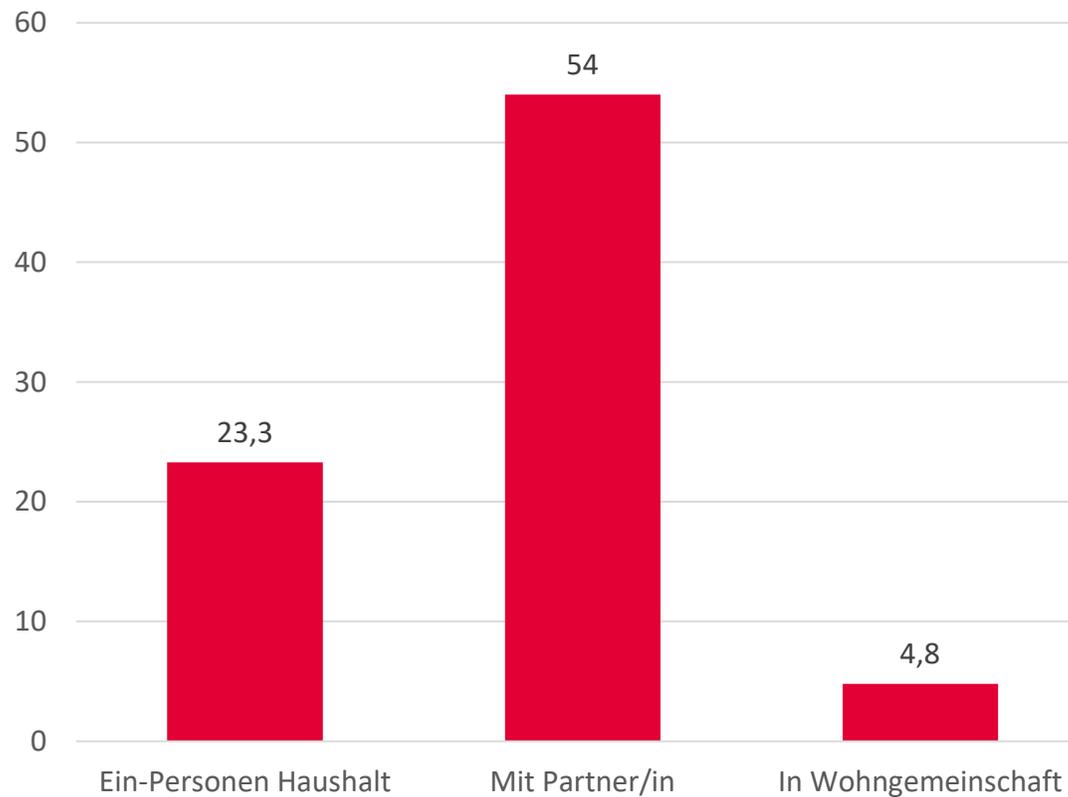
EINKOMMEN

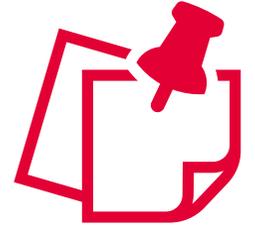


* in der Befragung 2019 existierte diese Kategorie nicht.

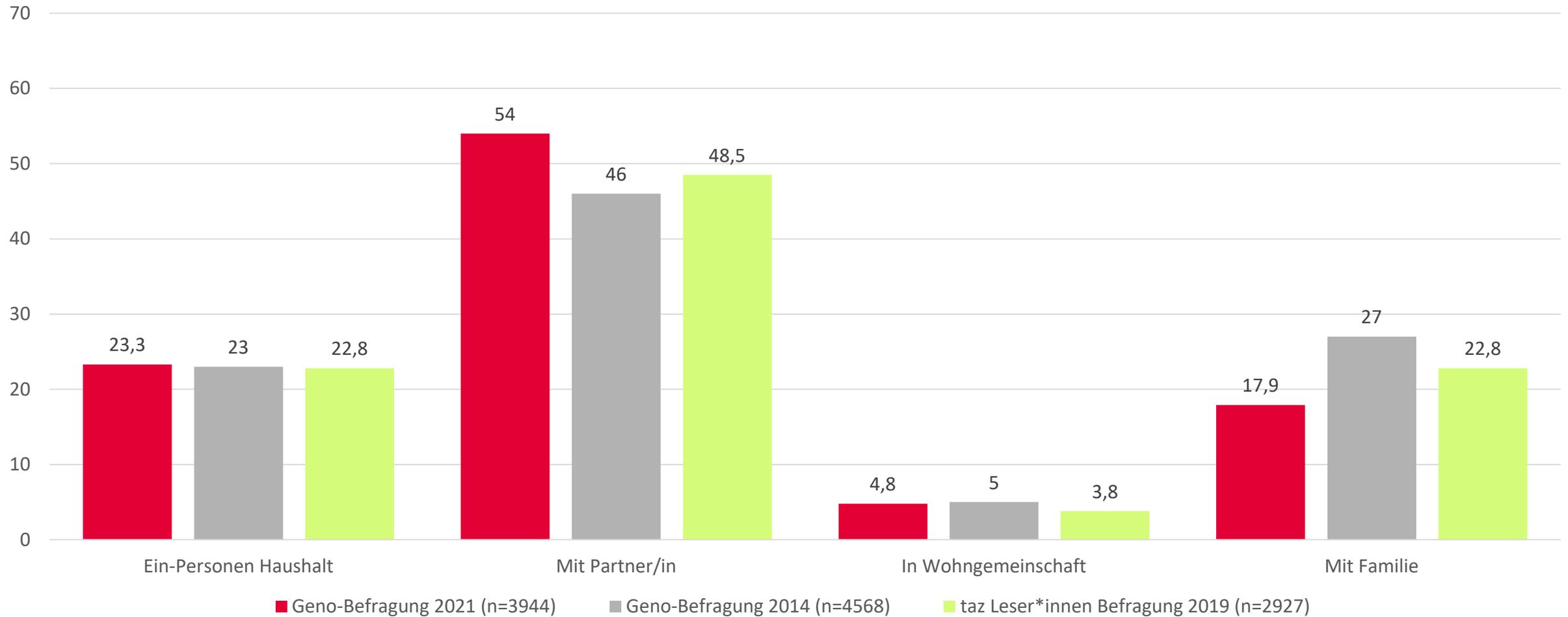
WOHNSITUATION

n=5745

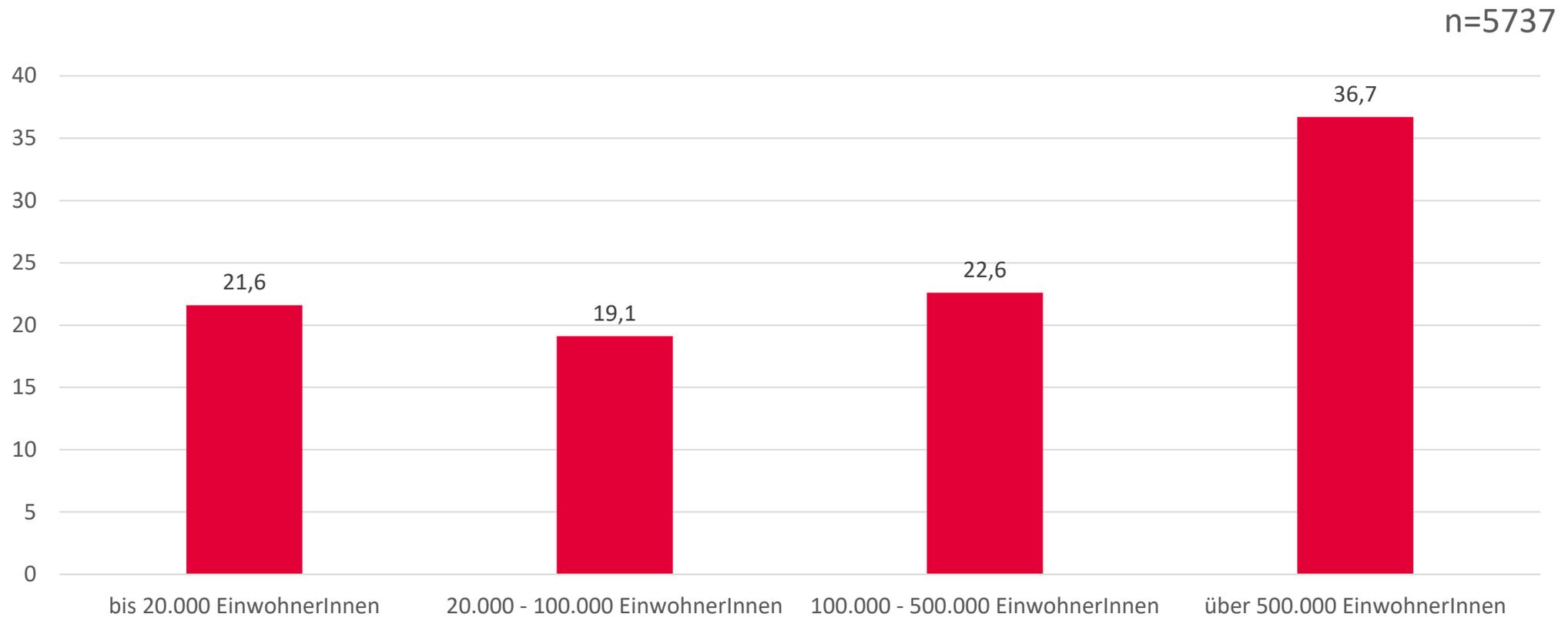


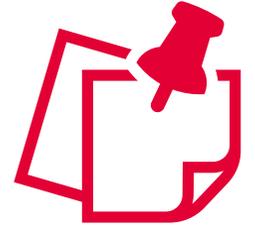


WOHNSITUATION

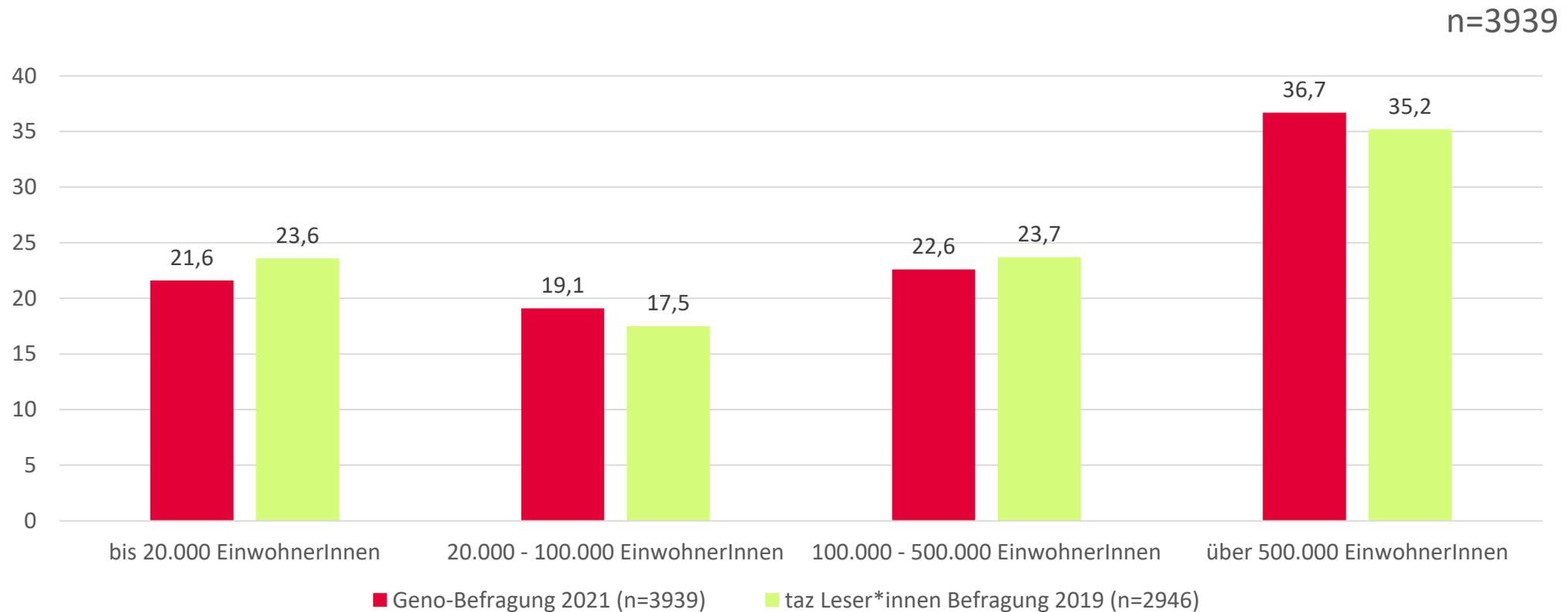


WOHNORTGRÖSSE



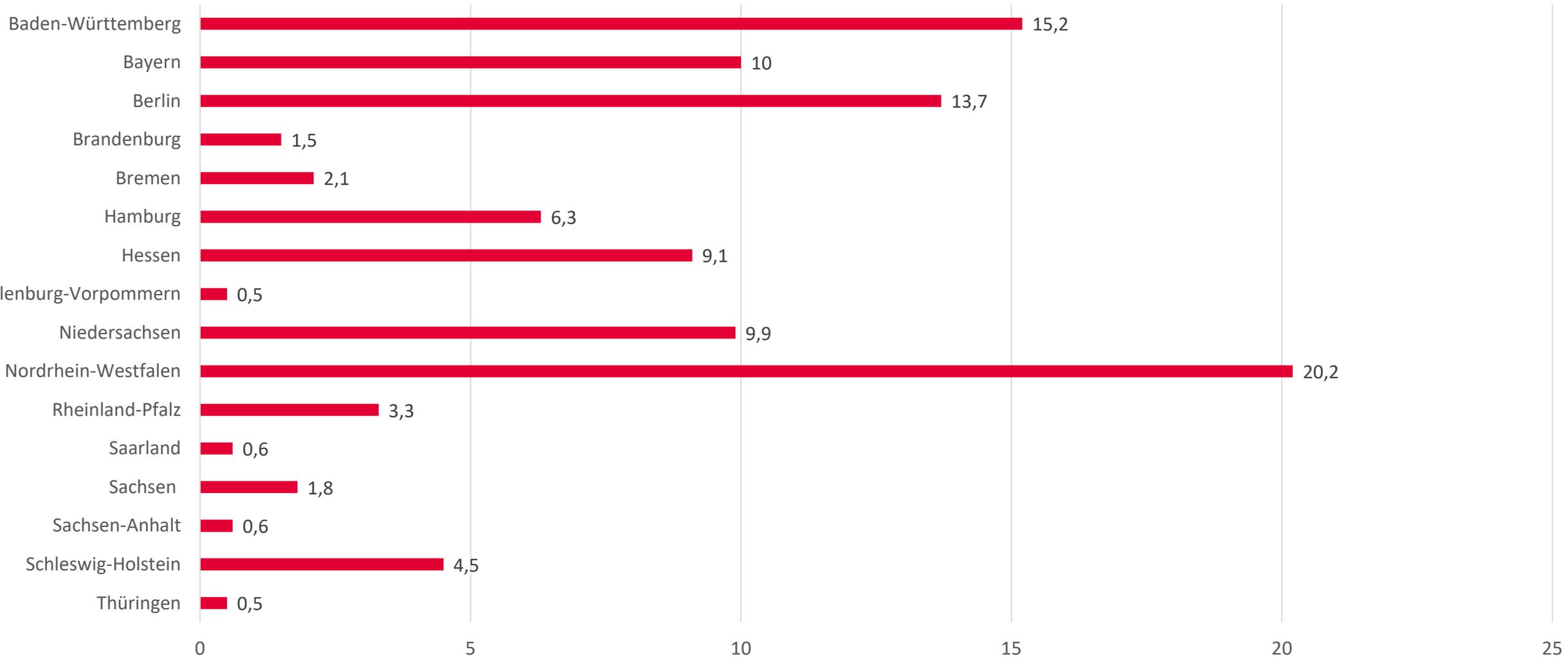


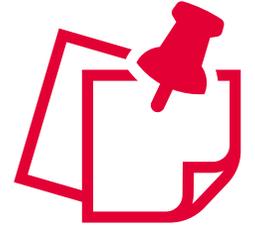
WOHNORTGRÖSSE



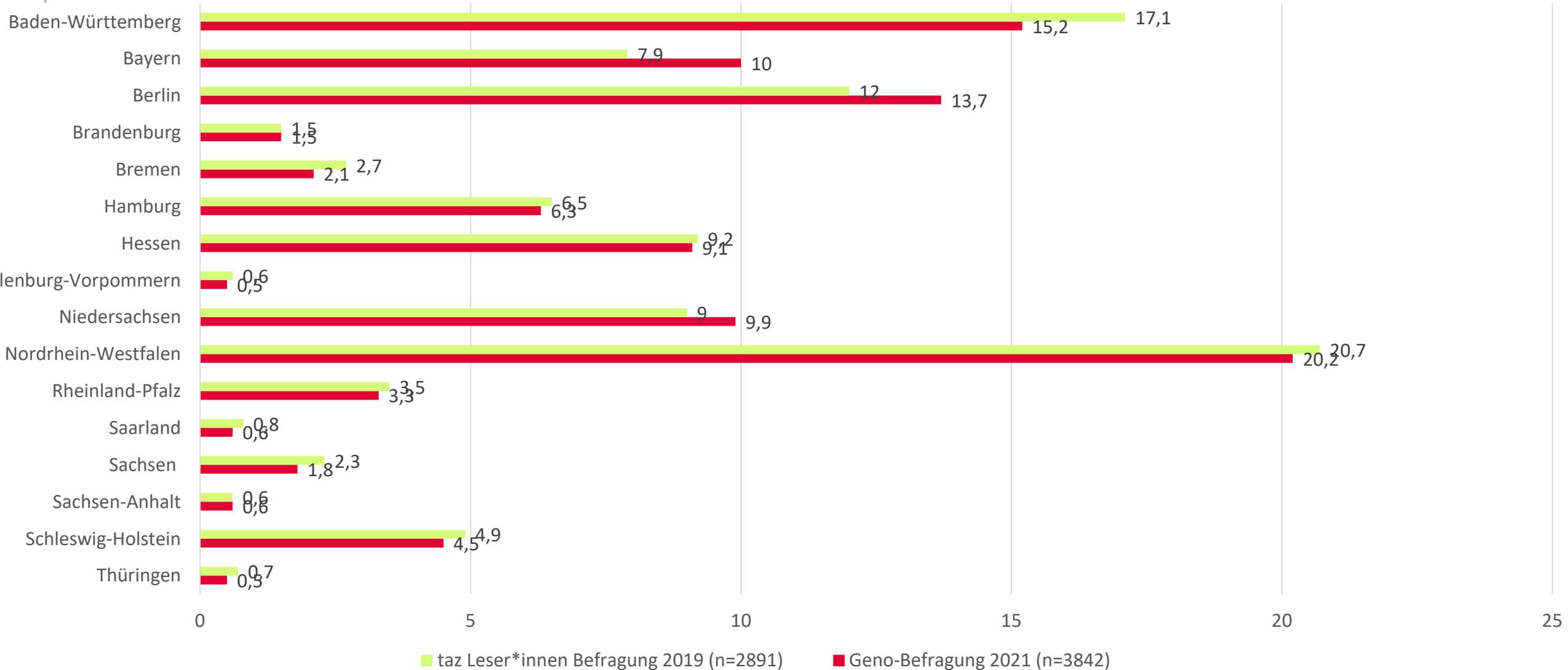
BUNDESLAND DEUTSCHLAND

n=1281



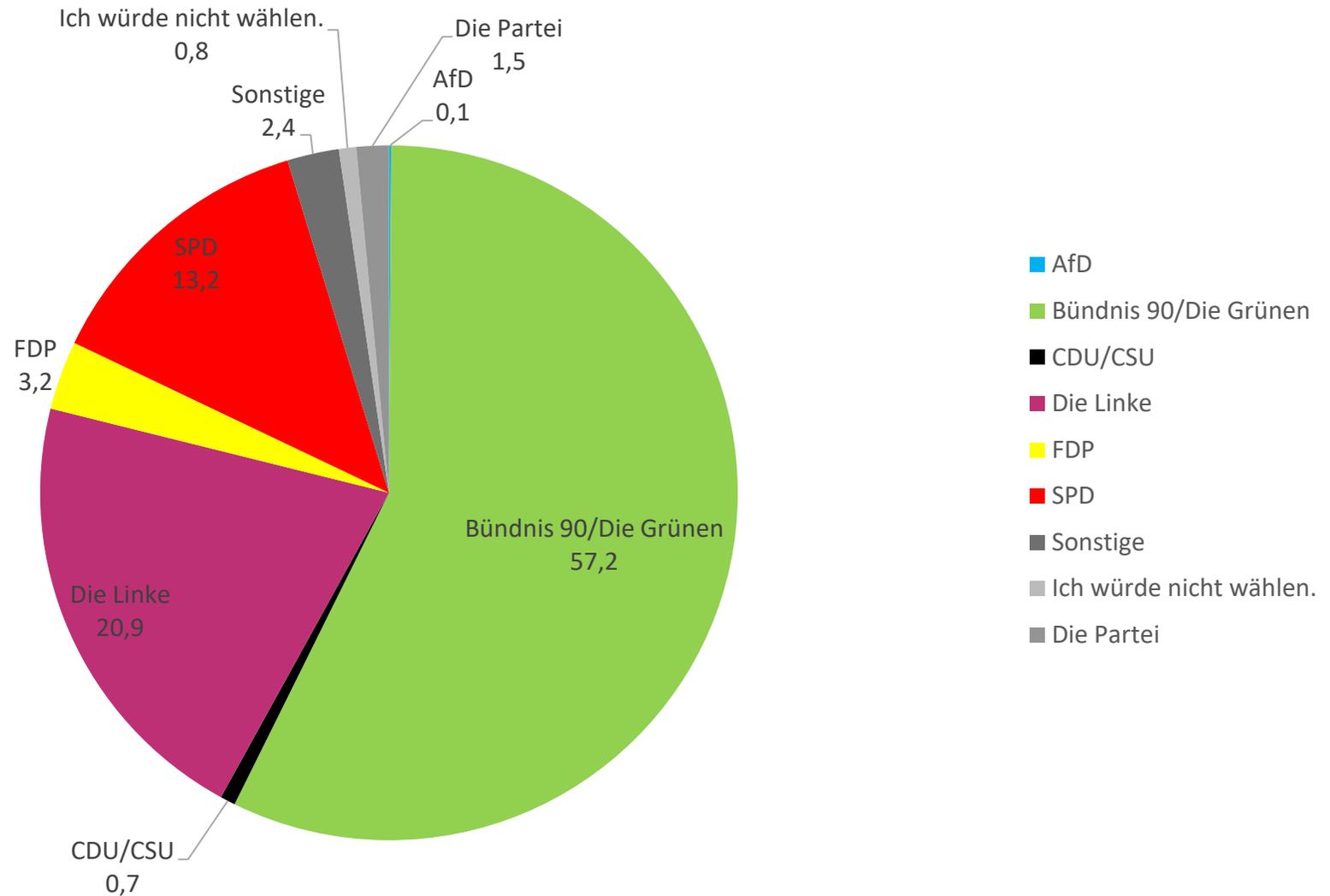


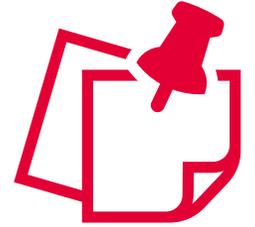
BUNDESLAND



PARTEIPRÄFERENZ

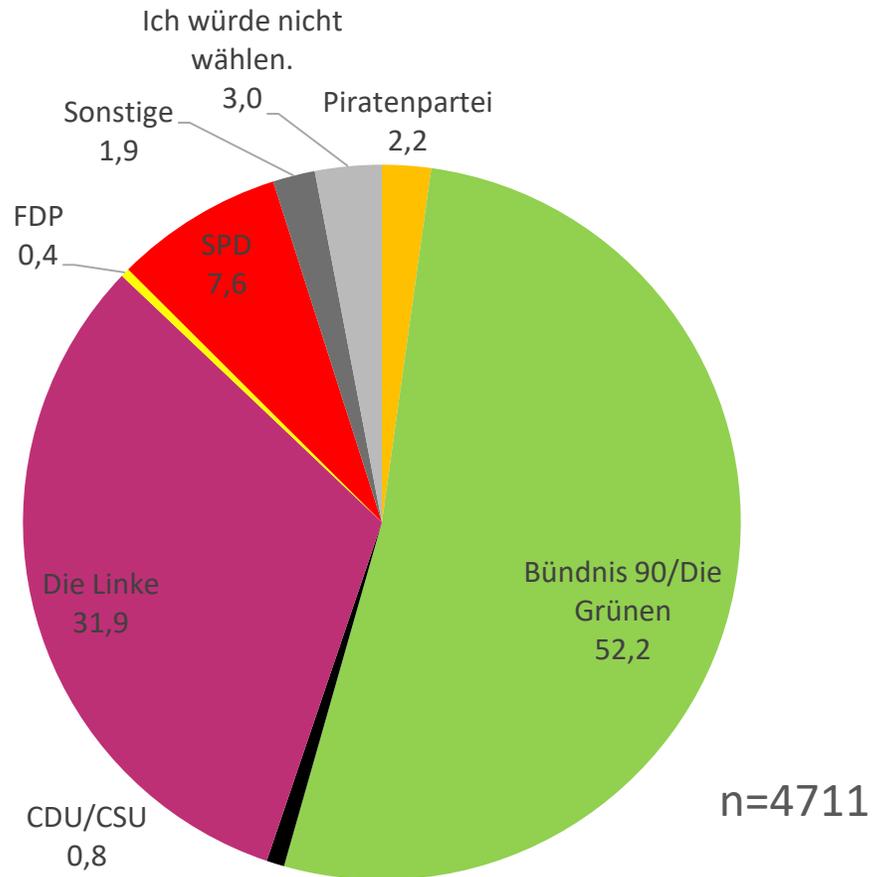
n=5696



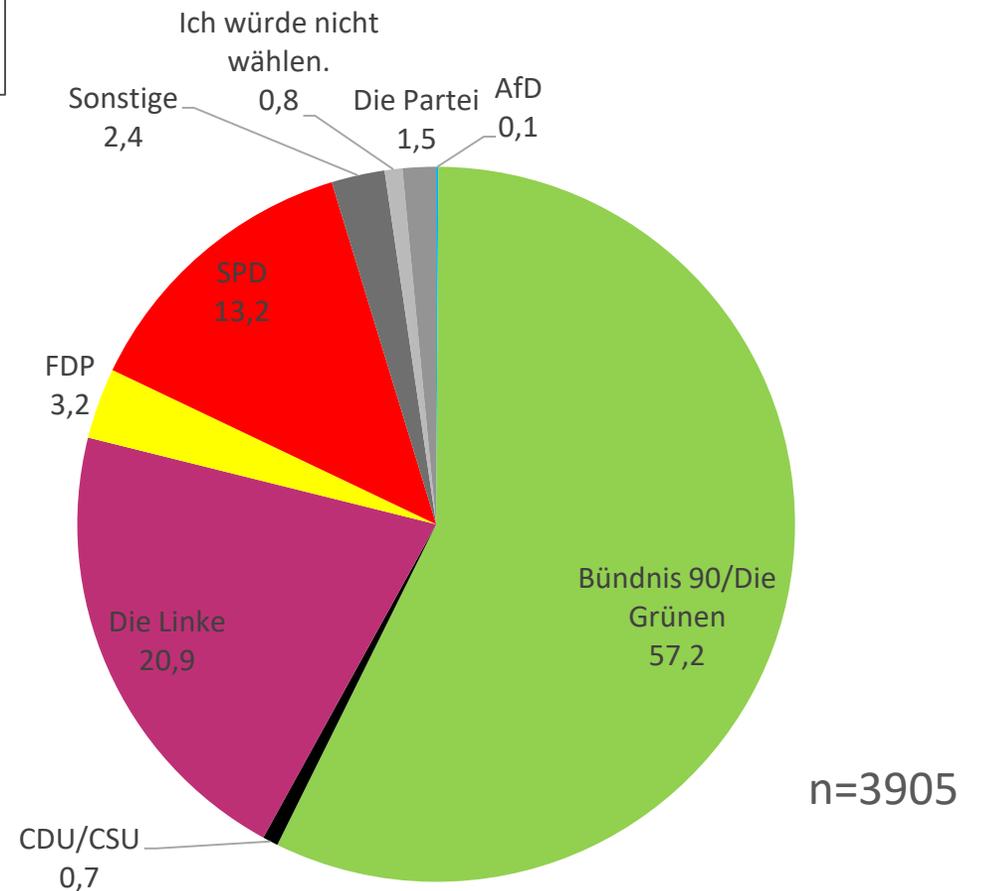


PARTEIPRÄFERENZ

2014

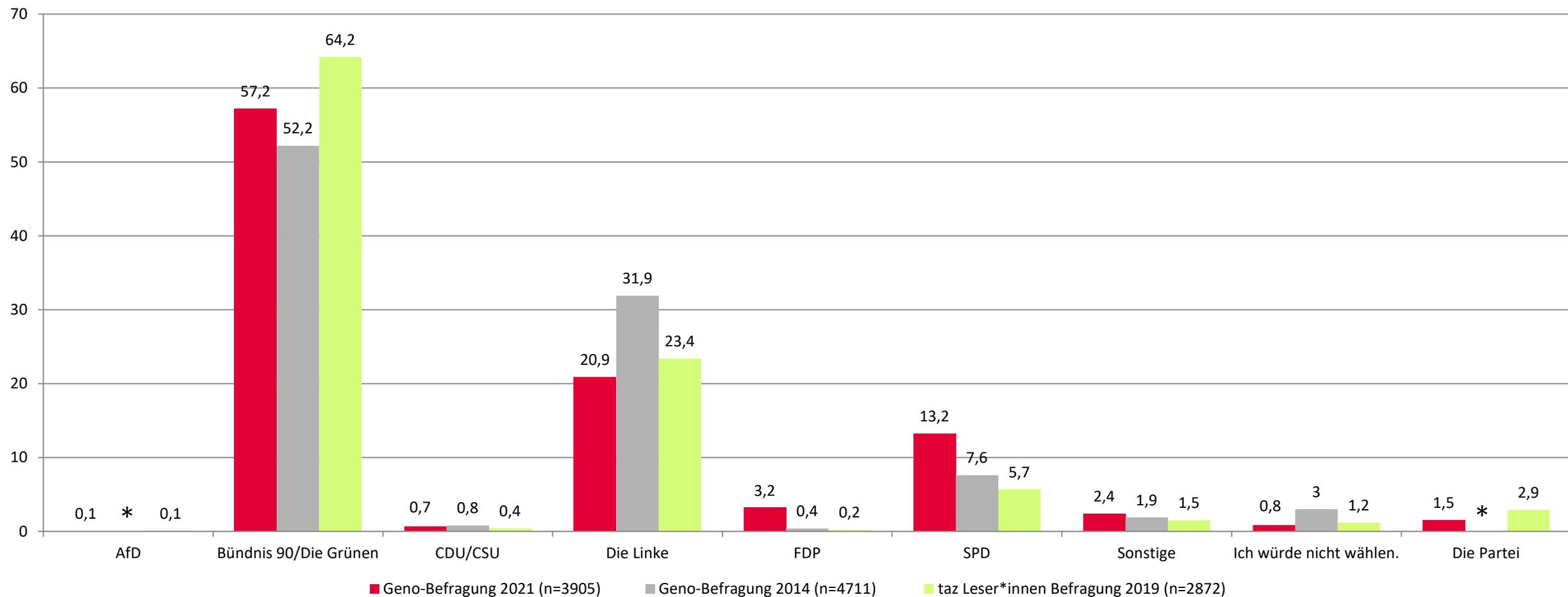


2021





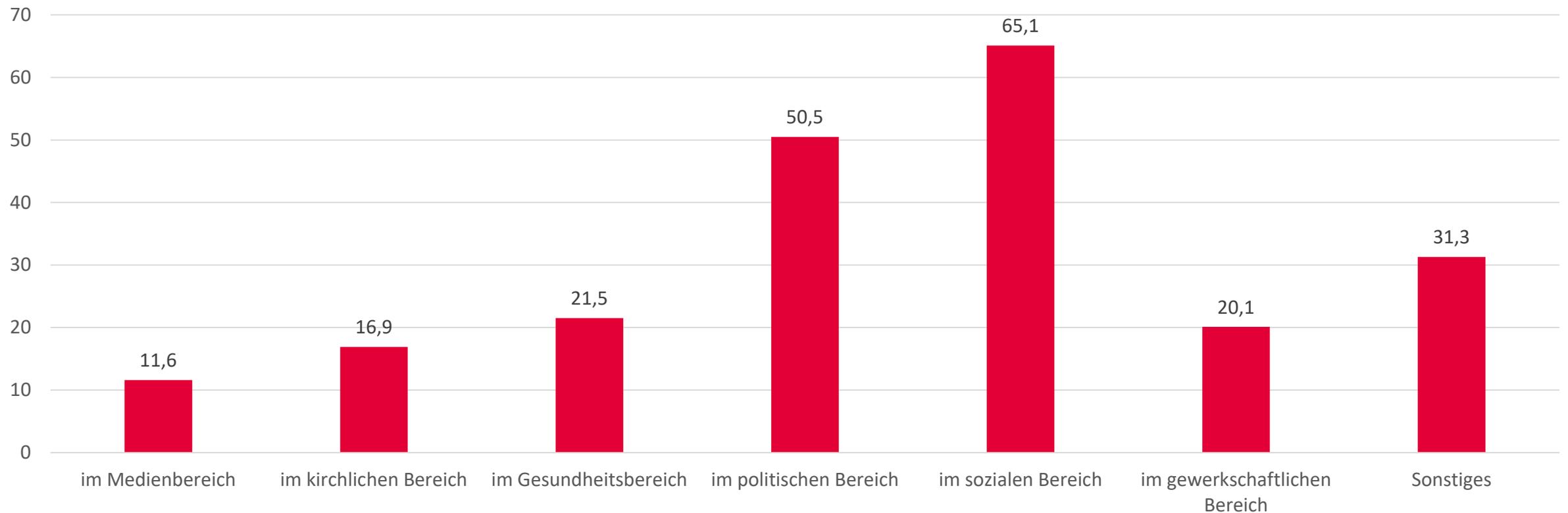
PARTEIPRÄFERENZ

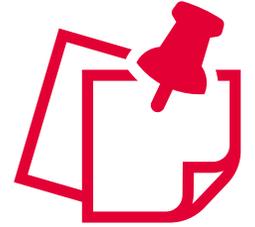


* in der Geno-Befragung 2014 existierten diese Kategorien nicht.

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG ANDERER PROJEKTE

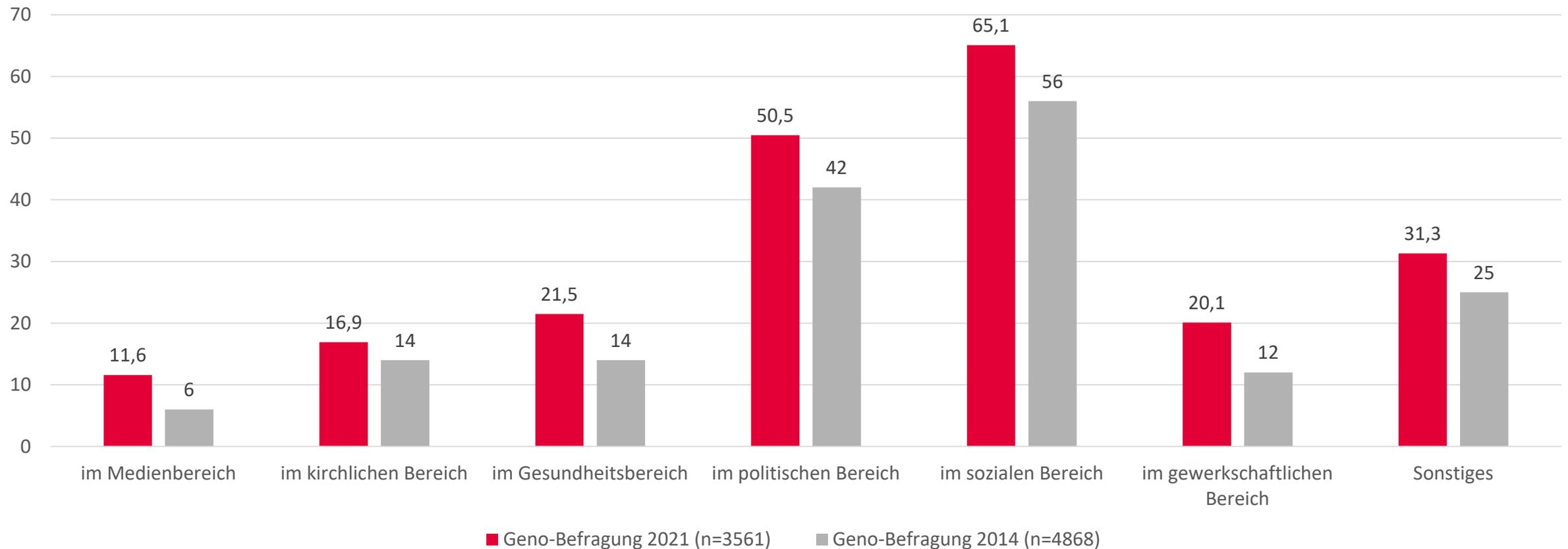
Mehrfachauswahl
n=5289





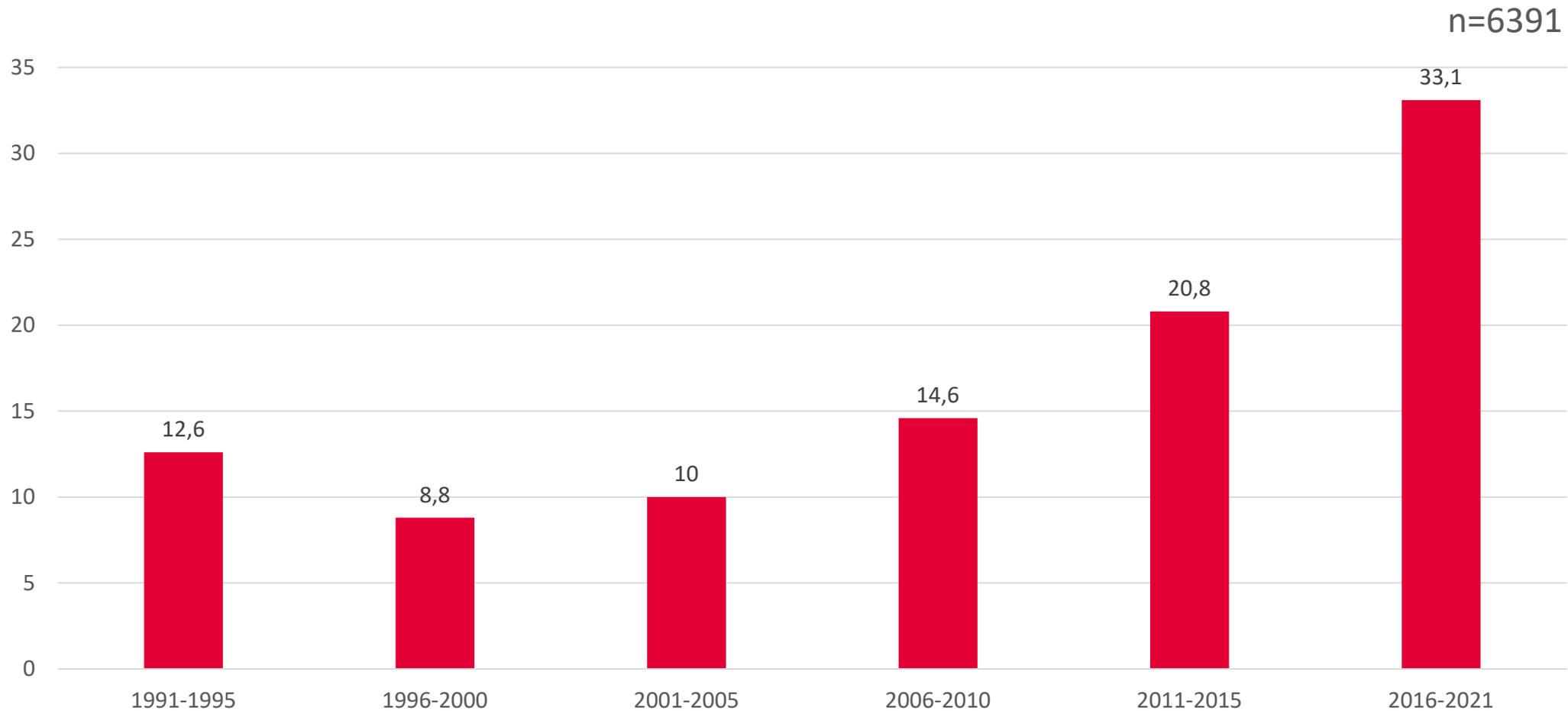
FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG ANDERER PROJEKTE

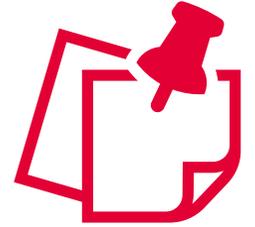
Mehrfachauswahl



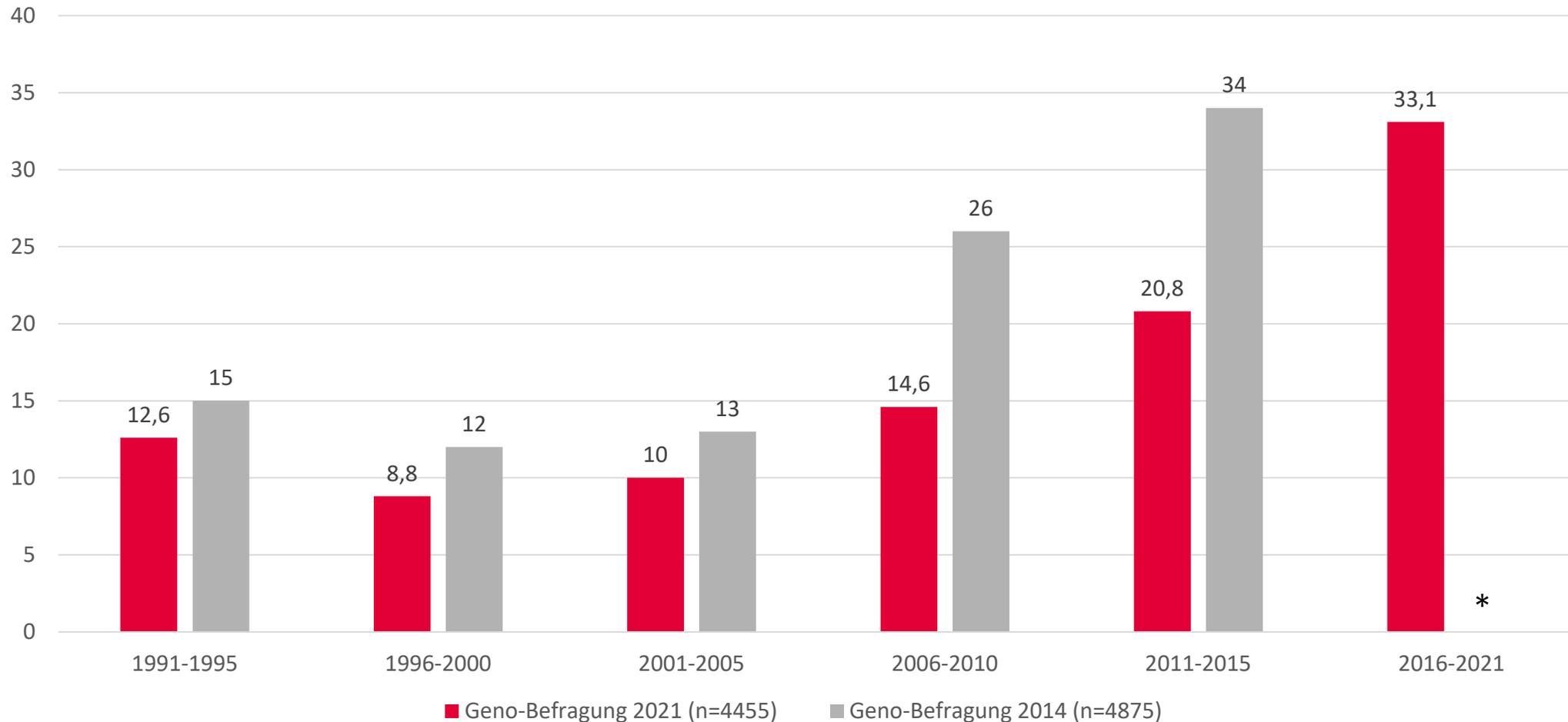
GENOSSENSCHAFT

EINTRITT IN DIE GENOSSENSCHAFT



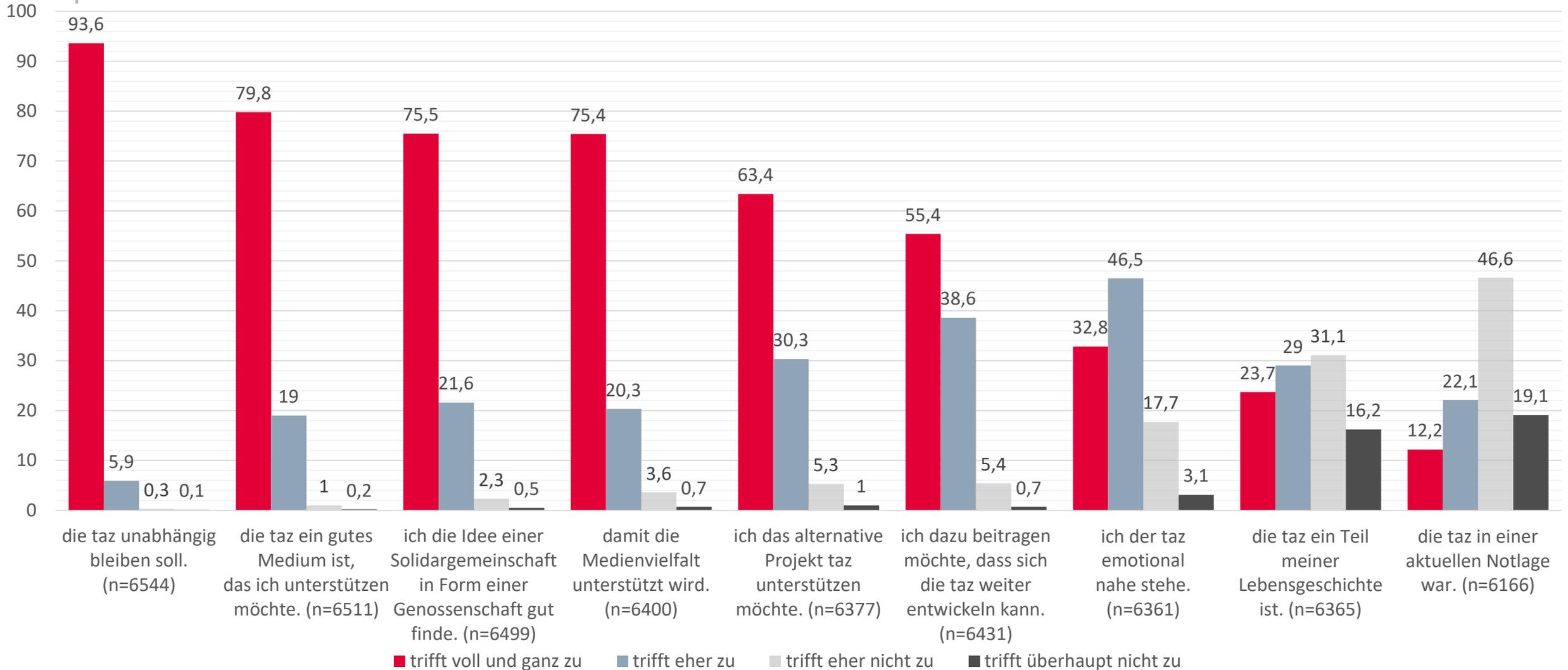


EINTRITT IN DIE GENOSSENSCHAFT



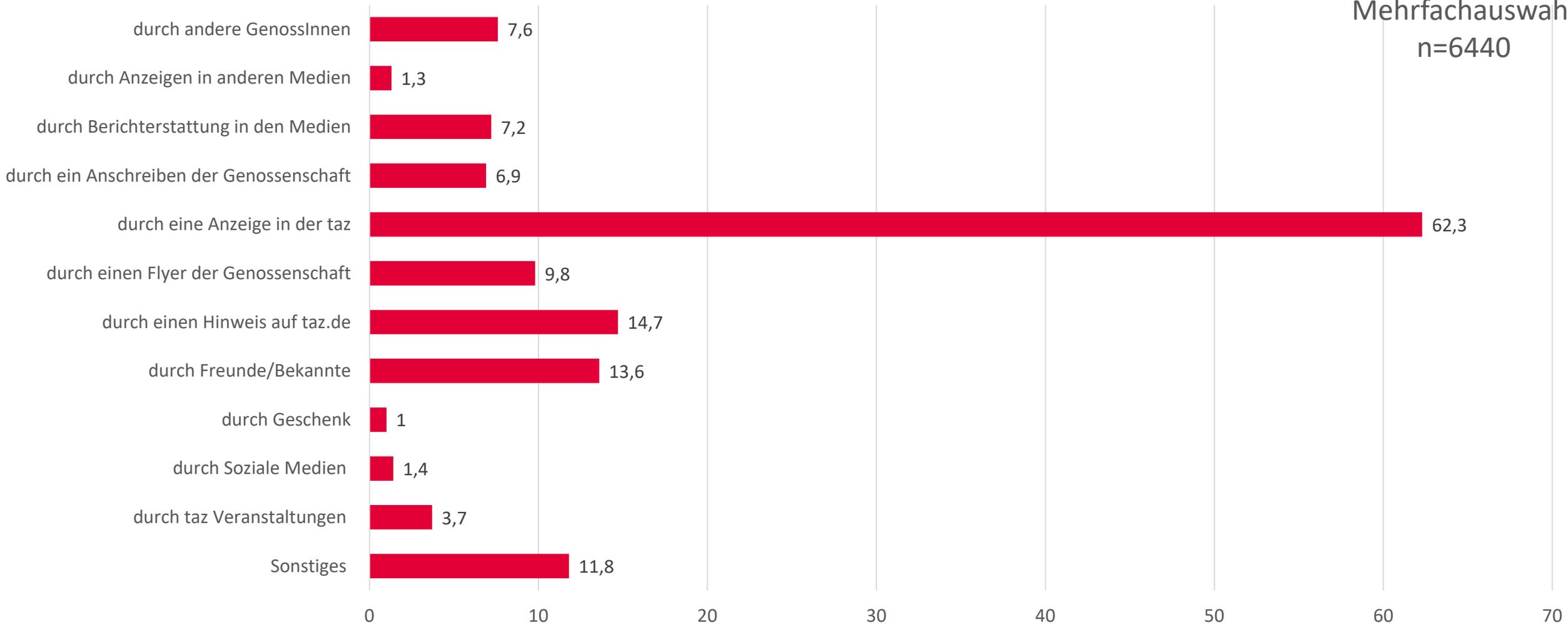
* in der Geno-Befragung 2014 existierte diese Kategorie nicht.

GRÜNDE FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT

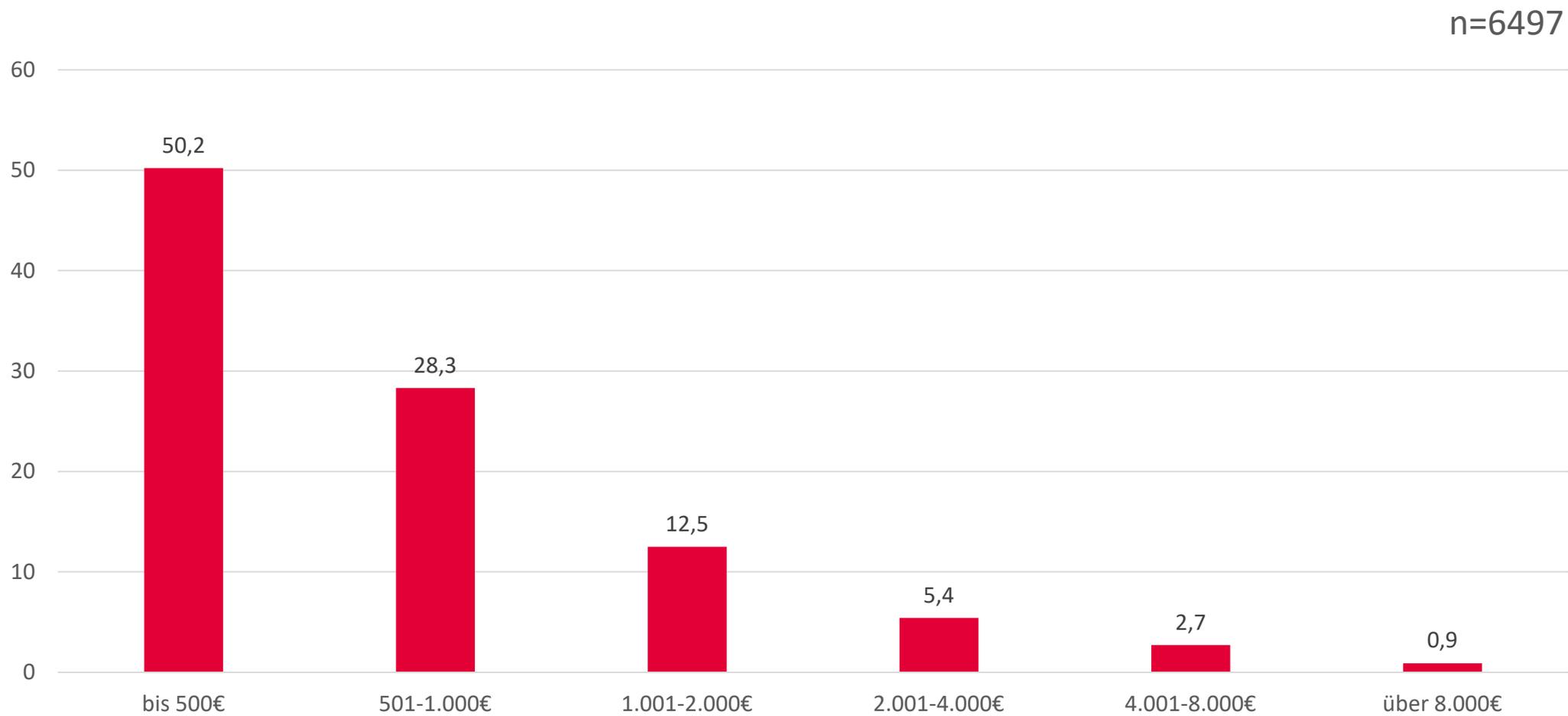


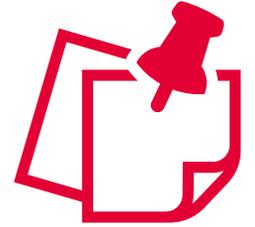
AUFMERKSAMKEIT

Mehrfachauswahl
n=6440

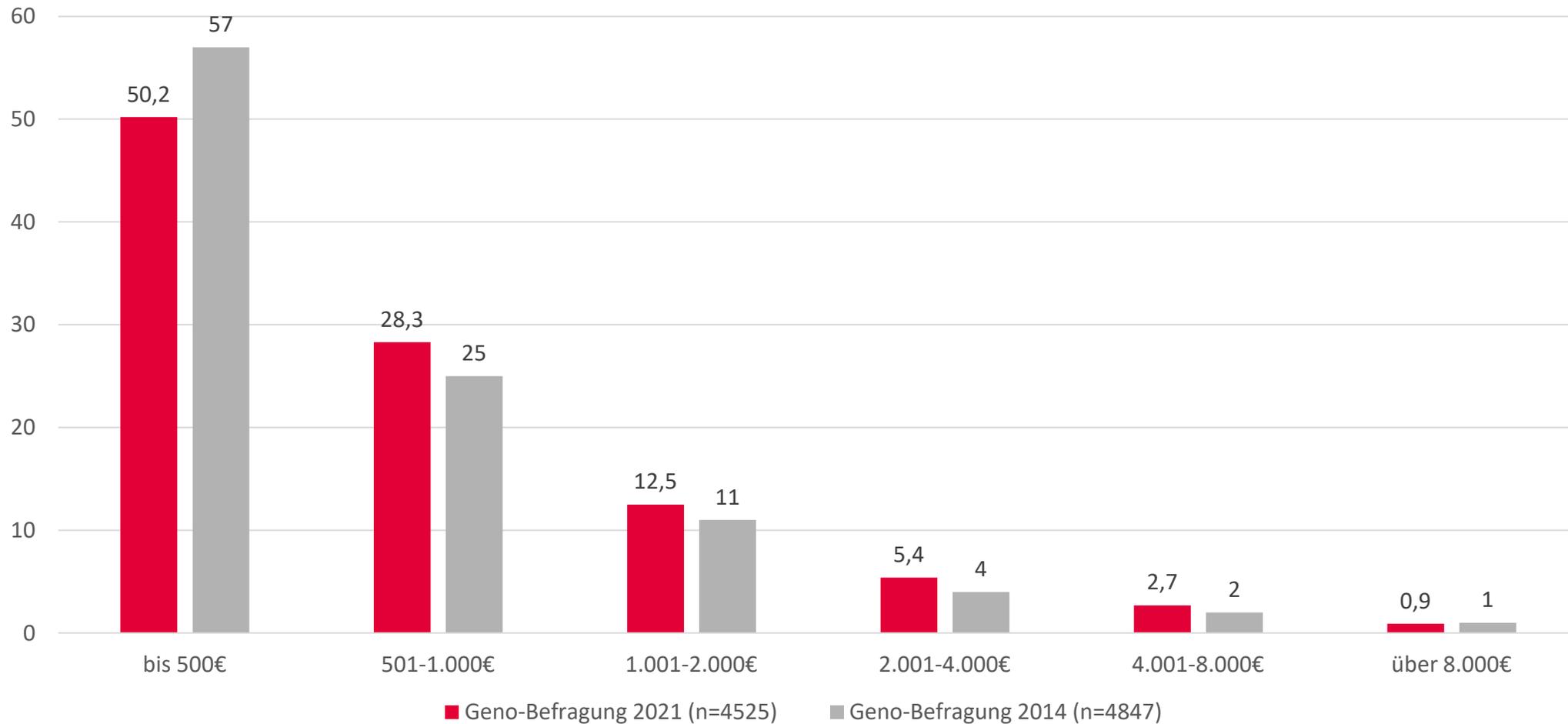


ANTEIL





ANTEIL



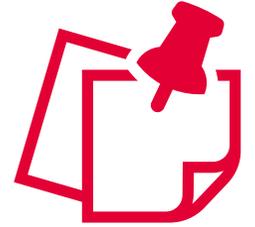
Haben Sie Ihren Anteil an der taz
Genossenschaft bereits einmal oder
mehrmals aufgestockt?

Ja

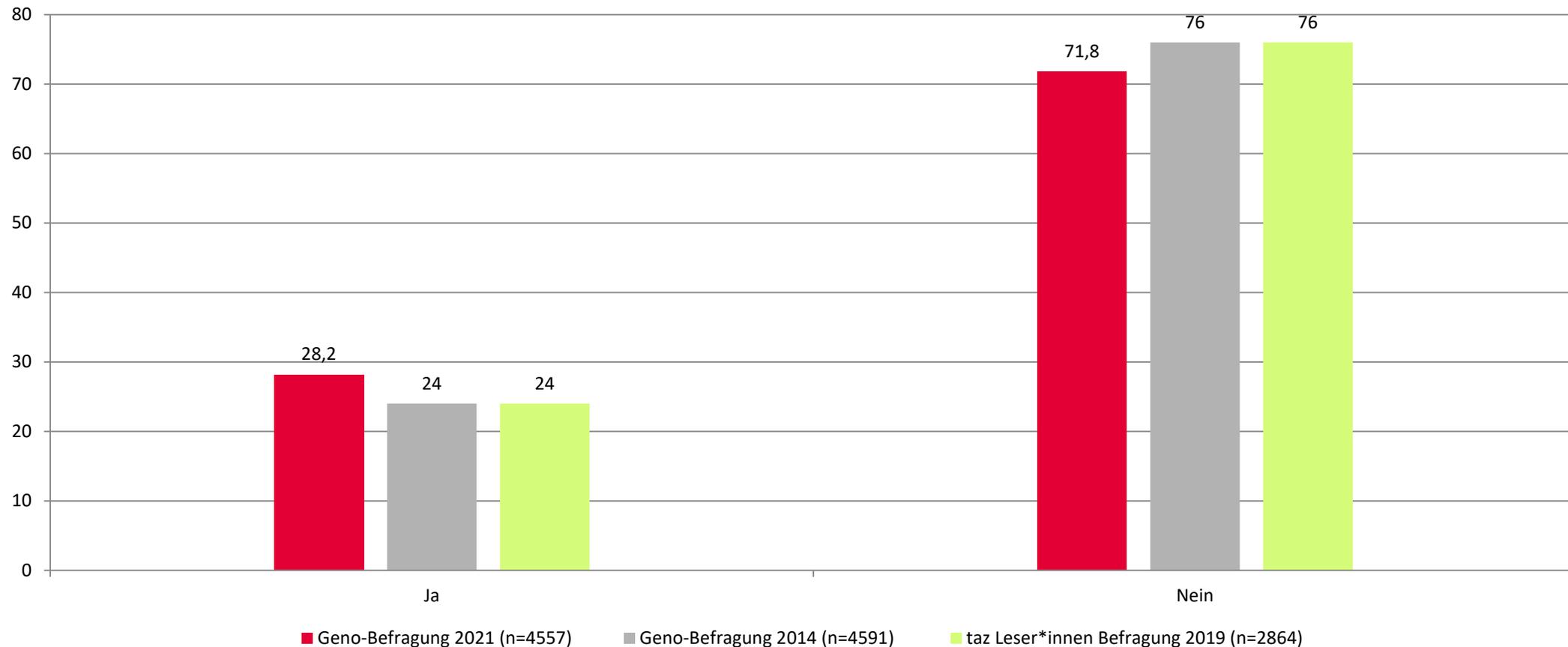
28,2

Nein

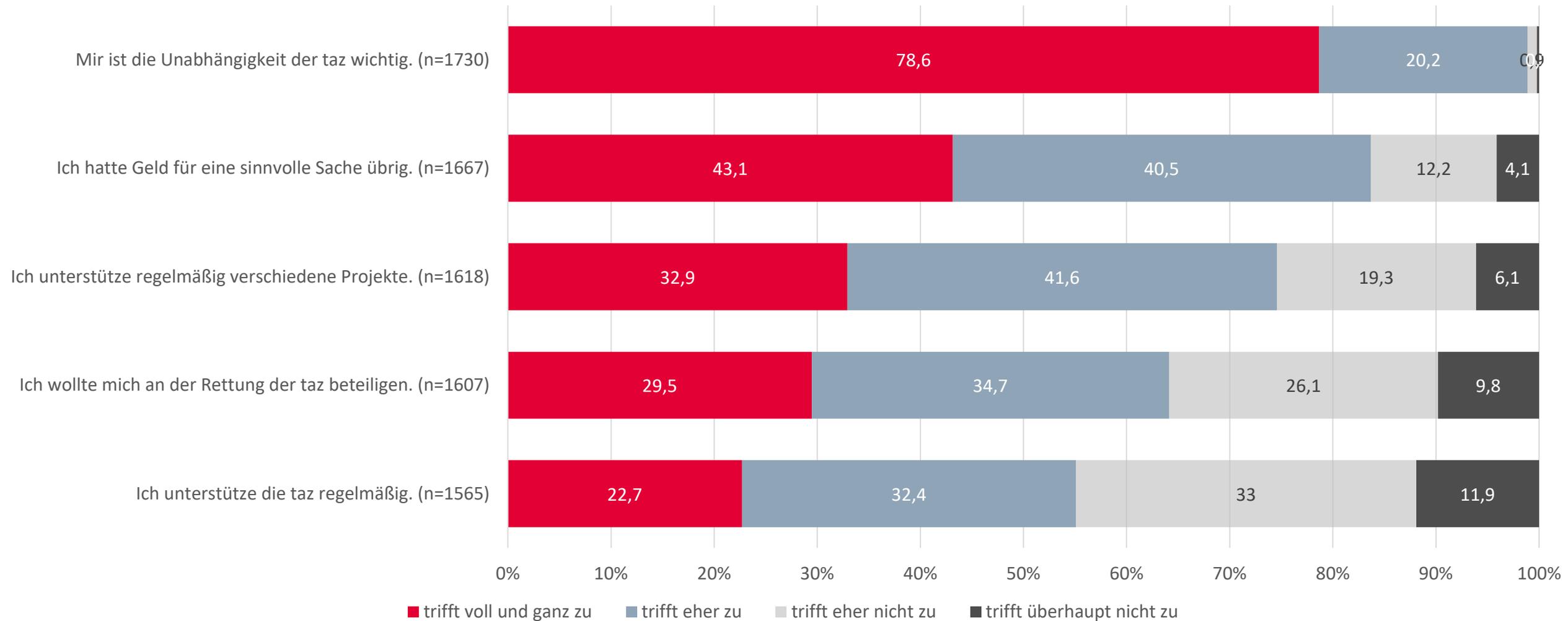
71,8



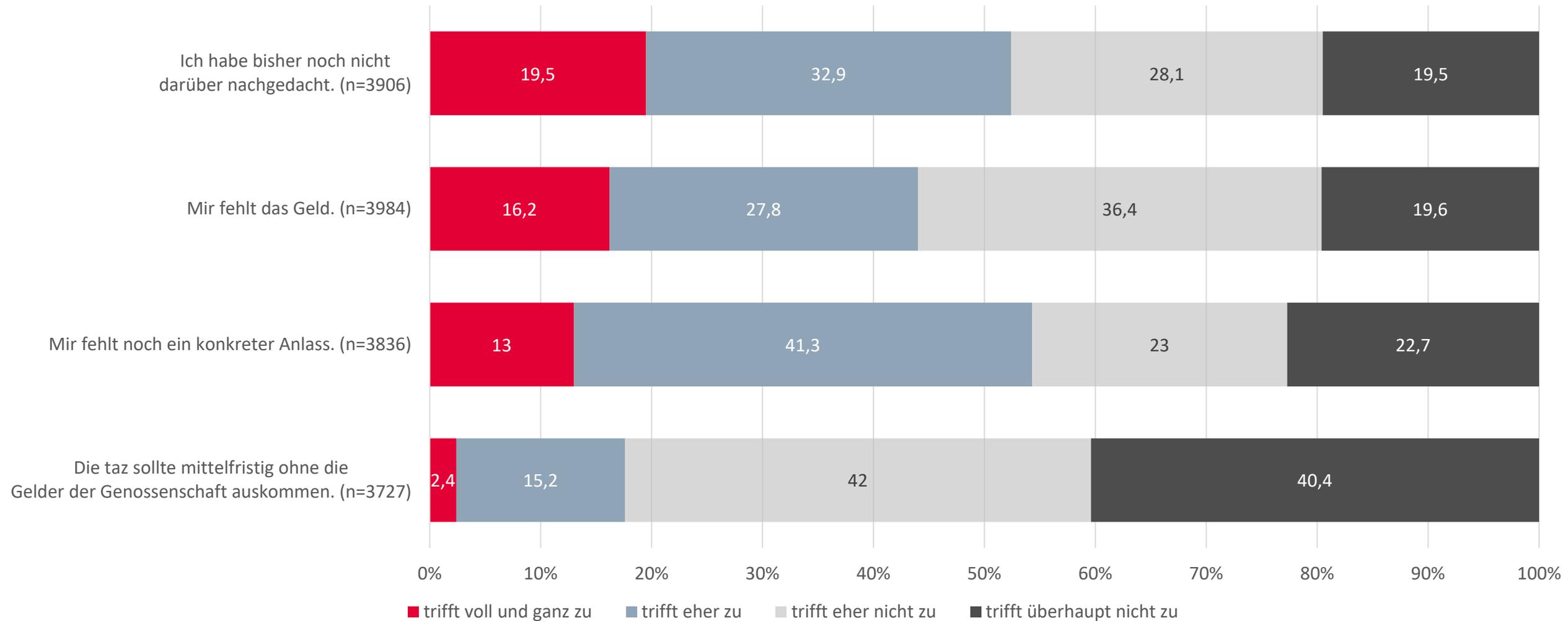
Haben Sie Ihren Anteil an der taz Genossenschaft bereits einmal oder mehrmals aufgestockt?



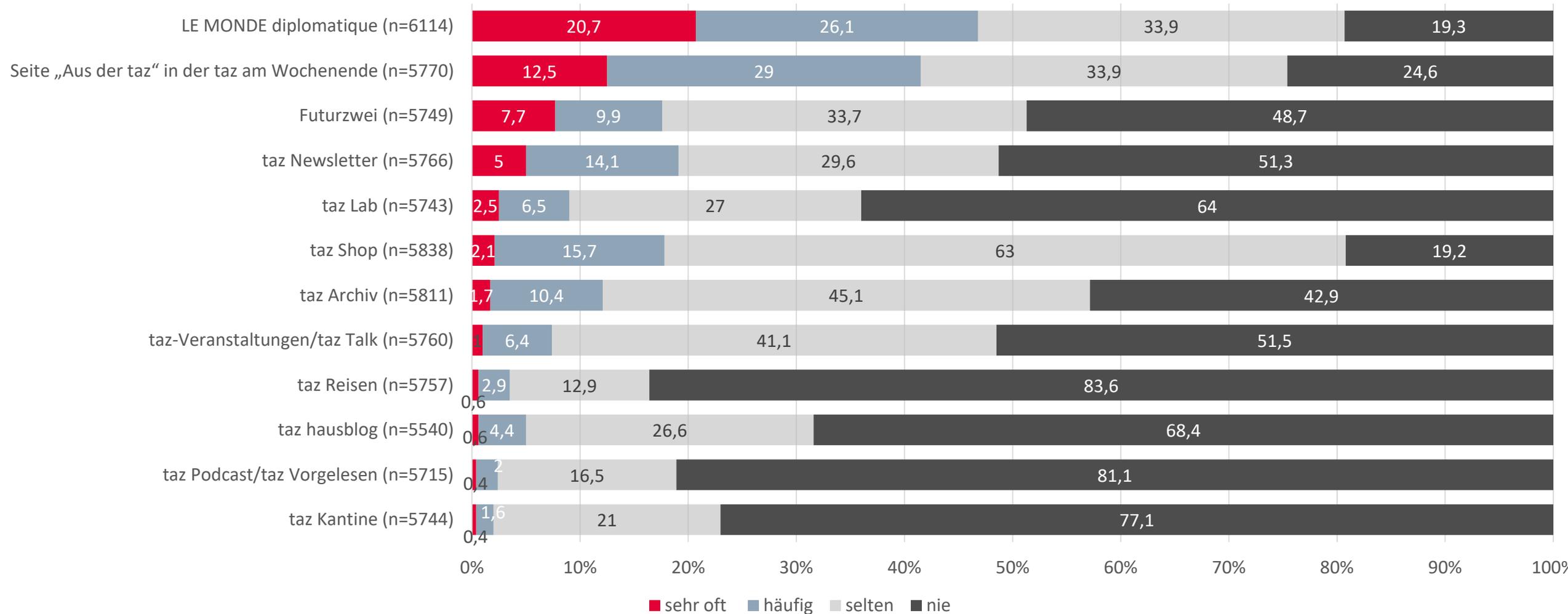
GRÜNDE FÜR DIE AUFSTOCKUNG



GRÜNDE GEGEN DIE AUFSTOCKUNG

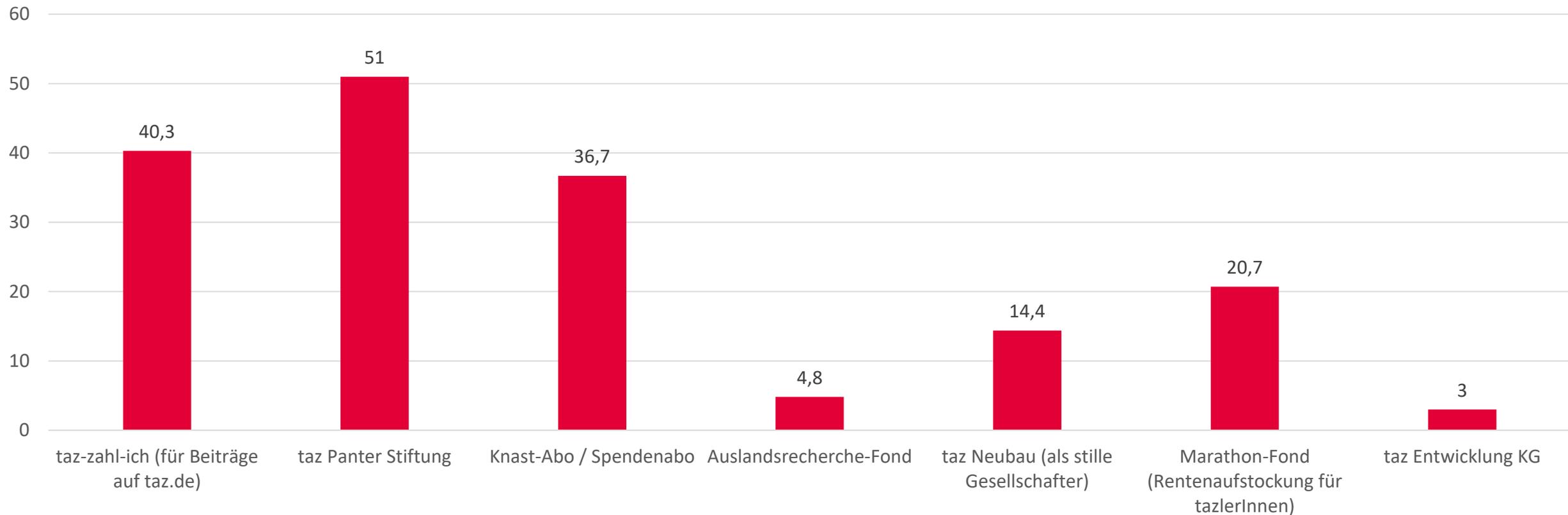


NUTZUNG TAZ ANGEBOTE UND PRODUKTE

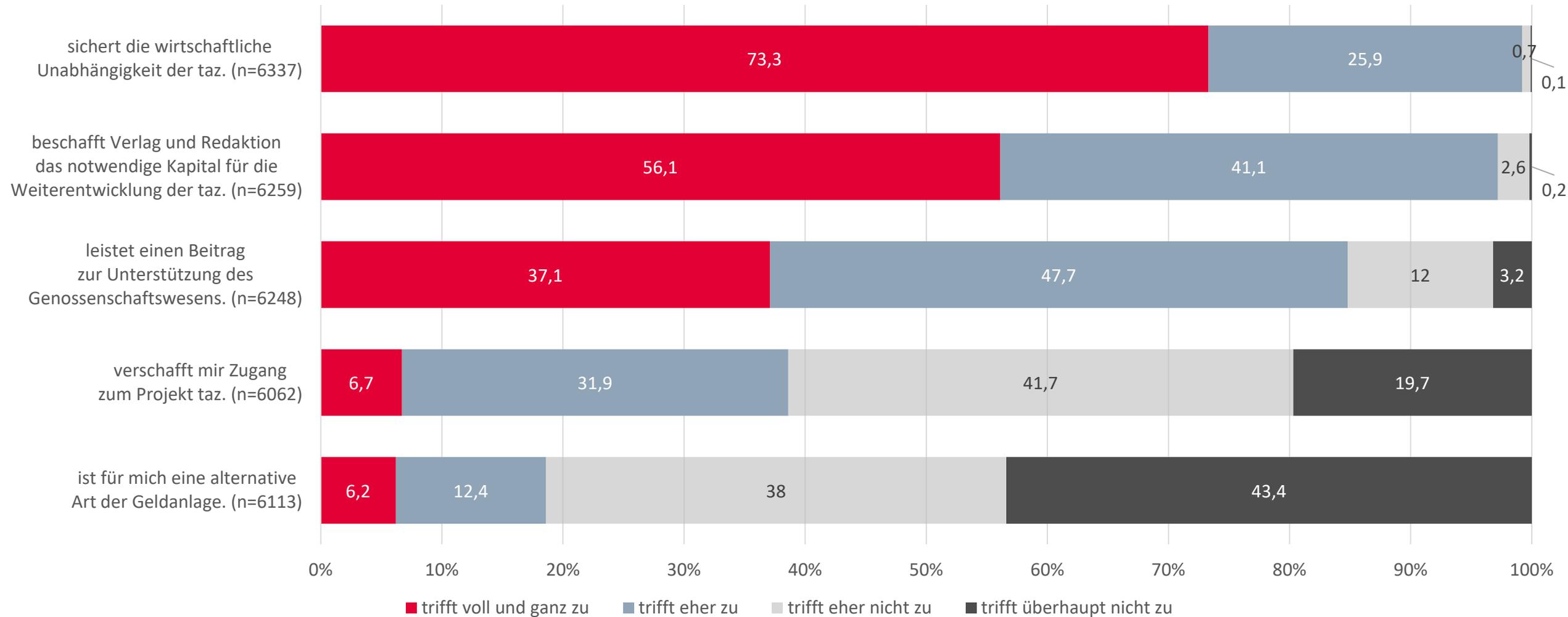


FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG VON TAZ AKTIVITÄTEN

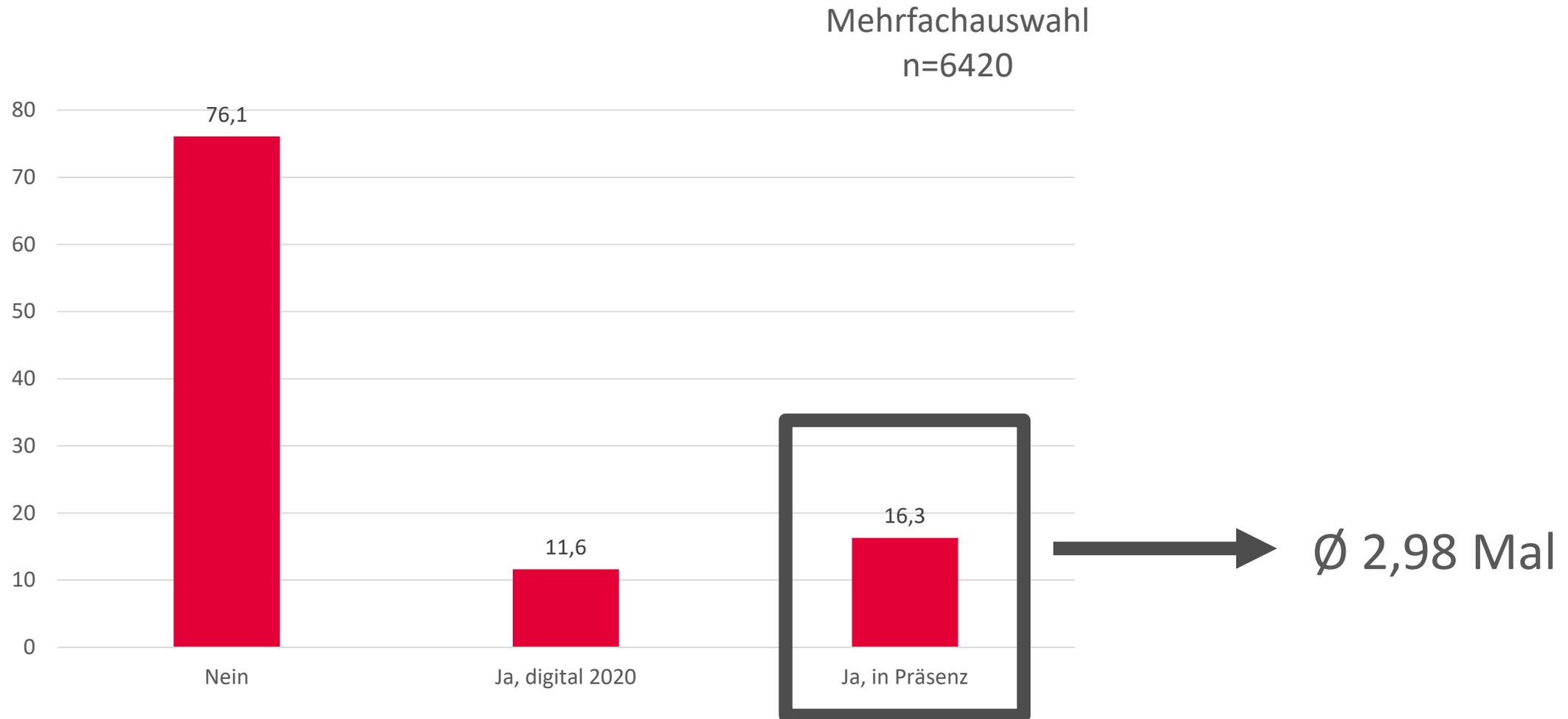
Mehrfachauswahl
n=4043

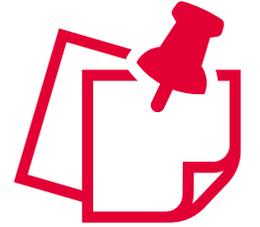


BEWERTUNG GENOSSENSCHAFT

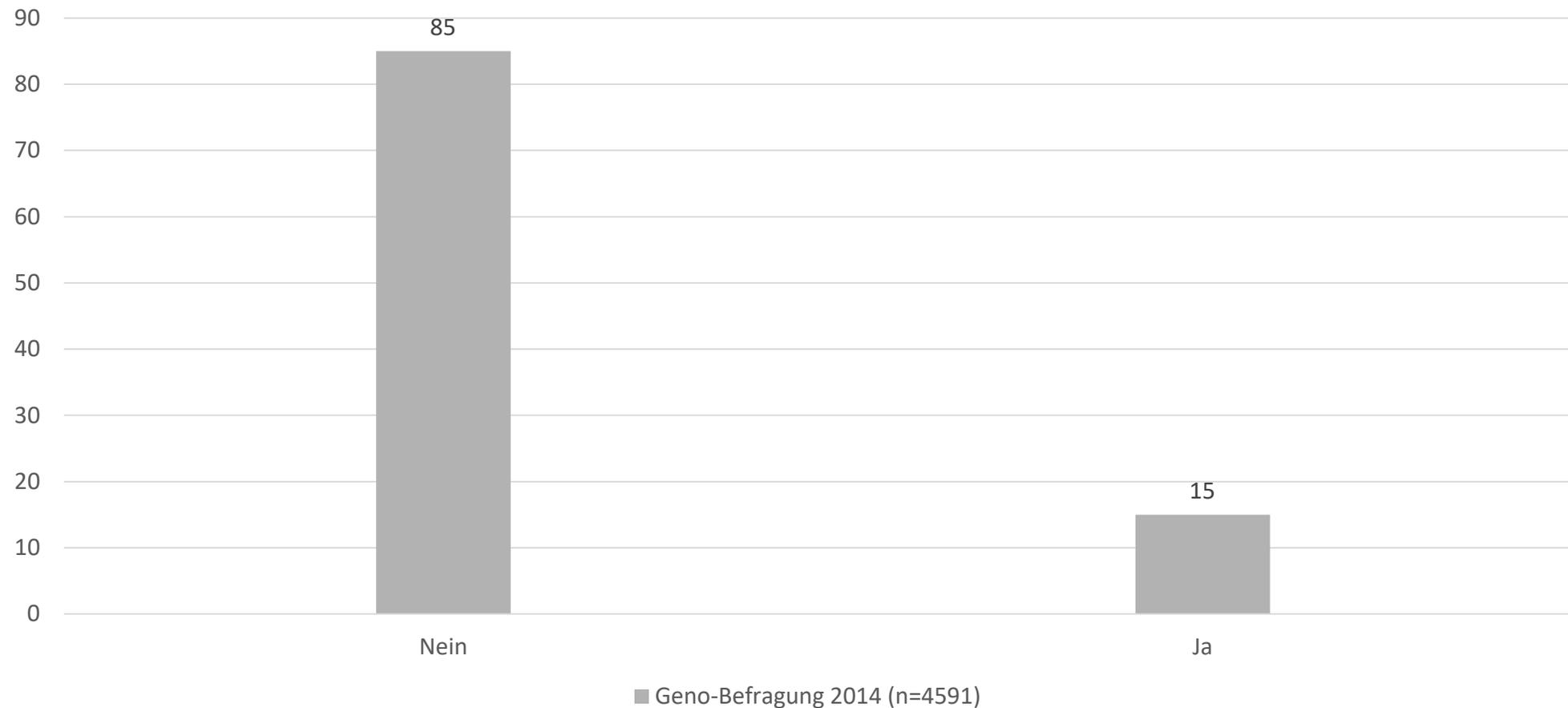


TEILNAHME GENOSSENSCHAFTSVERSAMMLUNGEN

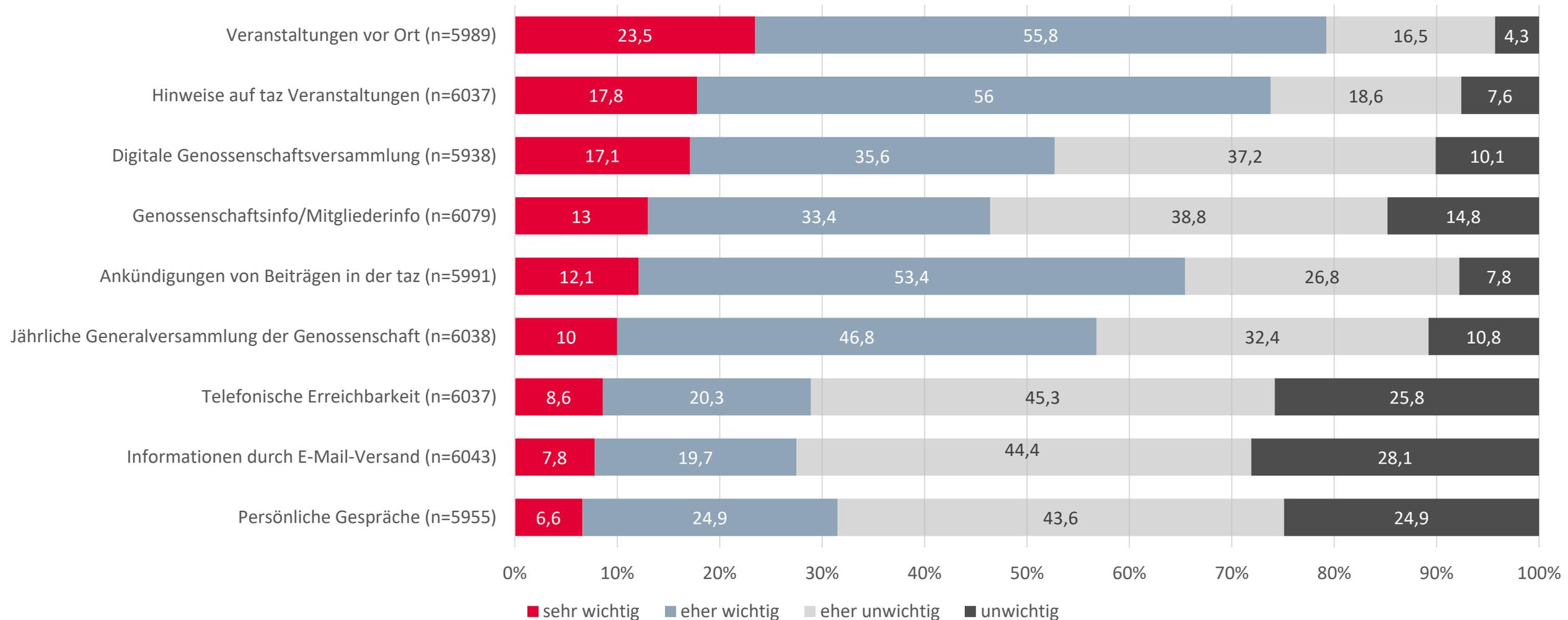




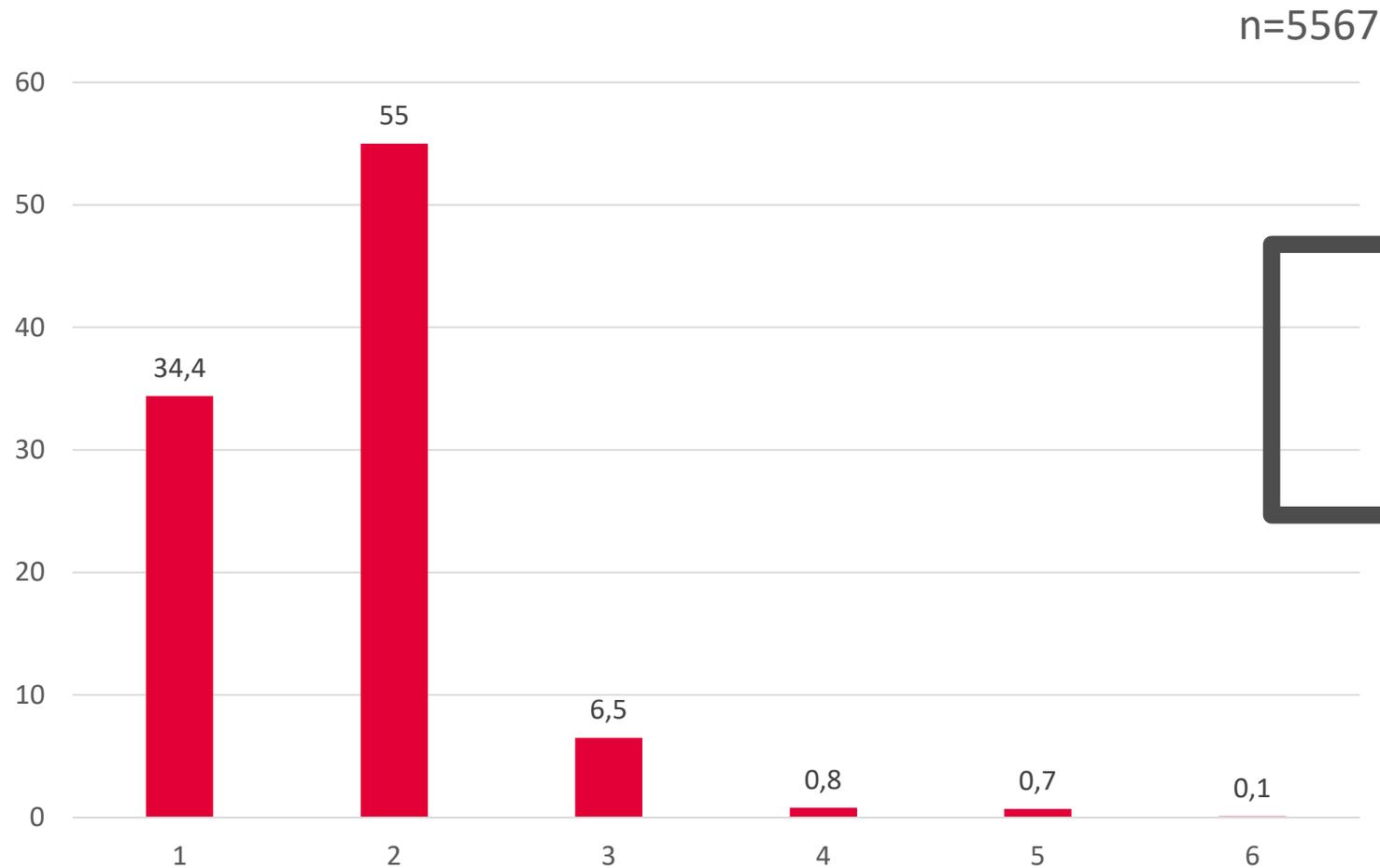
TEILNAHME GENOSSENSCHAFTSVERSAMMLUNGEN



WICHTIGKEIT DER AKTIVITÄTEN/SERVICEANGEBOTE

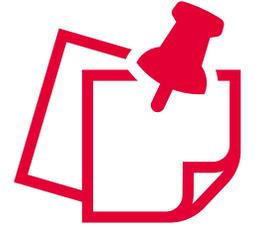


Wie beurteilen Sie die Arbeit des taz Genossenschaftsteams?

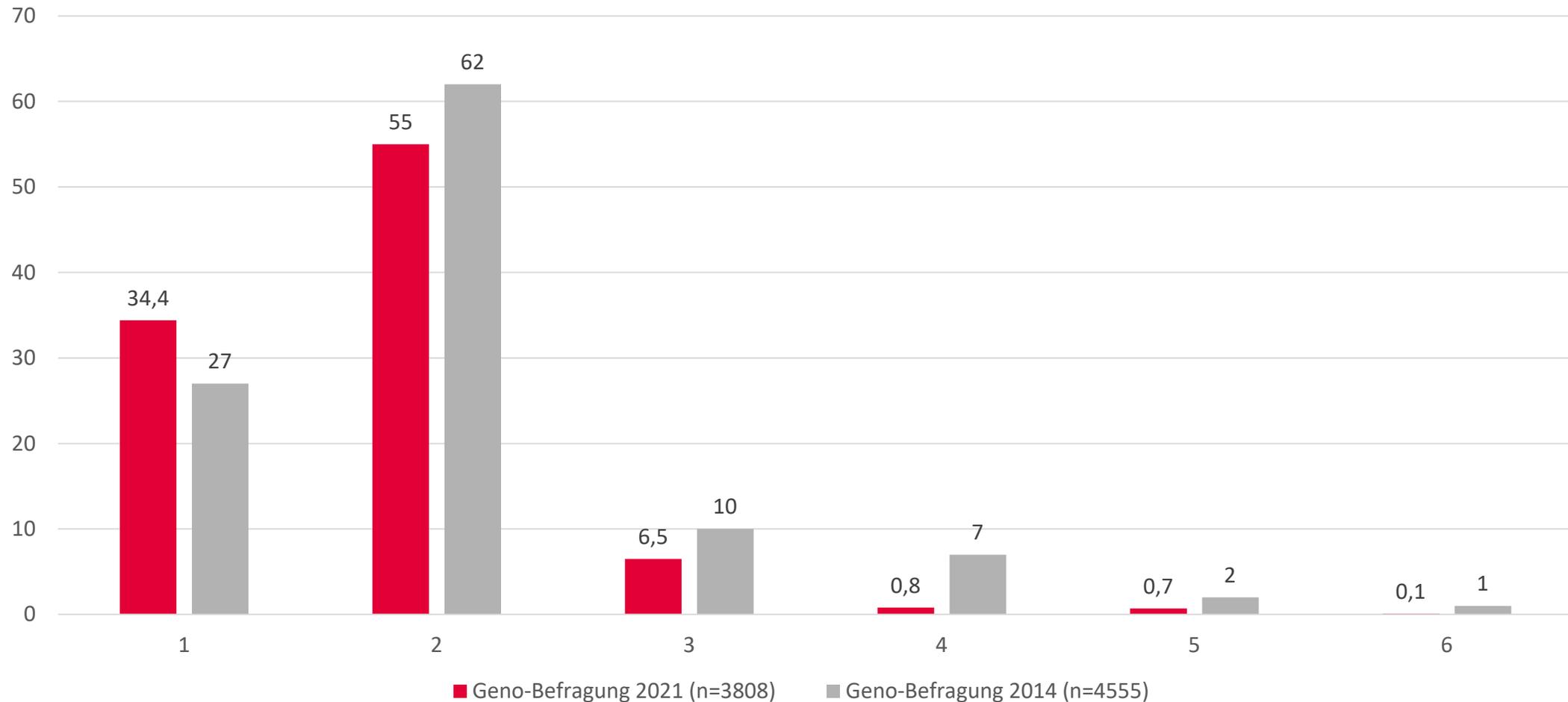


→ Ø 1,52

n=1276

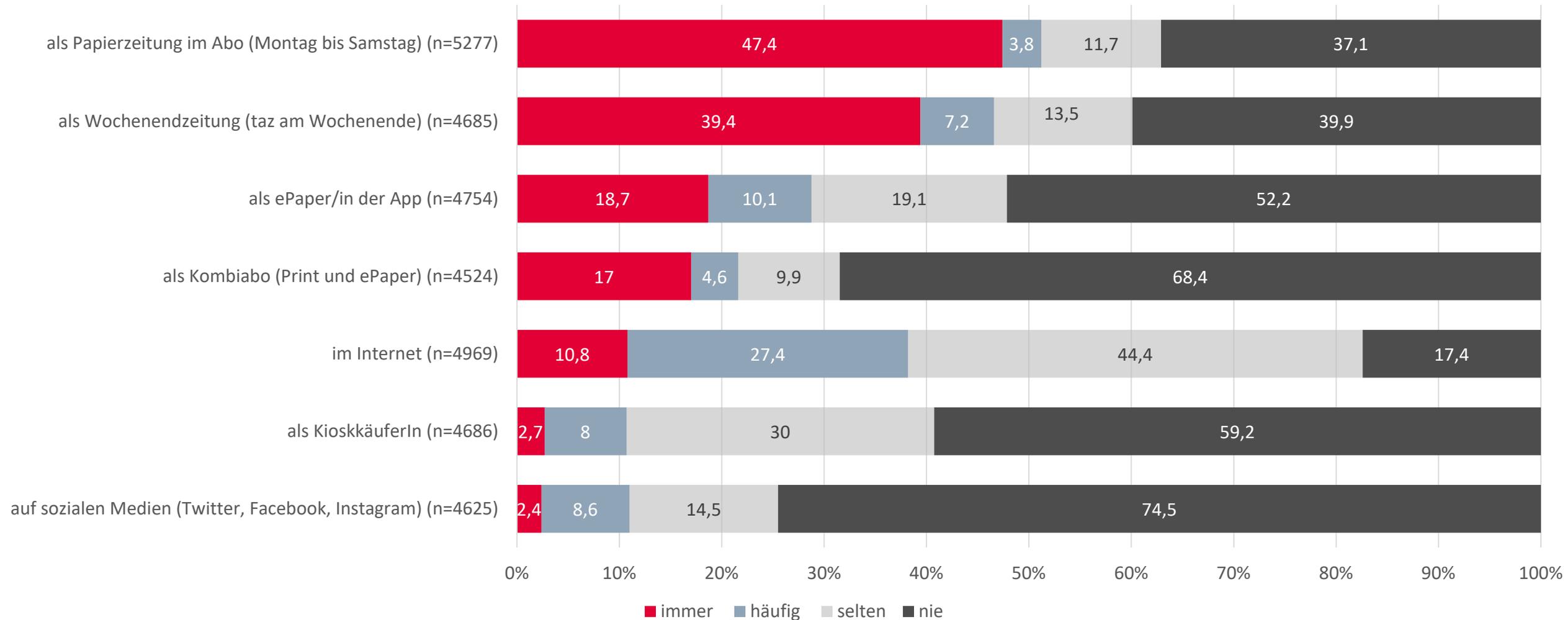


Wie beurteilen Sie die Arbeit des taz Genossenschaftsteams?



TAZ NUTZUNG

In welcher Weise nutzen Sie die taz?



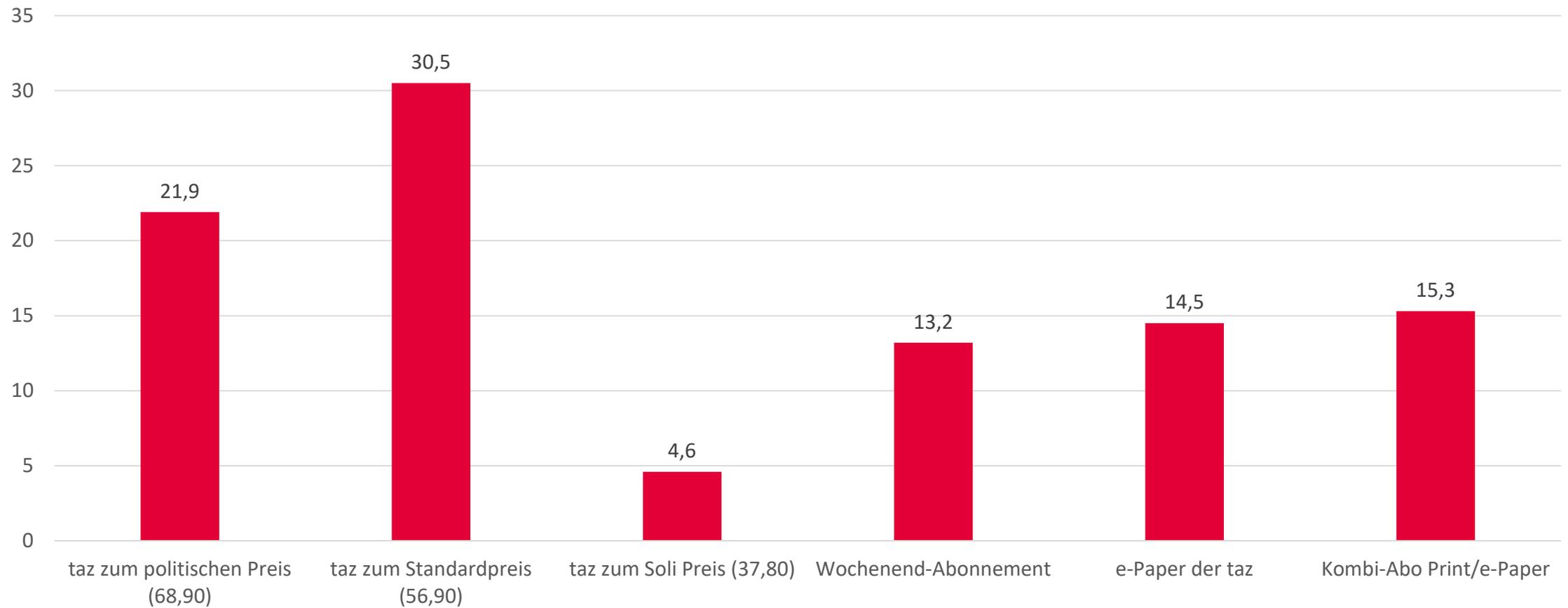
KEINE TAZ NUTZUNG

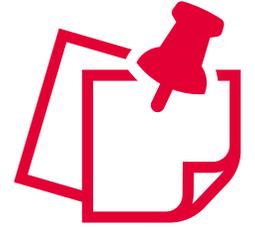


309 Personen lesen oder
nutzen die taz gar nicht.

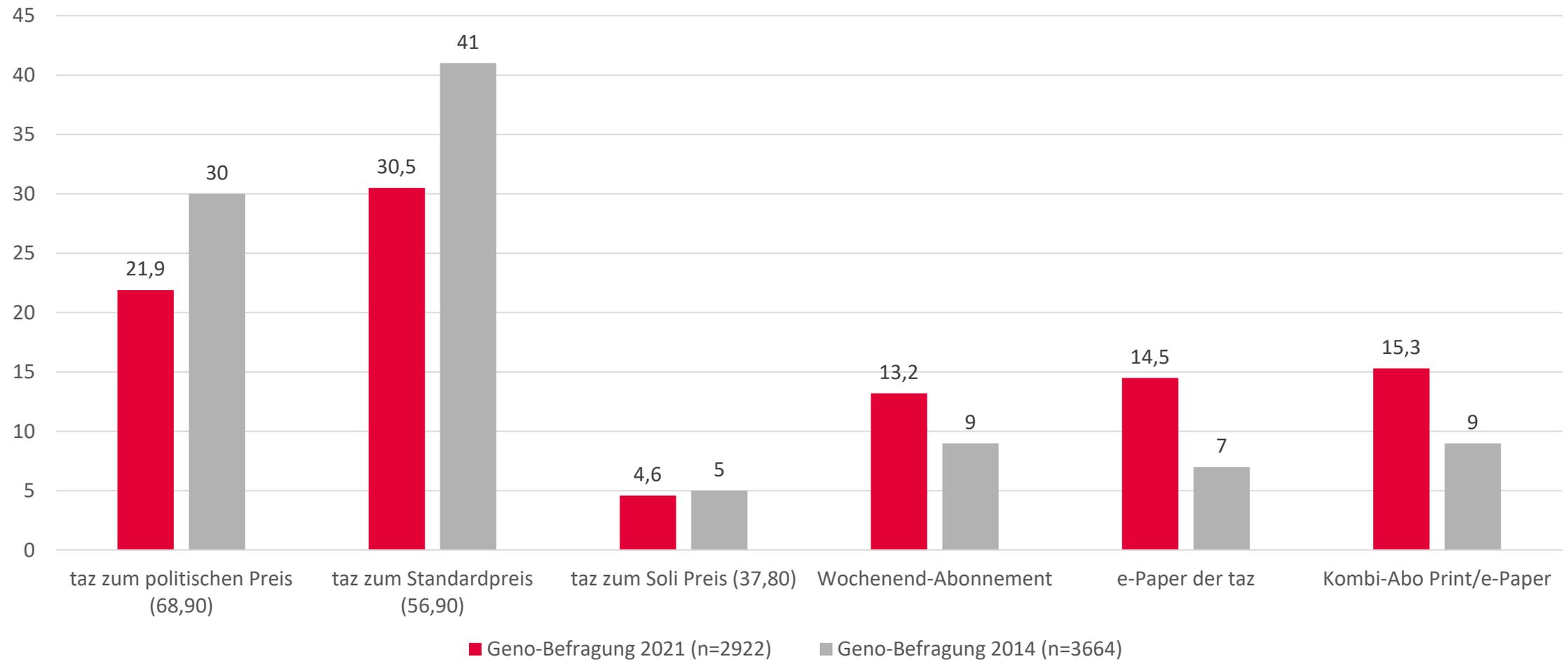
ABO ART

n=4387

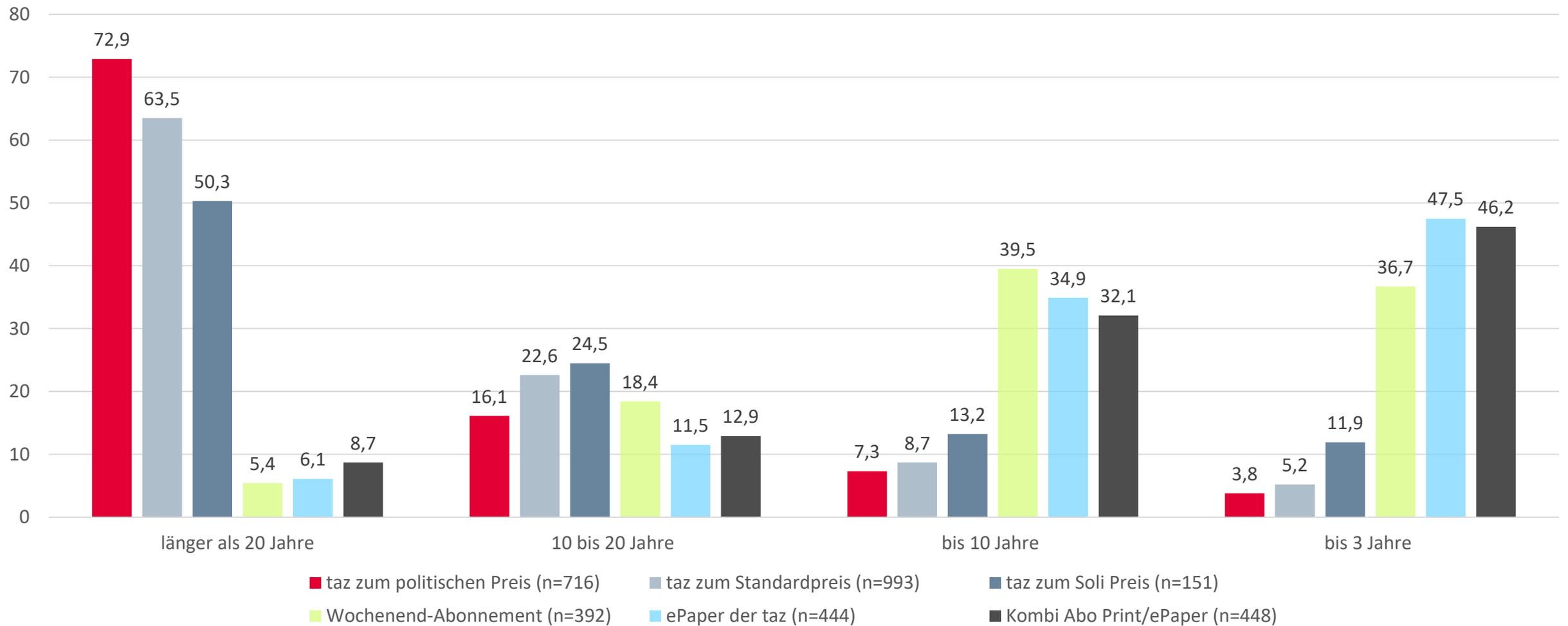




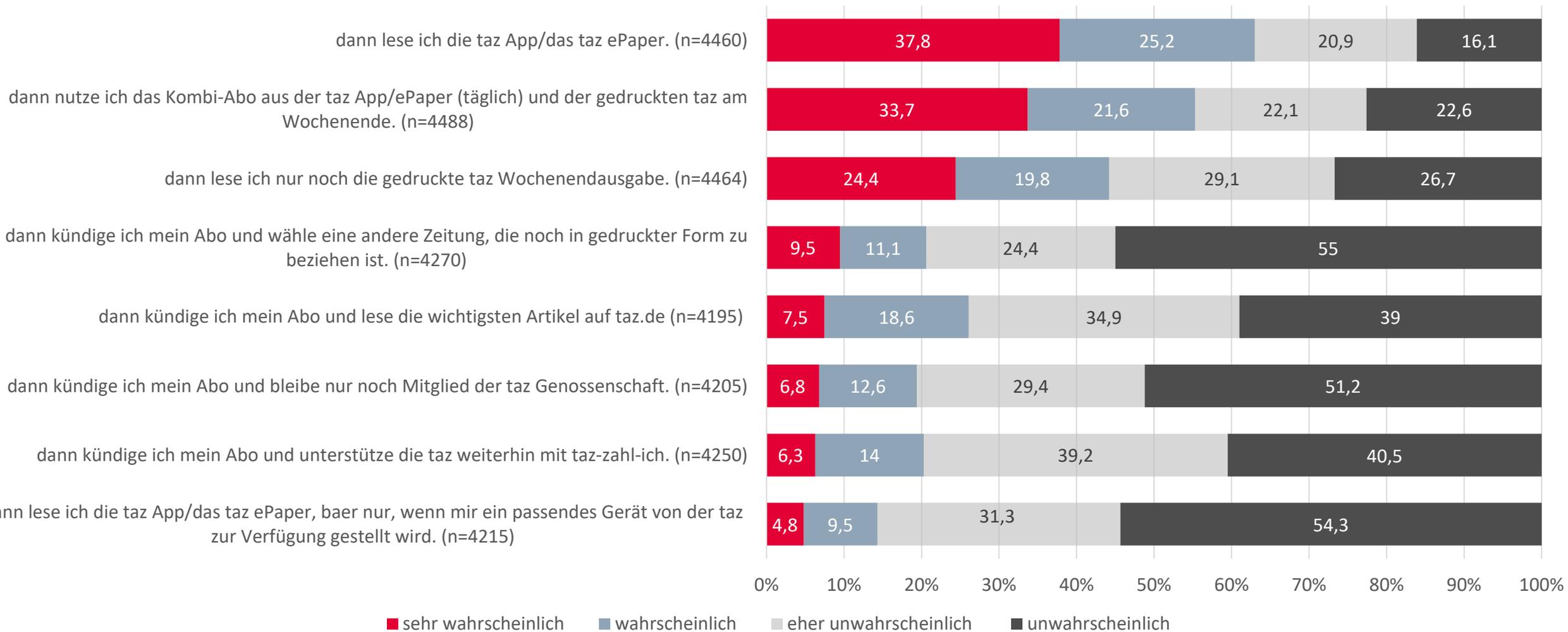
ABO ART



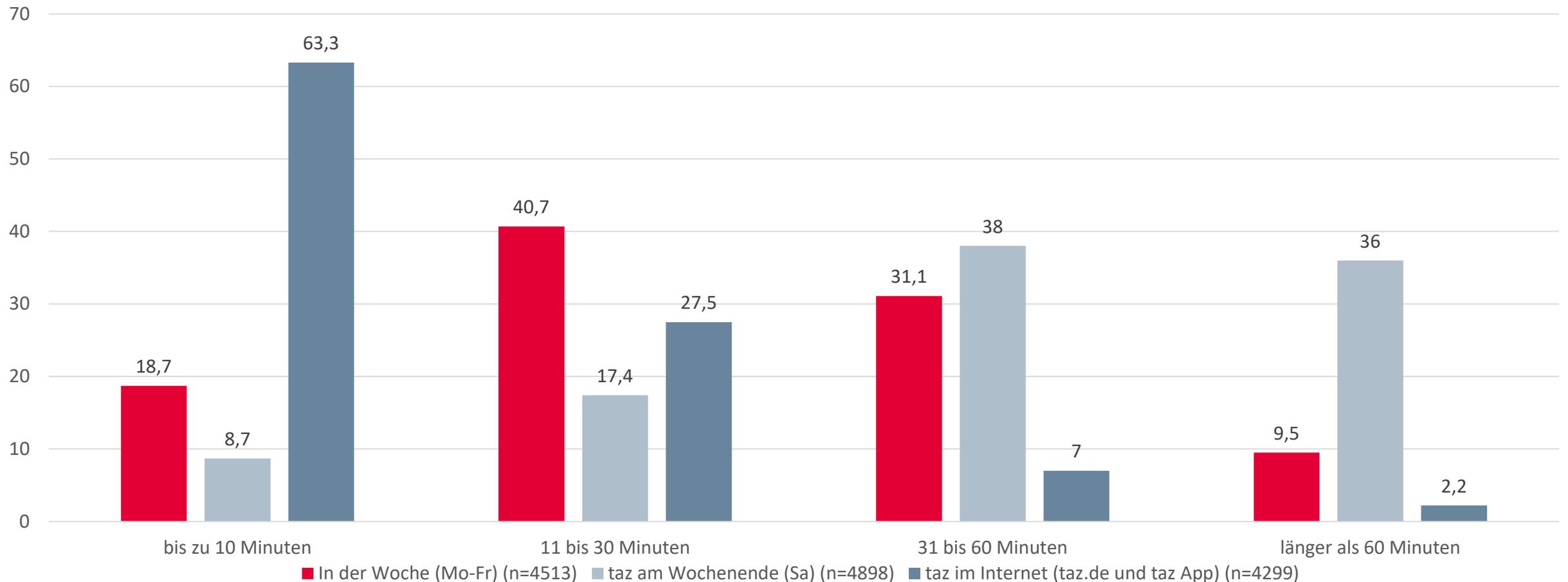
ABO DAUER



SZENARIO: DIE TAZ DIGITAL



WIE LANGE LESEN SIE DURCHSCHNITTLLICH AM TAG DIE GEDRUCKTE UND/ODER ONLINE-VERSION DER TAZ?



DURCHSCHNITTLICHE LESEZEIT

- ✓ In der Woche (Mo-Fr) → Ø 38,69 Minuten (n=4513)
- ✓ taz am Wochenende (Sa) → Ø 67,47 Minuten (n=4898)
- ✓ taz im Internet (taz.de und taz App) → 14,87 Minuten (n=4299)

TAZ LEISTUNGEN (1)

schätze ich wegen der Konzernunabhängigkeit. (n=5693)

ist für mich ein wichtiges Projekt, das ich aus Solidarität unterstütze. (n=5642)

wird für mich auch eine wichtige Stimme in der Medienlandschaft bleiben, wenn sie nicht...

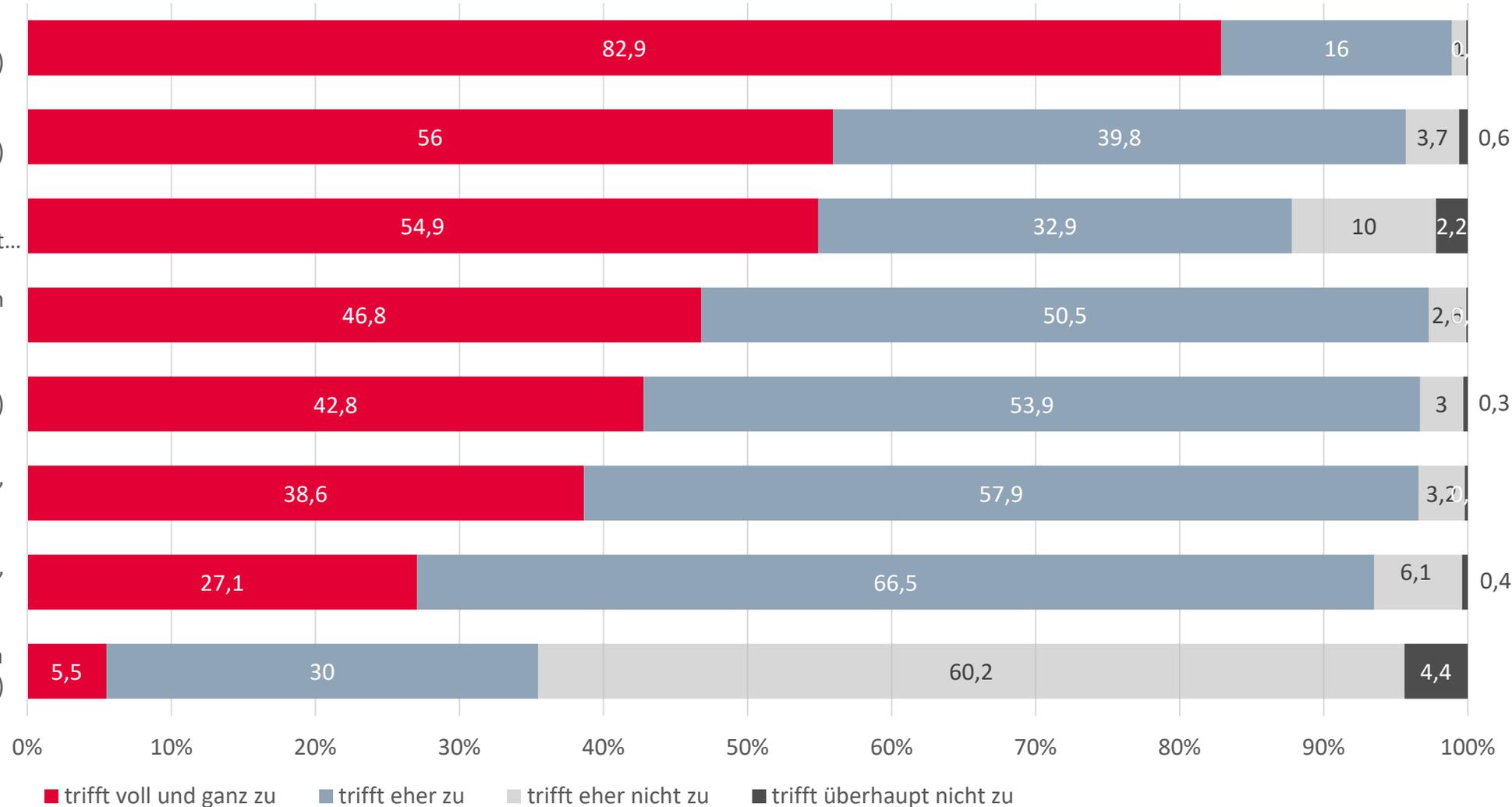
informiert über Ereignisse, die in anderen Medien vernachlässigt werden. (n=5675)

ist ein Medium, dem ich vertraue. (n=5665)

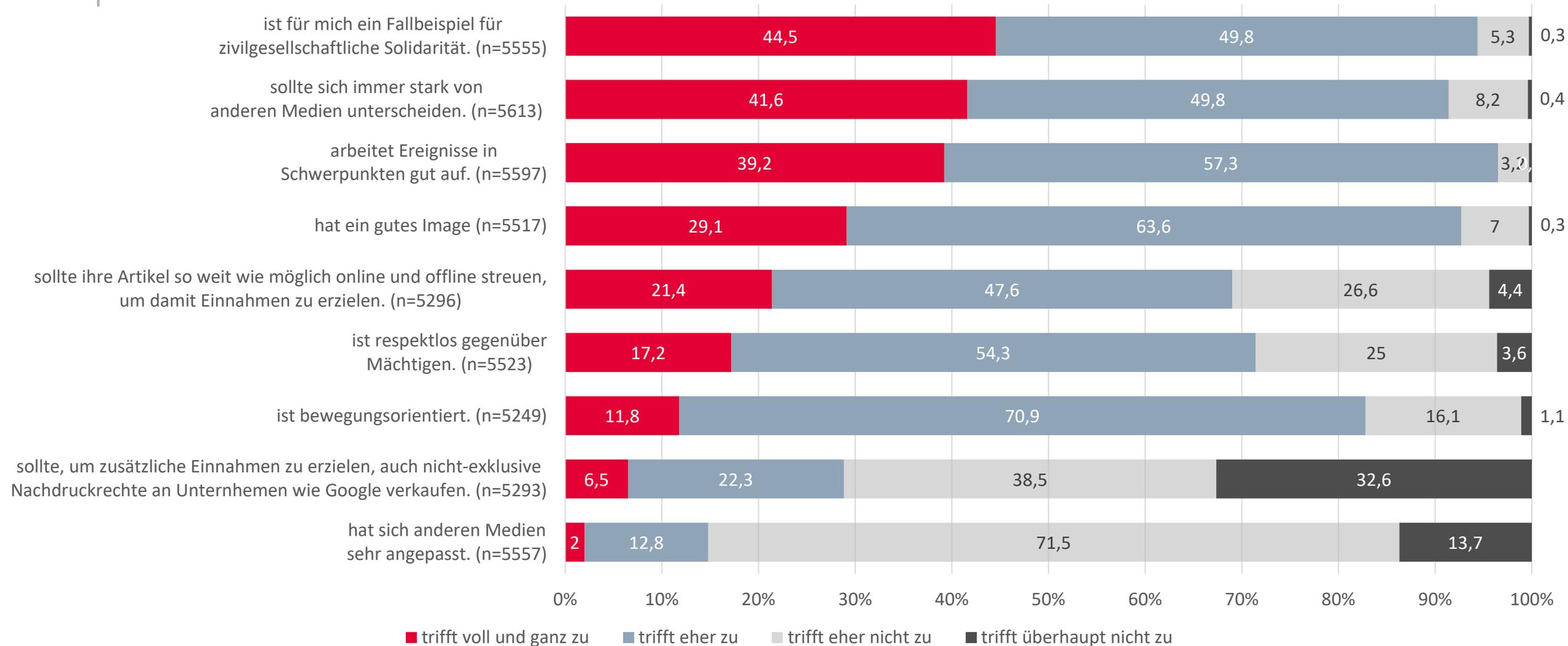
gibt unterdrückten Gruppen eine Chance, sich Gehör zu verschaffen. (n=5638)

bewertet Ereignisse von einem Standpunkt, den ich oft teile. (n=5666)

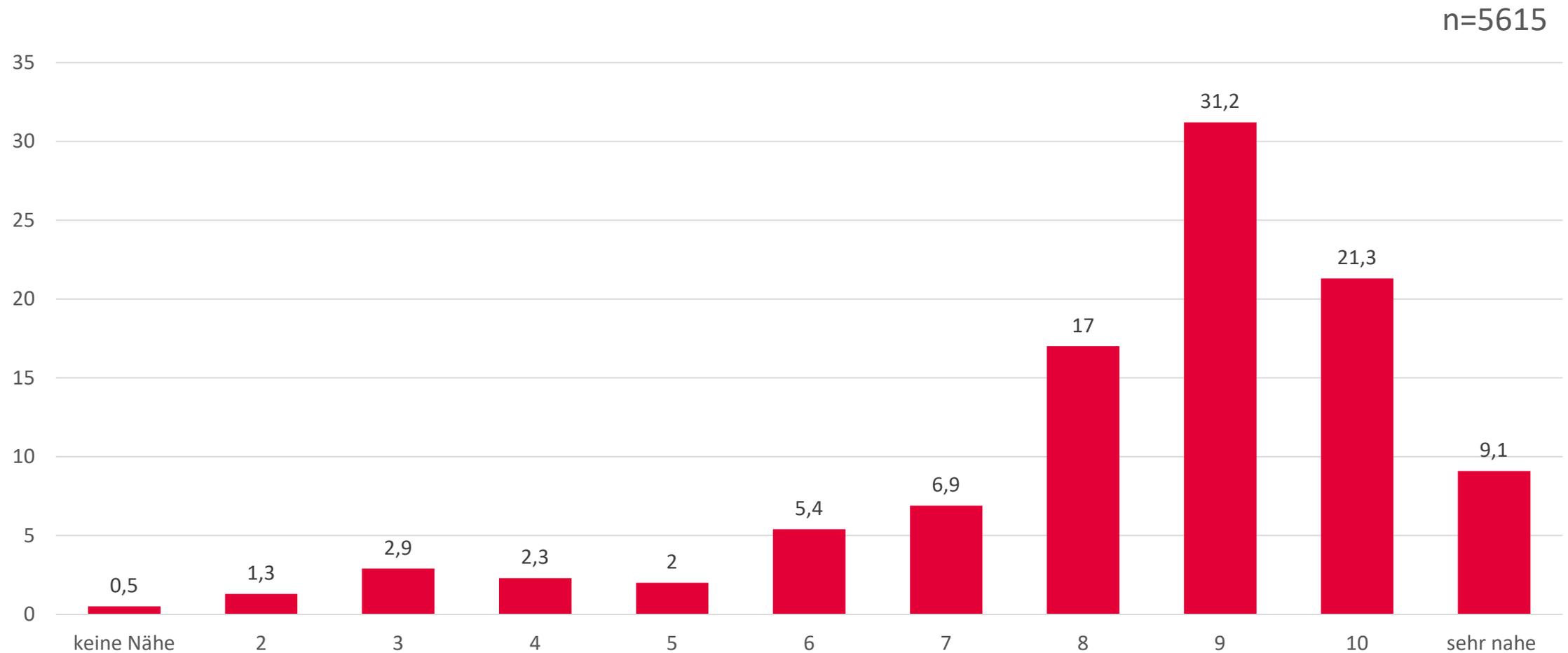
wahrt in manchen Artikeln zu wenig Distanz. (n=5537)

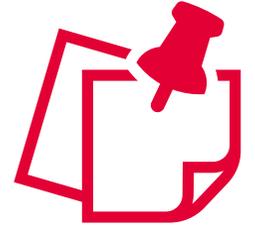


TAZ LEISTUNGEN (2)

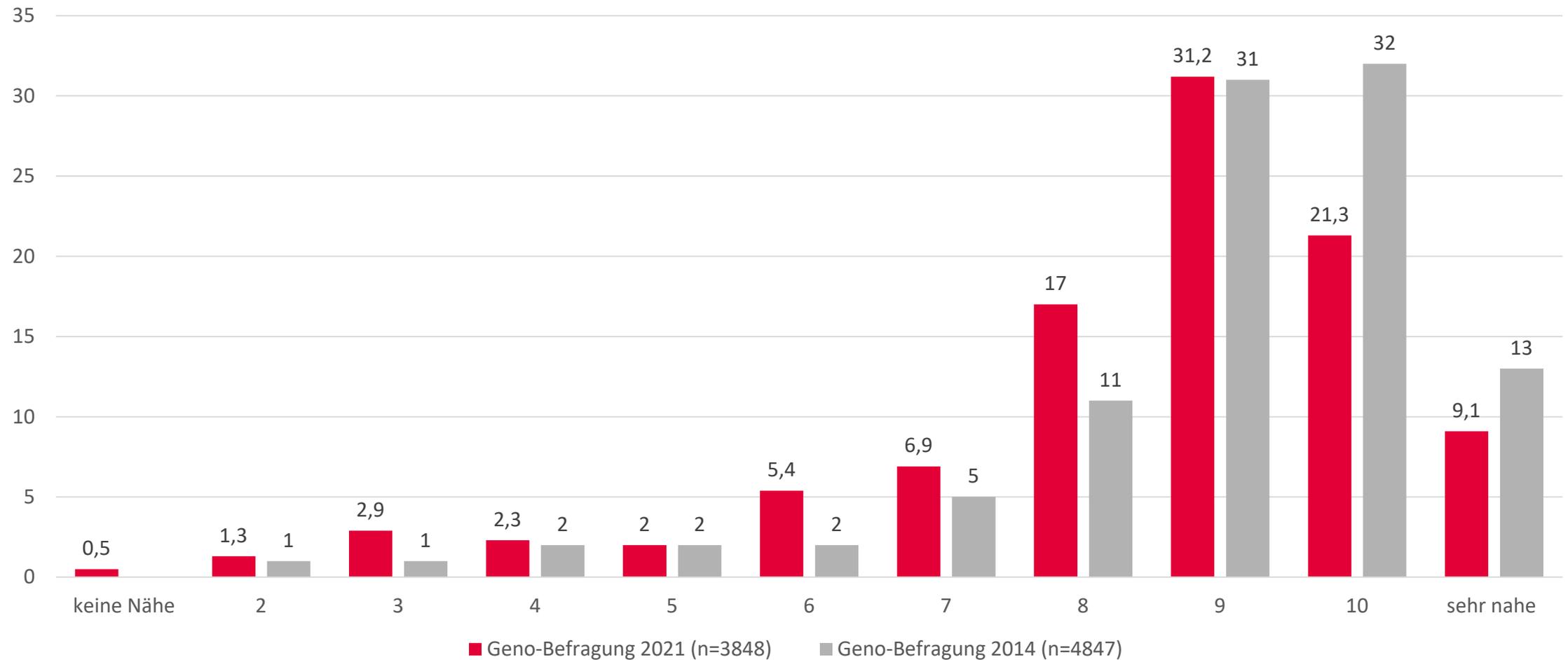


EMOTIONALE NÄHE

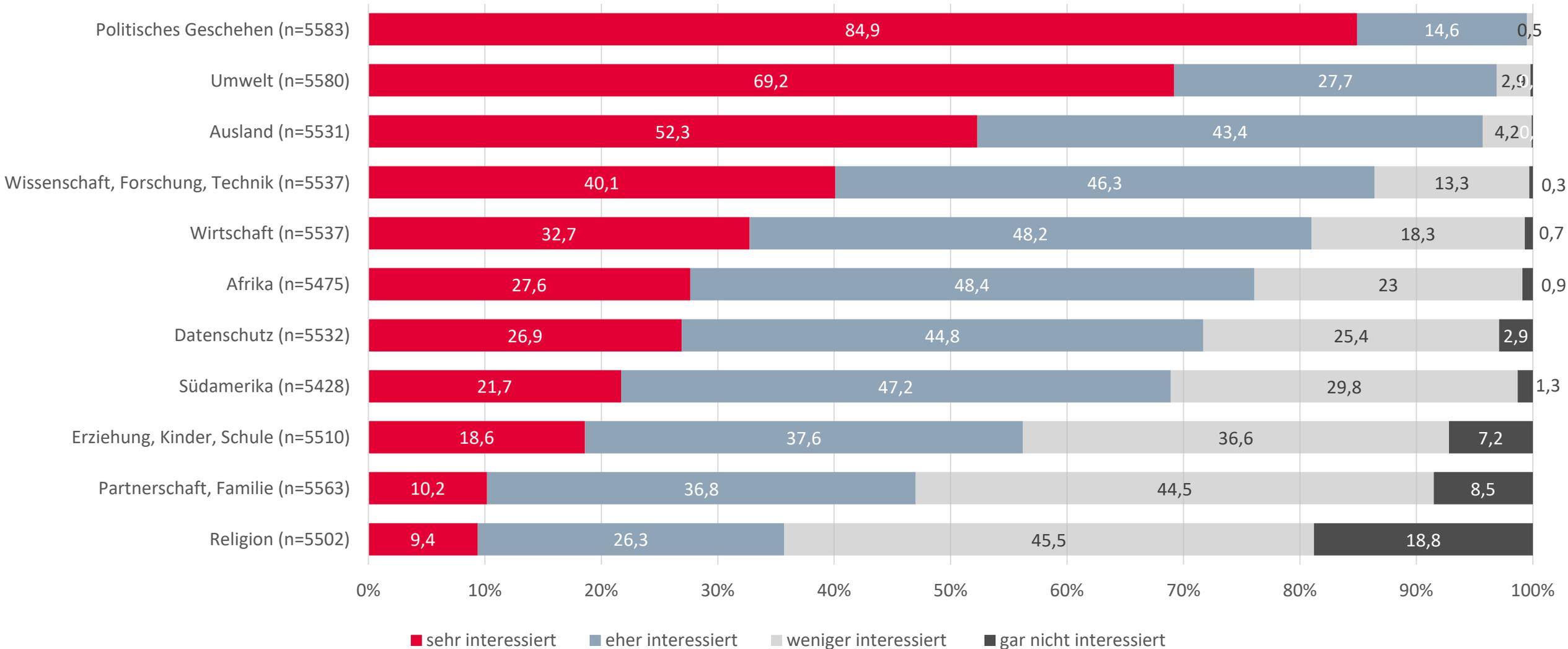




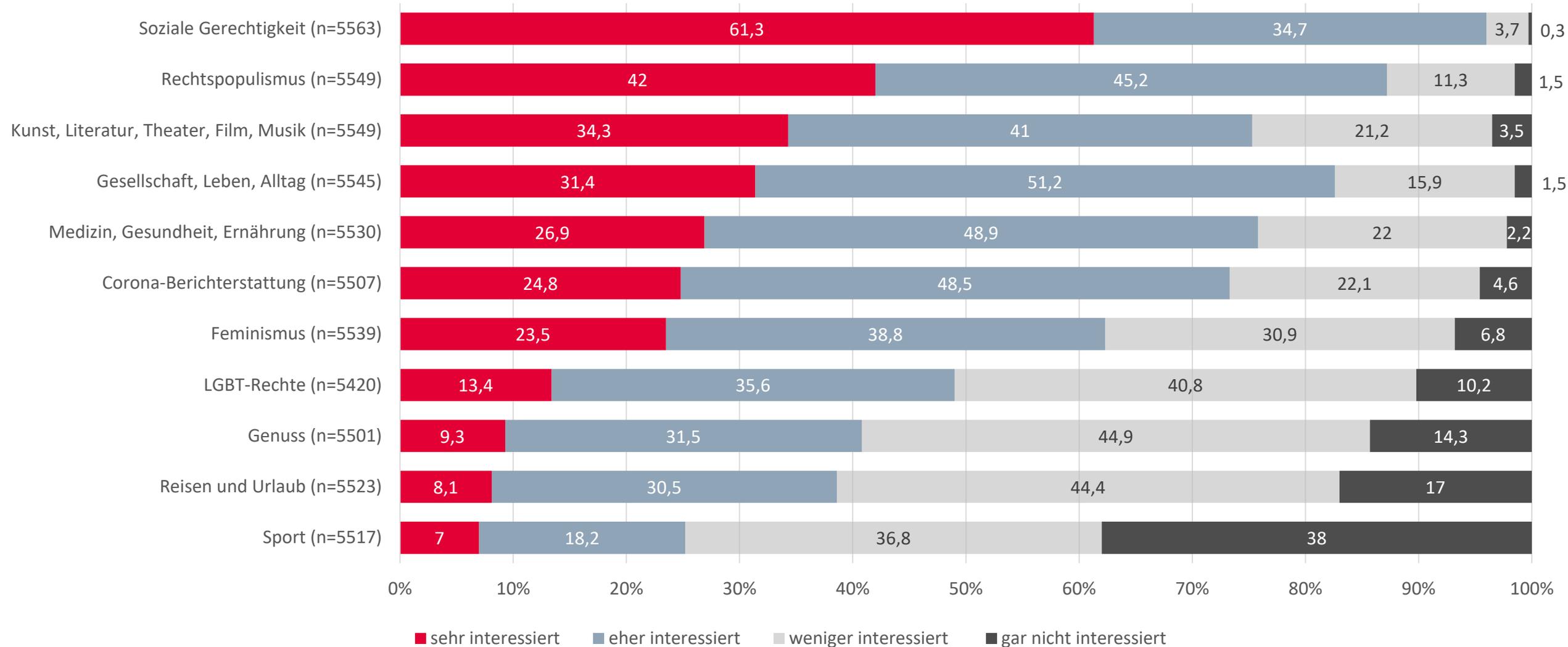
EMOTIONALE NÄHE



INTERESSE FÜR THEMEN (1)



INTERESSE FÜR THEMEN (2)



ERBE

Haben Sie der taz bereits etwas
vererbt?

Nein

96,8

Ja

3,2

n=4278

Haben Sie sich allgemein schon einmal mit Gedanken zu Erben und Vererben befasst?

Ja

63,9

Nein

36,1

Haben Sie sich schon einmal mit dem Gedanken befasst, außerhalb von Familie, Verwandten und Freunden etwas zu vererben?

Ja

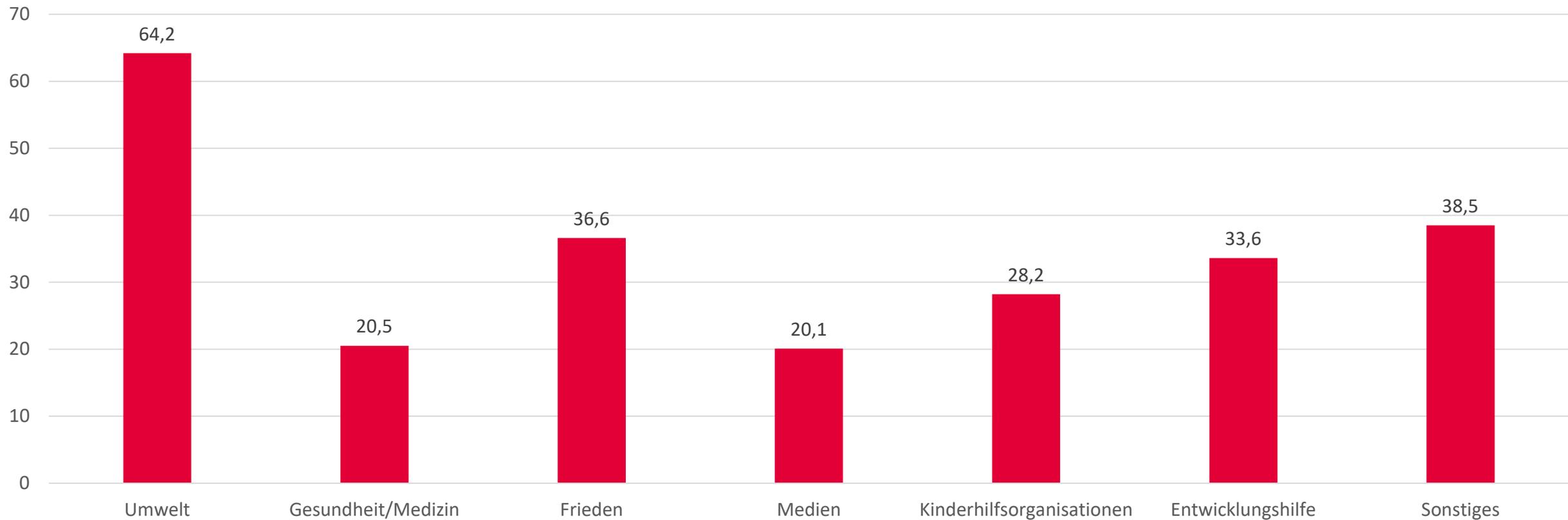
60,3

Nein

39,7

Welche(r) Bereich(e) kommen für Sie in Betracht?

Mehrfachantworten
n=1611



Können Sie sich grundsätzlich vorstellen,
der taz etwas zu vererben?

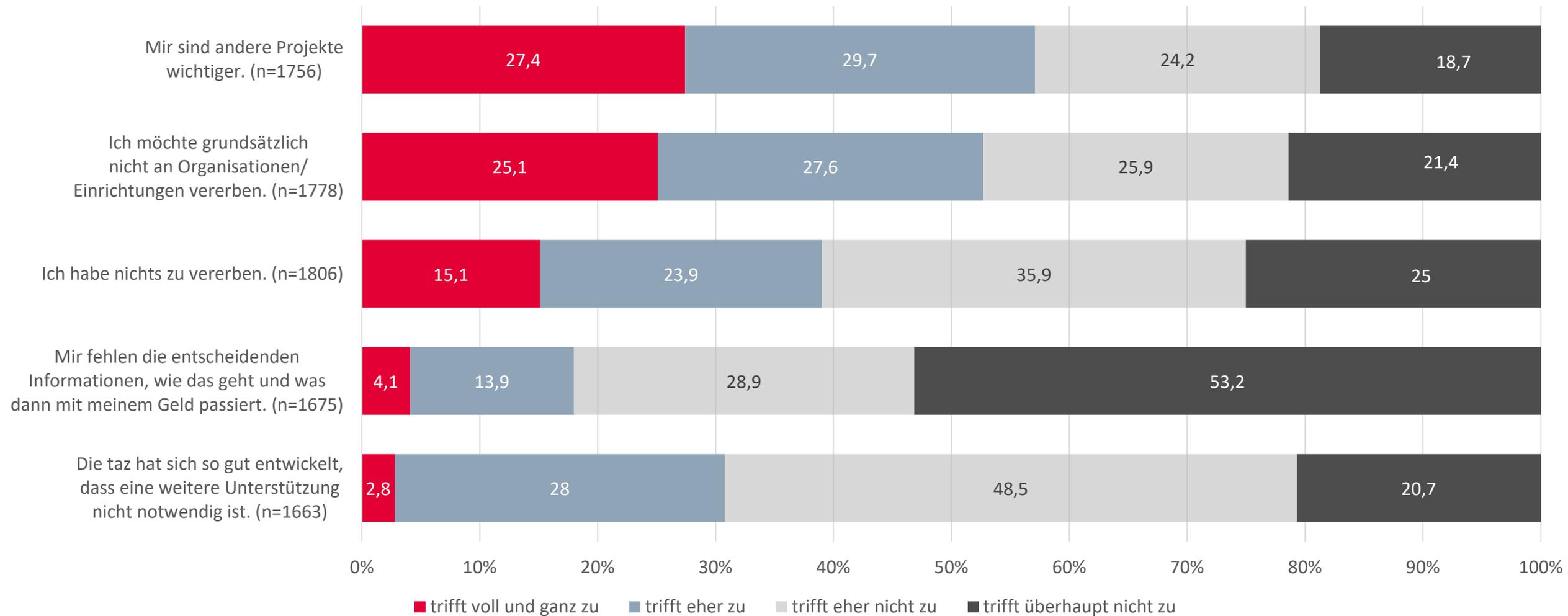
Ja

53,3

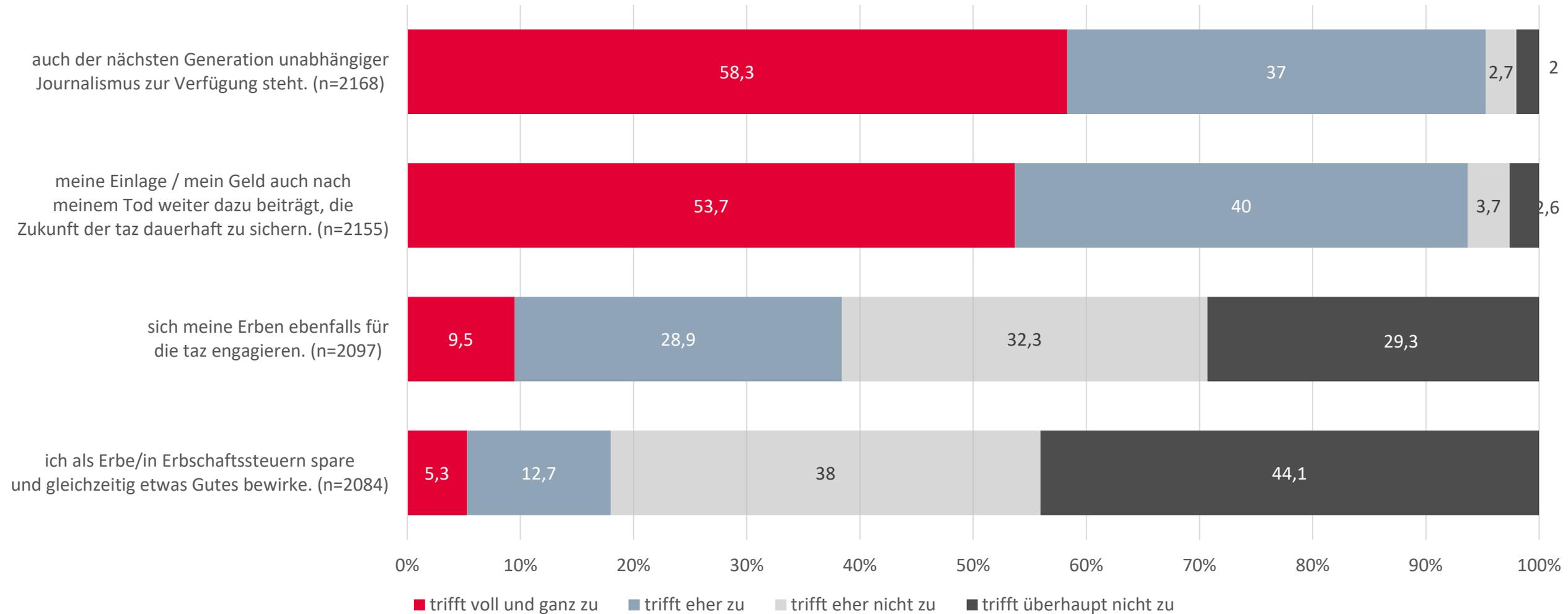
Nein

46,6

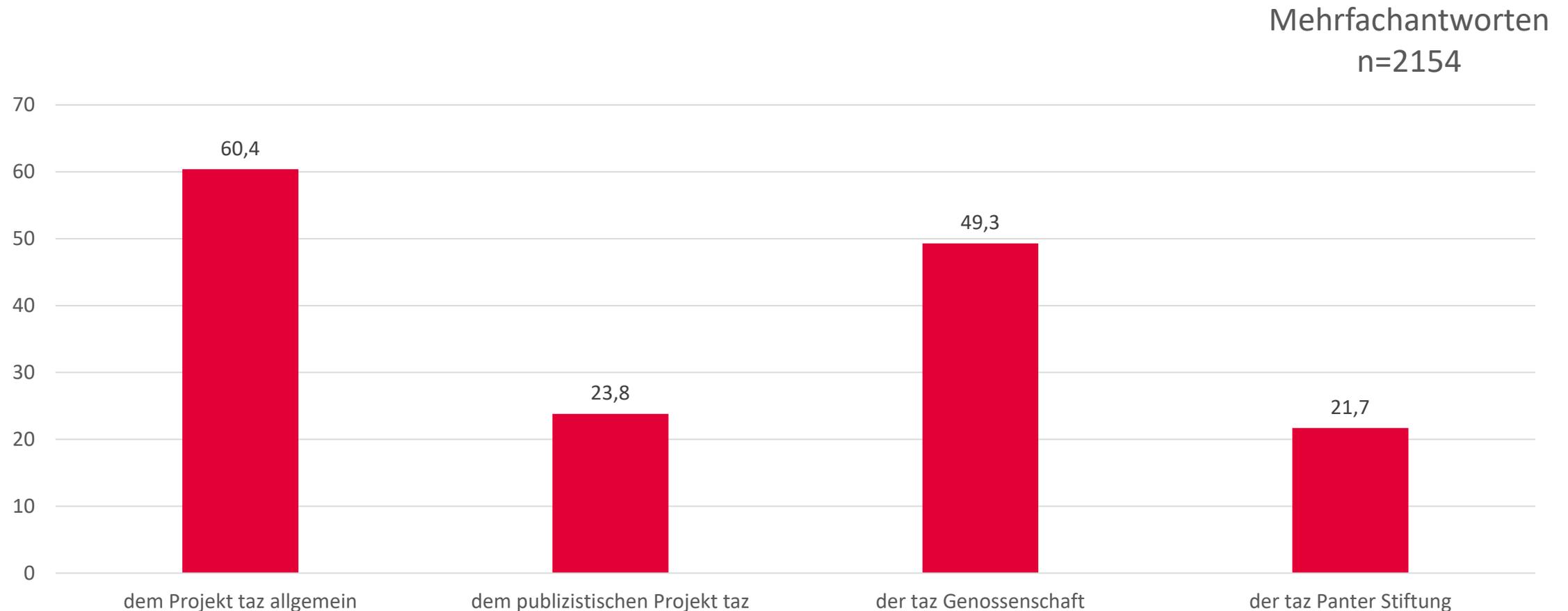
GRÜNDE GEGEN EIN ERBE AN DIE TAZ



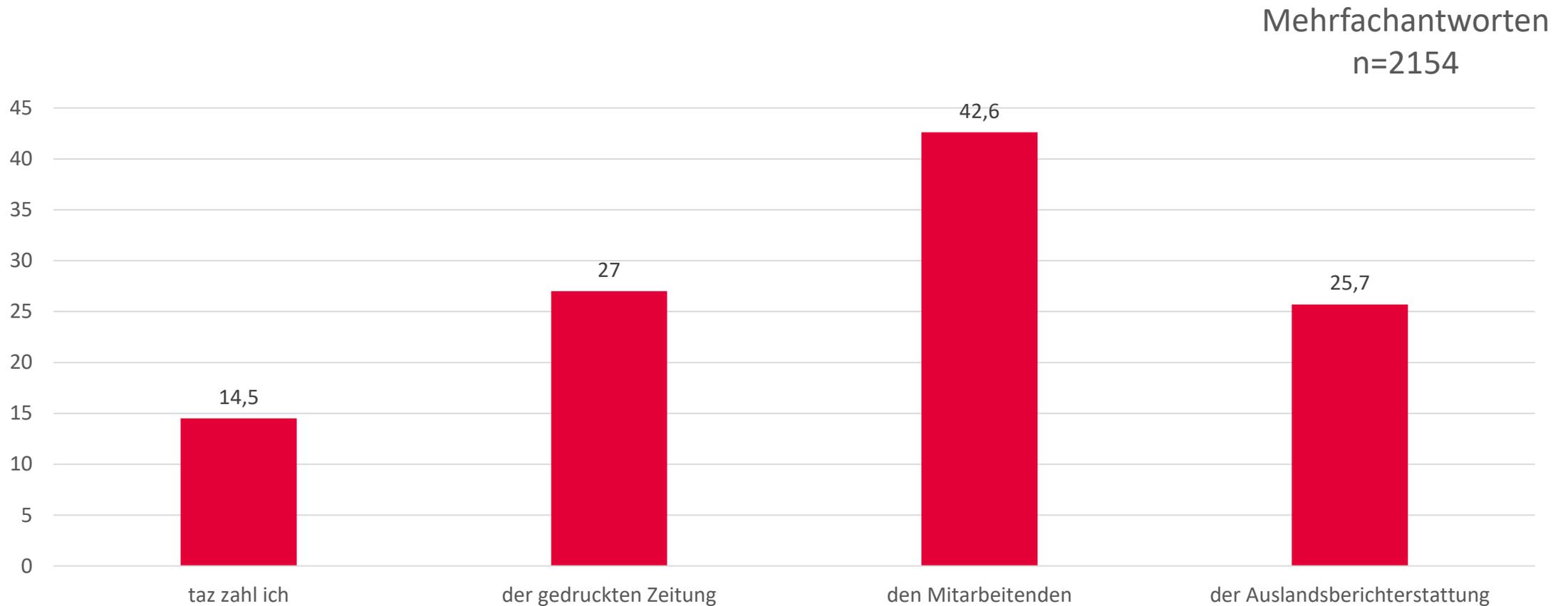
Ich kann mir vorstellen, der taz etwas zu vererben, damit ...



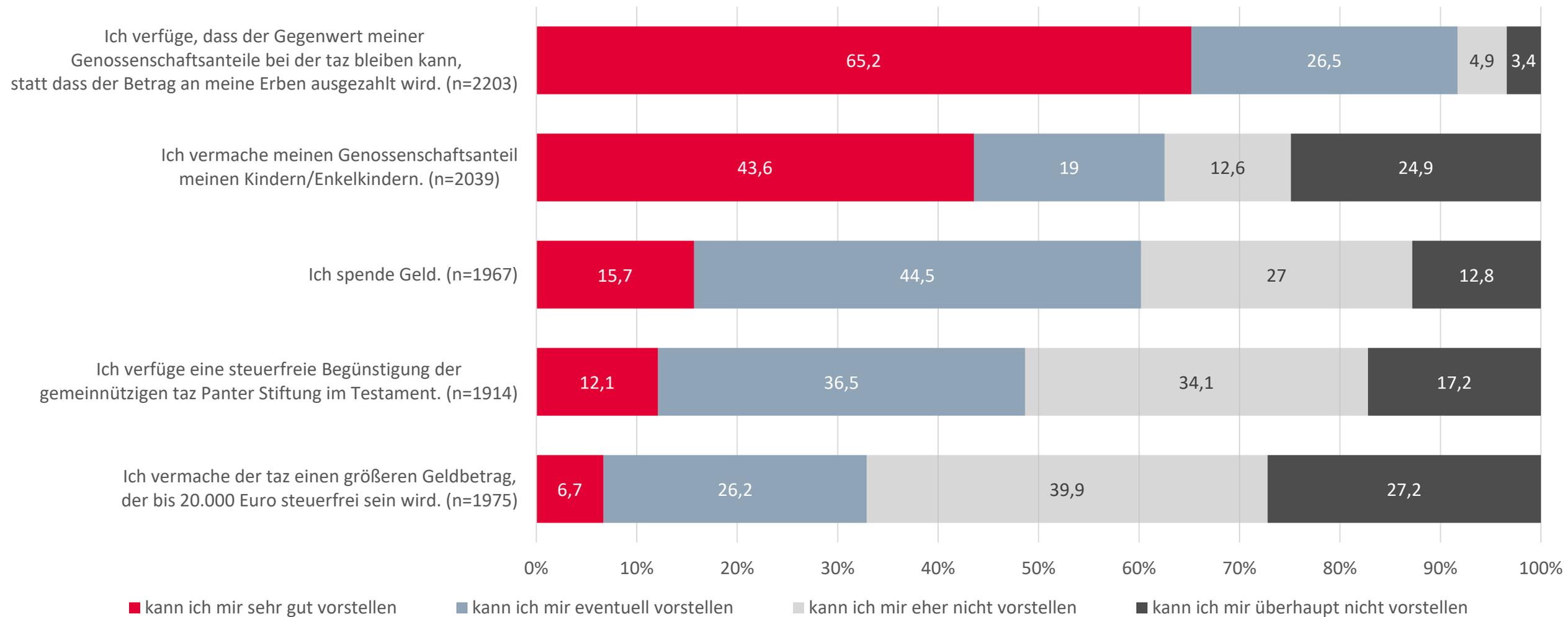
Wenn Sie daran denken, der taz etwas zu hinterlassen, welchem Bereich sollte Ihre Zuwendung zugutekommen?



... EINEM KONKRETEN TAZ BEREICH



FORMEN DES VERERBENS AN DIE TAZ



KRITIK, WÜNSCHE & LOB

– GENOSS*INNEN –

KRITIK

„Bessere Bezahlung der Mitarbeiter*innen, erfahrene Kräfte halten.“

„Die Werbung, die immer dazu kommt, nervt.“

„Bitte online ausbauen und modernisieren.“

„Bitte „entschlacken“ Sie Ihre Internetseite. Insbesondere die Suche nach Informationen zur Genossenschaft war schwierig, da enorm viel dazu bei Ihnen vorhanden ist.“

„Die geplante Reduzierung der Printausgaben finde ich sehr unglücklich.“

„Ich wünsche mir eine taz mit barrierefreier Sprache.“

„Redigiert bitte wieder sorgfältiger!“

„Bei Abschaffung der alltäglichen Papierform erwäge ich ernsthaft eine Abo-Kündigung.“

„Einige (für mich zu viele) Artikel im Kulturteil sind zu abgehoben geschrieben, zu viele Fremdwörter!“

„Ich war vor allem am Anfang der Pandemie enttäuscht über die kritiklose Berichterstattung der taz.“

**WÜNSCHE
&
ANREGUNGEN**

weiterhin eine
Online-Teilnahme
an der
Genossenschaftsver-
sammlung
ermöglichen
(hybride Formate)

(Film-)
Aufnahmen von
Genossenschafts-
versammlungen
zur Verfüg-
ung stellen

Optimierung
der App

(digitale)
Veranstaltungen
zum Austausch
zwischen
Genoss*innen

Regional-
ausgaben
und
Lokalteile

Mehr
Berichterstattung
über positive und
hoffnungsvolle
Themen

Papier-
format
beibe-
halten

einheitliche
gendergerechte
Schreibweise
verwenden

Ausgaben in
anderen
Sprachen

„einfachere“
barrierefreie
Sprache

Attraktivität der
taz für junge
Leser*innen
steigern

„Danke an alle taz-Mitarbeitenden für die tolle Arbeit und Einsatz jeden Tag! Ich freue mich jeden Morgen, die neue Ausgabe beim Kaffee zu lesen.“

„Bin froh, dass es die taz gibt, weil ihre Existenz mir Hoffnung macht, dass sozialverantwortliche Veränderung in diesem Land möglich ist.“

„Bitte immer so erfrischend bleiben“

„Danke für eure Unermüdlichkeit, Vielfalt, Humor, Mut zur Kontroverse und dass die Menschlichkeit den Grundton bildet!“

„Behaltet den Blick über den Tellerrand!“

„Ich liebe die taz!“

„Bleibt so - und werdet darin besser!“

„Macht weiter so - macht es nicht allen recht, aber bleibt Ihr selbst mir einer starken Meinung!“

„Die digitale Genossenschaftsammlung hat mich sehr beeindruckt - superprofessionell!“

„Ihr seid klasse. Entwickelt euch weiter!“

„MACHT WEITER SO, DIE ZEITUNG IST GROßARTIG!“

„Bin sehr zufrieden! Vielen Dank und weiter so!“

„Macht weiter so, die Zeitung ist großartig!“

Bitte erhaltet euch die kontroverse Diskussionskultur!

„Die taz hat ein Alleinstellungsmerkmal im Medienbereich. Gut so und wichtig.“

„Ich finde es super, dass es euch gibt. Macht weiter so. Eure Stimme ist sooooo wichtig. Bleibt unabhängig und unangenehm!!!! 😊“

„Meine größte Wertschätzung! Ohne die taz wäre die Medienlandschaft um eine herausragende Zeitung ärmer.“

„Die taz ist extrem liebenswert. Ich bin über die Möglichkeit der Mitgliedschaft in der Geno sehr glücklich.“

„Ich freue mich jeden Tag auf die taz. Im Vergleich zu anderen Tageszeitungen ein Lichtblick!“

KRITIK, WÜNSCHE & LOB

– SPENDER*INNEN –

KRITIK

„Die taz ist für mich eine gedruckte Zeitung, zur Zeit ist für mich eine digitale taz keine Alternative“

„Die Kontakte laufen nur noch über's „Siezen“, was soll das??“

„Film-,
Buchbesprechungen oft
zu weitschweifig.“

„Manchmal finde ich die taz – ähnlich wie andere Organisationen, die ich ebenfalls unterstütze – schon ein wenig hartnäckig beim Eintreiben weiterer Gelder.“

„In letzter Zeit empfinde ich die Titelseite manchmal verletzend oder hetzerisch. Das mag für die Quote nötig sein, ist aber nicht der Stil, den ich mir von einer objektiven Berichterstattung wünsche.“

„Die Fotos könnten weniger riesig sein.“

„Mich ärgern jeden Tag die Deutschfehler.“

„Der Kulturanteil der Wochenendtaz ist zu hoch und zu elitär/abgehoben.“

„Ich halte den Ansatz die taz digital herauszugeben für äußerst unbefriedigend. Ich sitze so viele Stunden/Tag am Bildschirm, dass ich nicht auch zusätzlich Informationen über dieses Medium erhalten will.“

„Manchmal finde ich eure Sprache ein wenig zu platt und zu breit – darunter leidet die inhaltliche Aussage.“

**WÜNSCHE
&
ANREGUNGEN**

Fortsetzung der
digitalen
Genossenschafts-
versammlung

Vorlese-
Funktion für
Online-Artikel

Mehr
Hintergrund-
berichte

Mehr Artikel, die
sich mit
technischen
Entwicklungen
auseinander-
setzen

Print Zeitung
erhalten,
keine
gänzliche
digitale
Umstellung

Regional-
ausgaben und
Lokalteile

Schaubilder,
Organi-
gramme

„Die digitalen Veranstaltungen sind sehr gut gemacht und die Kommunikation der Genossenschaft und der Stiftung finde ich erfreulich und überzeugend im Ton und in der Botschaft.“

„Weiter so! herzlichen Dank für Euer Engagement und den langen Atem!“

„Insgesamt finde ich die taz und ihr Umfeld super!“

„Bitte macht weiter wie bisher. Ein Tag ohne die taz ist schwer erträglich.“

„Ganz herzlichen Dank für die tolle und engagierte Arbeit!“

„Durchhalten!“

„Ich lese gerne eine druckfrische taz.“

„Touché ist ganz oft das Highlight des frühen Tages! Danke, TOM!“

„Der Wechsel zur digitalen Genossenschaftsversammlung hat prima geklappt.“

„Macht weiter so, seid kritisch und kritikfähig!“

„MACHT WEITER SO,
DIE ZEITUNG IST
GROßARTIG!“

„Macht weiter so und bleibt humorvoll und frech!“

„Geno Team hervorragend!“

„Macht weiter so, seid kritisch und kritikfähig.“

„Einfach nur Danke an alle, die das Projekt am Leben erhalten.“

„Ich bin im Allgemeinen sehr zufrieden und ich hoffe, dass es die taz noch viele Jahre geben wird.“

„Ich mag die taz, sie ist Teil meiner politischen Geschichte und ich finde den Mut der MacherInnen gut, immer durchzuhalten, um eine laute Stimme in der Medienlandschaft zu sein. Danke dafür!“

„Ich wünsche mir, dass die taz als Print-Ausgabe so lange wie möglich erscheint und dass die taz Titel weiterhin so kreativ bleiben!“

KRITIK, WÜNSCHE & LOB

– STILLE GESELLSCHAFTER*INNEN –

„Bitte führen Sie doch eine Rechtschreibkontrolle der Texte ein. Leider gibt es immer wieder Schreibfehler.“

„Als BerlinerIn [...] bedaure ich ein wenig die neid-erregende intensive Berlin-Orientierung... Andere Teile Deutschlands erfahren eher wenig Beachtung.“

„An eine rein digitale taz werde ich mich nicht gewöhnen.“

„Die Wochenend-taz finde ich oft eher inhaltsleer und aufgebläht.“

„Die taz am Wochenende könnte mal wieder „politischer“ werden (z.B. Wirtschaftspolitik, Gesundheitspolitik) und weniger „menscheln“.

„Die taz ist inhaltlich zu sehr „mainstream“ geworden.“

„Das Gendern nervt total.“

„Die taz bearbeitet sehr stark Identitätsthemen, vernachlässigt m.E. aber soziale Themen.“

„Der taz shop verkauft manchmal Dinge, die unsinnig und/oder nicht umweltfreundlich sind. Da sollte besser aufgepasst werden!“

KRITIK

„Bitte bei der Corona-Berichterstattung mehr Meinungsvielfalt.“

„Die taz Genossenschaft und die taz selbst reagieren offenbar auf Zuschriften, Leserbriefe oder Ähnliches so gut wie gar nicht oder selten.“

„Ich empfinde eine starke Berlinlastigkeit in der Zeitung, nicht alle leben in der Hauptstadt.“

**WÜNSCHE
&
ANREGUNGEN**

Präsenz von taz
Autor*innen in
Radio- oder
Fernsehsendungen
(Diskussionsrunden
etc.)

mehr positive
und
hoffnungsvolle
Artikel

Optimierung
der taz App

digitale
Teilnahme an
Genossenschafts-
versammlungen
ermöglichen

Weiterentwicklung
und Erweiterung
des Online-
Angebots

Papier-
format
beibe-
halten

Regional-
ausgaben
und
Lokalteile

„Lernen“ von
anderen
Genossen-
schaften

Vernetzung
von
Genoss*innen

mehr (digitale)
Veranstaltungen

„politischere“
Wochenend-
ausgabe

„Dickes Lob an die Macher*innen der taz: ein so kreatives, innovatives Team, das anderen Konzernen zeigt, wie Zeitung solidarisch geht.“

„Ich finde die persönliche Ansprache in den Mails aus der Genossenschaft super und habe diese persönliche Ansprache auch auf meiner bisher einzigen Genossenschaftsversammlung sehr geschätzt. Die Mails sprechen mich an und lassen mich gelegentlich in der ein oder anderen Weise aktiv werden.“

„Ihr alle macht einen tollen Job!“

„Bleiben Sie mutig!“

„Danke für euren wichtigen, unermüdlichen, vorbildhaften Einsatz!“

„Ich bewundere, was ihr jeden Tag auf die Beine stellt!“

„Ein großartiges Projekt mit vielen tollen Ideen!“

„MACHT WEITER SO,
DIE ZEITUNG IST
GROßARTIG!“

„Danke für engagierte Arbeit nahe an Ihren Leser*innen!“

„Die digitale Genossenschaftsversammlung 2020 war gut!“

„Ihr macht das super – bleibt weiter beweglich!“

„Mit „meiner“ taz bin ich sehr glücklich!“

„Ich freue mich auf die künftige Präsenzveranstaltungen, wenn diese wieder möglich sind. Das waren bisher großartig vorbereitete Höhepunkte!“

„Die taz als vorbildliches Modell gehört für mich zum Selbstverständnis meiner Generation.“

„Ich bin dankbar für die vielfältigen Informationen und Anregungen durch das taz-Genossenschaftsteam!“

„Ich teile zwar nicht immer die Meinung der taz-Redakteure – aber es macht mir jeden Tag Spaß die taz zu lesen und über Touché zu lachen.“

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

PROF. DR. BERND BLÖBAUM
bloebaum@uni-muenster.de

JOHANNA KLAPPROTH, M.A.
johanna.klapproth@uni-muenster.de