
STREUPLÄNE OHNE / MIT TAZ-BELEGUNG

TITEL-KOMBINATIONEN IM LEISTUNGSVERGLEICH

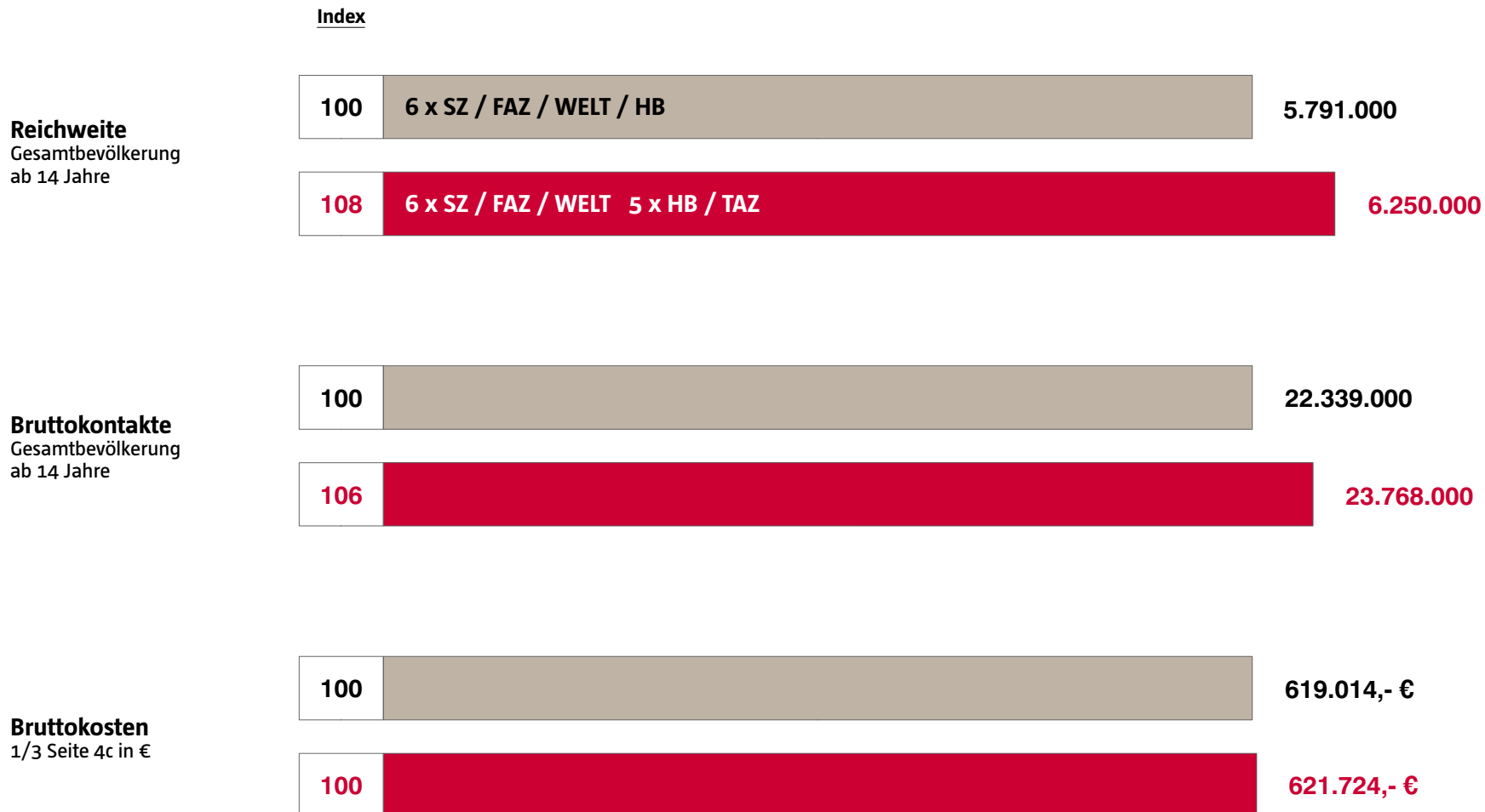
6 x SZ / FAZ / WELT / HB versus 6 x SZ / FAZ / WELT 5 x HB / TAZ

Die Basisdaten der zwei Planvarianten	1
Die jüngeren und gebildeten Zielgruppen	2
Die jüngeren und kaufkräftigen Zielgruppen	3
Die jüngeren Selbständigen und Freiberufler	4
Die jüngeren Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung	5

Quelle: MA 2011 Tageszeitungsdatensatz

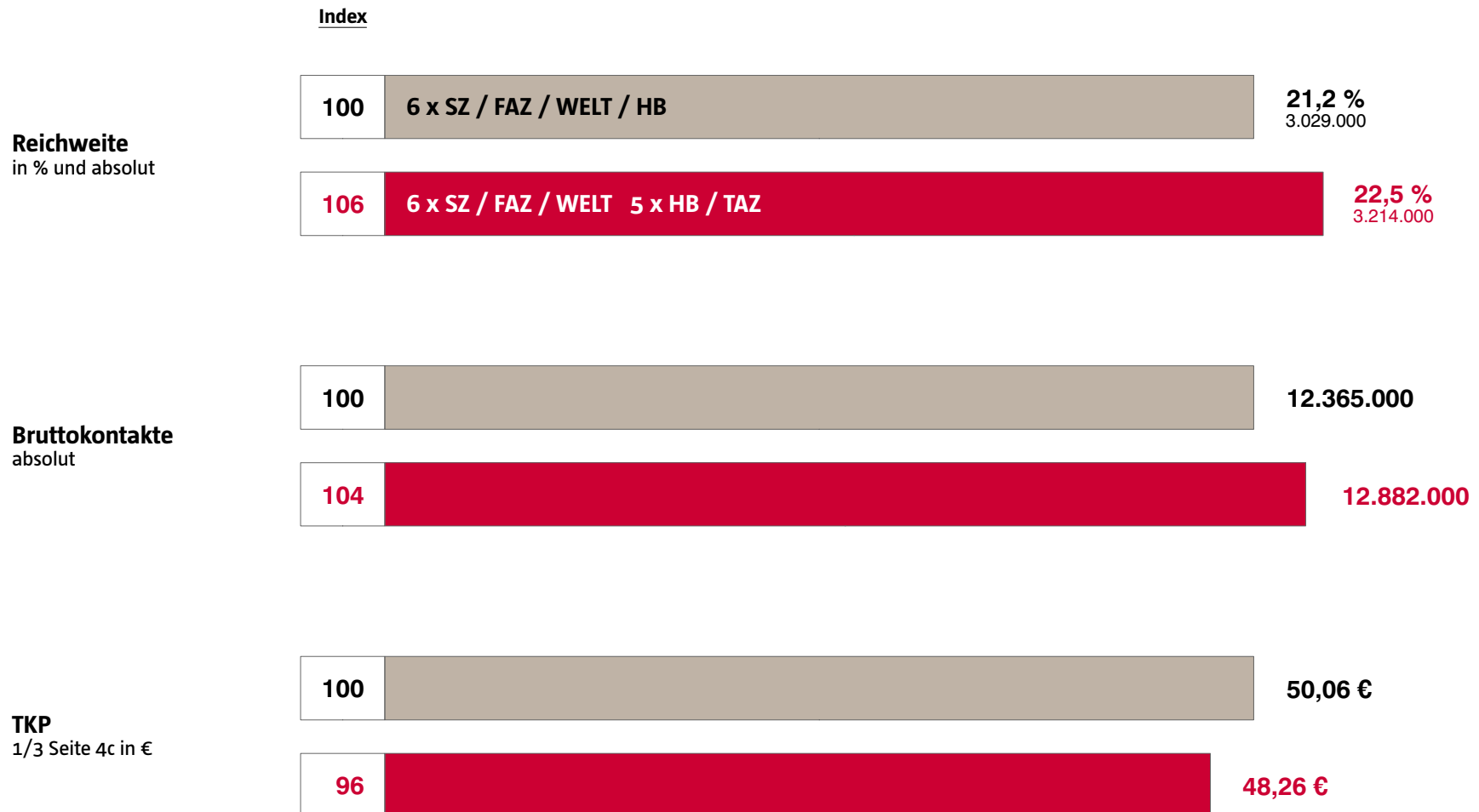
STREUPLANVARIANTEN OHNE / MIT TAZ-BELEGUNG

Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre – 6x SZ / FAZ / WELT / HB versus 6x SZ / FAZ / WELT, 5x HB / TAZ



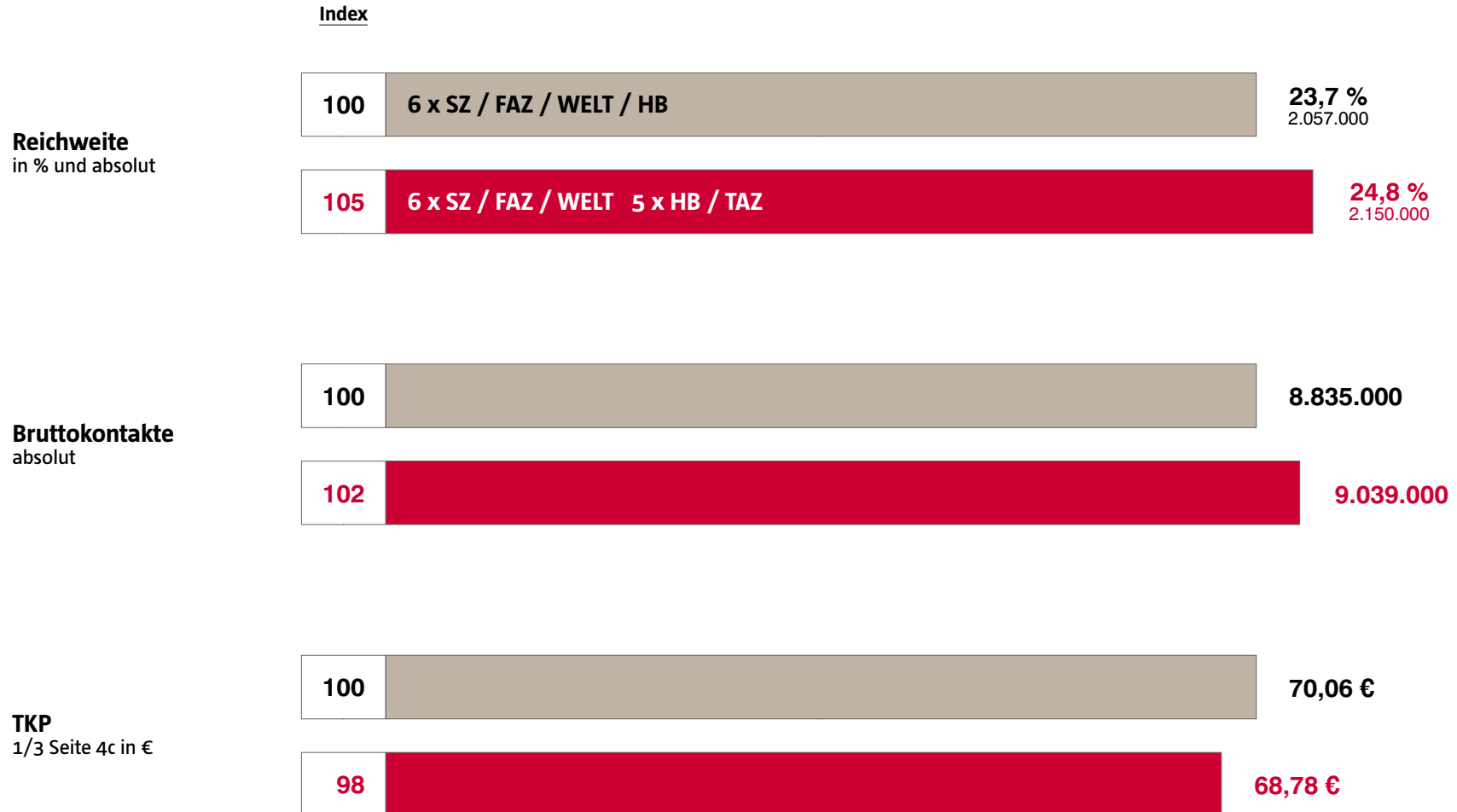
DIE JÜNGEREN UND GEBILDETEN ZIELGRUPPEN

Alter 20 bis 59 Jahre mit Abitur / Studium – 6x SZ / FAZ / WELT / HB versus 6x SZ / FAZ / WELT, 5x HB / TAZ



DIE JÜNGEREN UND KAUFKRÄFTIGEN ZIELGRUPPEN

Alter 20 bis 59 Jahre mit Abitur / Studium und Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 € und mehr



DIE JÜNGEREN SELBSTÄNDIGEN UND FREIBERUFLER

Selbständige und Freiberufler (jetziger Beruf des Befragten), Alter 20 bis 59 Jahre

Index

Reichweite
in % und absolut



Bruttokontakte
absolut



TKP
1/3 Seite 4c in €



DIE JÜNGEREN ENTSCHEIDER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Selbständige, Freiberufler, leitende und qualifizierte Angestellte und Beamte (jetziger Beruf des Befragten), Alter 20 bis 59 Jahre

