



Friedrichstraße 21 | 10969 Berlin

Berlin, den 17.06.2021

PRESSEMITTEILUNG

Die taz startet neue Podcasts

Die taz produziert **seit gut drei Jahren eigene Podcasts**. Etabliert hat sich seitdem der „**Weißabgleich**“, der Podcast, in dem **taz-Redakteur*innen of Color** einen nicht-weißen Blick auf das politische Tagesgeschehen werfen. Nun starten neue Podcast-Formate:

„**Couchreport**“ ist der taz-Podcast zu **Popkultur, Gesellschaft und Medien** und erscheint erstmalig zum 21. Juni: Einmal monatlich bitten die **Redakteur*innen aus dem Gesellschafts- und Medienressort taz2** interessante Persönlichkeiten zum Gespräch auf die Couch: Wie verkommen ist Reality-TV? Wie fruchtbar ist die aktuelle Debatte über Klassismus? Und was ist problematisch an der Body-Positivity-Bewegung, die propagiert, dass jeder Körper – egal ob dick, oder dünn – schön ist?

„Couchreport – Der Podcast der taz über Popkultur, Gesellschaft und Medien“ ist **ab 21. Juni** unter www.taz.de/podcast zu hören.

Der „**Bundes-Talk**“, der politische Podcast aus dem Parlamentsbüro der taz liefert bis zur Bundestagswahl die neuesten Umdrehungen aus dem Berliner Politik-Betrieb und Blicke hinter dessen Kulissen: Sind die Grünen eine Partei der Kontrollfreaks? Ist der Berliner Mietendeckel wirklich tot? Und wie viel Sozialstaat können wir von der künftigen Bundesregierung erwarten?

„Der Bundes-Talk – Der politische Podcast der taz“ startet **ab 28. Juni** unter www.taz.de/podcast.

Der Klimawandel droht als Thema häufig aus dem Blickwinkel zu geraten, hier liegt schon deshalb ein Fokus: Die taz wird künftig regelmäßig zu Gast sein im „**Klimaupdate**“, dem Podcast aus der Redaktion des **unabhängigen Online-Magazins „klimareporter**“. Einmal in der Woche kommentieren die Klimareporter in ihrem bereits bestehenden Podcast die Klimanachrichten der Woche, künftig werden sie unterstützt von **Lena Wrba**, der Reporterin aus dem **taz-Klimahub**. Das Klimaupdate erscheint **jeden Freitag auf taz.de**.

„**Weißabgleich**“ wird neben den neuen Formaten **weiterhin einmal im Monat** erscheinen.

„Mit den neuen Podcasts der taz wollen wir Menschen erreichen, die bisher nicht zum klassischen taz-Publikum zählen“, sagt Anne Fromm, Leiterin der taz Podcasts.

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Anja Mierel

Telefon

(030) 259 02 137

Fax

(030) 259 02 150

E-Mail

am@taz.de

www.taz.de

taz Verlags- und Vertriebs
GmbH

Friedrichstr. 21

10969 Berlin

Amtsgericht

Berlin-Charlottenburg

92 HRB 14548

Geschäftsführer

Andreas Marggraf

Bankverbindungen

Berliner Volksbank e.G.

BLZ 100 900 00

Konto 5662798039

Postbank Berlin

BLZ 100 100 10

Konto 27673100

„Und wir zeigen, dass die Analysen und Kommentare der taz nicht nur geschrieben funktionieren, sondern auch ins Ohr gehen – gerade in diesem besonderen Sommer mit Wahlen, Pandemie und dem Klimawandel, der immer wieder aus dem Blickwinkel zu geraten droht.“

Alle Podcasts der taz finden sie unter www.taz.de/podcast und auf den gängigen Podcast-Plattformen.