



Friedrichstraße 21 | 10969 Berlin

**taz Verlags u.
Vertriebs GmbH**

Anja Mierel

Telefon
(030) 259 02 137
Fax
(030) 259 02 150

E-Mail
am@taz.de

www.taz.de

PRESSEMITTEILUNG

taz und Überground präsentieren neue Klima-Kampagne „Fever Planet“

Berlin, den 27.02.2023

Schwitzen gegen den Klimawandel.
taz & Überground erzeugen künstliches Fieber in der Sauna.

Die Tageszeitung taz und die Agentur Überground setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort und entwickeln eine Social Media-Kampagne zum Thema Klimawandel: „Fever Planet“. Das Ziel der Kampagne ist es, mit eindrucksvollen Bildern vor allem junge Menschen zum Abonnieren des neuen TEAM ZUKUNFT Newsletters aus dem Hause taz zu bringen.

„Wir bewegen uns im Höllentempo auf den Klimakollaps zu“, so **taz-Geschäftsführerin Aline Lüllmann**. „Trotzdem bleibt der Klimawandel für viele Menschen abstrakt. Einer der Gründe: Ein paar Grad mehr wirken für uns intuitiv erstmal nicht sehr bedrohlich.“

In einer Serie von Videos und digitalen Content-Ads zeigen taz und Überground deshalb sinnbildlich, was bereits 1,5 Grad mehr mit uns machen.

Dafür schickten die Kreativen von Überground und der Berliner Fotograf Peter Kaaden junge Menschen in die Sauna und direkt danach vor die Studio-Kamera. Das Ergebnis: Eindrucksvolle Portraits im fieberähnlichen Zustand, die bildstark verkörpern, dass die Klimakatastrophe uns sehr wohl direkt betrifft.

Jo Marie Farwick von Überground zum mittlerweile dritten Aufschlag für die taz:

„Wir wollten bewusst auf die bekannten Katastrophen-Bilder verzichten und einen ungewohnten Blick auf die Problematik bieten. Die Portraits von Peter Kaaden ziehen in ihren Bann und schaffen einen neuen Zugang zum Thema. Richtig gut, dass wir nach unserer #bereitsfürstreit Kampagne wieder zu einem extrem wichtigen Thema mit der taz kollaborieren konnten“, ergänzt Social Media **Karolina Deubele**.

Die Kampagne „Fever Planet“ umfasst **dutzende digitale Assets**: Story Ads, In-Feed-Ads, verschiedene Content-Formate, einen Manifest-Film und ein Making Of. Sie ist auf den taz-Kanälen, Videoplattformen und in den sozialen Netzwerken zu sehen. Auch digitale OOH-Flächen sind geplant.

taz Verlags- und Vertriebs
GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
92 HRB 14548

Geschäftsführung
Aline Lüllmann
Andreas Marggraf

Bankverbindungen
Berliner Volksbank e.G.

BLZ 100 900 00
Konto 5662798039

Postbank Berlin
BLZ 100 100 10
Konto 27673100

„Wir wollen mit dieser Kampagne gezielt die Menschen ansprechen, die noch besonders viel Zukunft vor sich haben“, so taz **Kreativdirektor Max Buschfeld**. „Der neu konzipierte Newsletter ist ein weiteres Standbein, um die Klima-Kompetenz der Marke taz zu stärken: konstruktiv, konsequent und mit Haltung.“

Die Gesamtkampagne wurde von Überground in Zusammenarbeit mit **Saltwater Films Berlin** produziert. **Zahlreiche Unterstützer*innen** konnten sich für dieses Konzept begeistern. Die Musik stammt vom Berliner Musiker **Bas Grossfeldt**. Für Sprachaufnahmen und Sounddesign stand **Hans-Christian Sametzki** mit seinem **Tonstudio zweisekundenstille** tatkräftig zur Seite. Des Weiteren konnten die Kreativen auf die Hilfe von **Ateliergardens Berlin, Arri Rental und Beets and Roots** bauen. Die Auspielung der Kampagne auf Social Media übernimmt die **Performance Marketing Agentur Let's Ads**.