

Gegenrede als Handlungsoption

Hass und Beleidigungen sind im Netz allgegenwärtig. Damit betroffene Menschen sich nicht aus dem öffentlichen Diskurs zurückziehen, braucht es Gegenwehr. Doch die sollte gut durchdacht sein. Beratungsstellen helfen dabei

Von **Helke Diers**

Dass der buchstäbliche Kübel Scheiße in Kommentarspalten, Threads und Tweets über einzelnen Menschen ausgegossen wird, kennen wir alle. Besonders oft trifft es jene, die zu einer gesellschaftlich benachteiligten Gruppe gehören oder sich mit dieser solidarisch zeigen. „Hate-speech“ – zu Deutsch Hassrede – werden aggressive oder allgemein abwertende Aussagen gegenüber Personen genannt, die bestimmten Gruppen zugeordnet werden. So wird es jedenfalls in einer durch den Online-Kampagnen-Verein Campact beauftragten Befragung von 2019 definiert.

Typische Fälle seien Menschen, „die auch im analogen Leben oft angegriffen werden“, sagt Claudia Otte von HateAid. „Zum Beispiel aufgrund ihrer ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder Herkunft.“ Die Beratungsstelle HateAid unterstützt seit 2019 Betroffene digitaler Gewalt. Neben solchen Angriffen gibt es individuelle Beleidigungen, Belästigungen und Cybermobbing. In einer aktuellen Forsa-Umfrage gaben fast 80 Prozent der deutschen Internetnutzer:innen ab 14 Jahren an, im Internet schon einmal Hasskommentare gesehen zu haben.

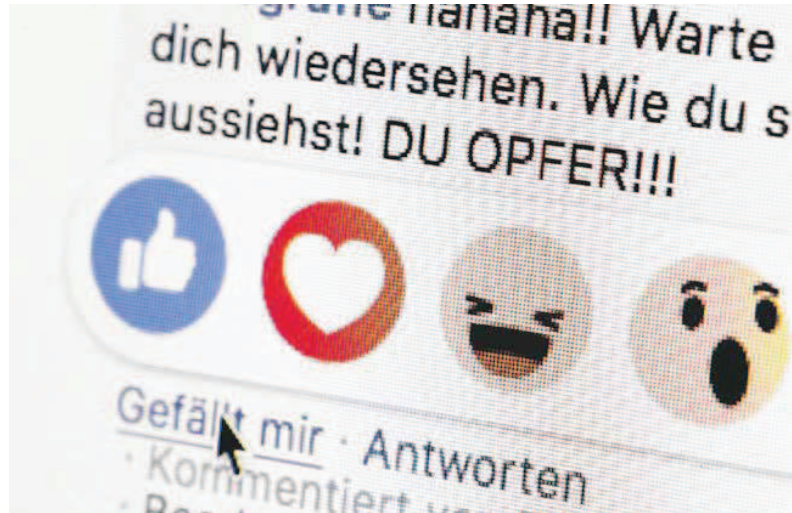
Die heutige grüne Europa-abgeordnete Hannah Neumann wurde bereits mehrmals Ziel solcher Onlineattacken. Im März 2018 hatte sie zu einem Bild der neuen, rein männlichen Führungsriege des Bundesministeriums unter Horst Seehofer „Nicht meine Heimat!“ getwittert und die Hashtags #Diversity, #Feminismus und #Vielfalt benutzt. „Da ging es los“, sagt sie rückblickend. Ein Teil der Kommentare war sexualisierter Art, darunter „Vergewaltigungsfantasien“. Das habe sie zunächst so hingeworfen. Damals war sie noch keine Abgeordnete mit Büro und Mitarbeiter:innen.

Ein zweites Mal erwischte sie es im Herbst zwei Jahre später, als sie im Europaparlament einen Antrag zur Menschenrechtssituation auf den Philippinen vorantrieb. Diesmal ging eine philippinische Trollarmee gegen sie vor, sagt Neumann. „Die haben sie einmal über mich drüber geschickt.“ Und schließlich gab es erneute orchestrierte Angriffe zu Beginn des Jahres 2021: Sie hatte sich dafür ausgesprochen, wegen möglicher Verbindungen zum Islamischen Staat in Syrien inhaftierte europäische Staatsangehörige zurück nach Europa zu holen. In Facebook-Grup-

pen sei danach gegen sie mobilisiert worden. „Das hatte auf jeden Fall einen AfD-Hintergrund und eskalierte so sehr, dass ich bei HateAid angerufen habe.“

Doch was genau lässt sich gegen Hatespeech tun? Claudia Otte von HateAid erzählt, wie eine Beratung in der Praxis aussieht: „Wir schauen im Gespräch gemeinsam, was die betroffene Person braucht, wie die Situation ist und ob es Handlungsbedarf gibt.“ Gemeinsam werde erstellt, ob es eine konkrete Gefährdung gebe und die Polizei eingeschaltet werden solle. Außerdem werde die digitale Sicherheit überprüft. „Sind die Passwörter sicher, wurden Accounts gehackt, was für Daten gibt die Person preis?“, sagt Otte. Emotionale Stabilisierung, digitale Sicherheit, Kommunikation nach außen, mögliche juristische Schritte, Prozesskostenfinanzierung – die Liste der Themen, bei denen HateAid unterstützt, ist lang.

Für die Politikerin Neumann übernahm HateAid das Sichern, Löschen und Verfolgen der Hassbotschaften. Die Beratungsstelle bekam dafür temporär Zugang zu ihren Accounts. Neumann selbst musste nur Entscheidungen zu rechtlichen Schritten treffen, erinnert sie sich. Dadurch konnten ihre Mitarbeiter:innen sich wieder ihrer eigentlichen Arbeit wid-



Hatespeech trifft oft Menschen aus gesellschaftlich benachteiligten Gruppen
Foto: Thomas Trutschel/
photothek.net/
imago-images

springt von professionell organisierten Gruppen, die sich über Messengerdienste wie Telegram und Plattformen wie Facebook offen oder im Darknet absprechen. „Reconquista Germanica“ wurde etwa als ein solches rechtliches Netzwerk bekannt und versuchte unter anderem Einfluss auf die Bundestagswahl 2017 zu nehmen.

schicken, die diese gegebenenfalls an die Zentralstelle zur Bekämpfung der Internetkriminalität (ZIT) weiterleitet. Letztlich ist nur ein kleinerer Teil

zahlen muss.“ Hassrede und Beleidigungen können außerdem bei den jeweiligen Plattformen gemeldet werden. Ob und wie schnell Beiträge tatsächlich gelöscht werden, hänge allerdings von den jeweiligen Betreibern ab, sagt Claudia Otte.

Auch wer nicht selbst betroffen ist, kann sich solidarisch verhalten. „Einfach eine nette Nachricht schreiben. Fragen, ob man helfen kann“, sagt Neumann. Solidarische Kommentare könne auch schreiben, wer in der Öffentlichkeit nicht bekannt sei. „Counterspeech“ – also die aktive Gegenrede als Handlungsoption – nennt auch die Amadeu Antonio Stiftung auf ihrer Webseite als probates Mittel. Sie richtet sich auch an stille Mitleidende. Nachfragen, problematische Aussagen benennen oder Fakten richtigstellen können Teil dieser Strategie sein.

der Schreiber:innen überhaupt ermittelbar. Das ändert für Hannah Neumann nichts daran, es trotzdem zu versuchen: „Ich freue mich über jede Person, die Papierarbeit bekommt und be-

Hinter Shitstorms stecken häufig organisierte Angriffe und keine zufälligen Einzeltäter:innen

schicken, die diese gegebenenfalls an die Zentralstelle zur Bekämpfung der Internetkriminalität (ZIT) weiterleitet. Letztlich ist nur ein kleinerer Teil zahlen muss.“ Hassrede und Beleidigungen können außerdem bei den jeweiligen Plattformen gemeldet werden. Ob und wie schnell Beiträge tatsächlich gelöscht werden, hänge allerdings von den jeweiligen Betreibern ab, sagt Claudia Otte.

Anzeige

Elfen statt Trollen.

Wir setzen uns ein für digitale Zivilcourage.

Engagiere Dich mit uns gegen Hate Speech.
das-netz.de | @das_netz

DAS NETZ

men. Denn auch das ist ein Problem von Hatespeech: Sie bindet Ressourcen.

Wenige Accounts zeigen sich oft verantwortlich für viele abwertende Kommentare und Likes. Damit entsteht eine verzerrte Wahrnehmung der tatsächlich geteilten Meinungen und Mehrheiten. Und das ist Absicht: Häufig stecken hinter Shitstorms organisierte Angriffe und keine zufälligen Einzeltäter:innen. Claudia Otte

Das hat Folgen für die öffentliche politische Meinungsbildung. Rund die Hälfte der bei Campact befragten Nutzer:innen bekennen sich wegen Hasskommentaren im Internet zum Beispiel seltener zu ihrer politischen Überzeugung und/oder beteiligen sich seltener an Diskussionen. Die Grüne Neumann erlebt Ähnliches bei jungen Aktivist:innen in der analogen Welt. Zum Beispiel eine Zurückhaltung, wenn es darum

Initiativen gegen Hass im Netz

Die durch den Europarat initiierte **No Hate Speech Movement** ist seit 2016 in Deutschland bei den Neuen deutschen Medienmacher*innen angebunden. Auf no-hate-speech.de finden Nutzer:innen unter anderem Memes mit teilweise ironischen Gegenreden zur Weiternutzung, Videos und Ideen für Umgangsstrategien.

HateAid unterstützt und berät kostenlos Betroffene digitaler Gewalt. Auf hateaid.org gibt es unter anderem Anleitungen für das

Erstellen rechtssicherer Screenshots, Informationen zu rechtlichen Schritten und Artikel zu digitaler Sicherheit.

Auf den Seiten der **Amadeu Antonio Stiftung** (www.amadeu-antonio-stiftung.de) finden sich unter dem Reiter „Hate Speech und Debattenkultur“ zahlreiche Flyer und Broschüren. Und hier gibt es auch ein Tool zum Erkennen und Widerlegen antifeministischer Behauptungen: gegen-antifeminismus.de.

Das Projekt **Belltower.News** bietet Grundlagentexte und Neuigkeiten zum Beispiel zu konkreten Verschwörungserzählungen oder bestehenden rechten Netzwerken.

Strategien gegen Hassrede und Beleidigungen finden sich auch auf der Webseite der **Bundeszentrale für politische Bildung**. Einen Überblick zu Initiativen gegen Hate Speech in Deutschland bietet wiederum die EU-Initiative **klcksafe**.

ROSA LUXEMBURG STIFTUNG

Tanja Maier
Visueller Aktivismus mit Instagram
Politische Kommunikation in sozialen Medien
28 Seiten, Juni 2021, ISSN 2194-2242
Download und Bestellung unter: www.rosalux.de/publikation/id/44580

Marius Liedtke, Daniel Marwecki
Von Influencer*innen lernen
Youtube & Co. als Spielfelder linker Politik und Bildungsarbeit
26 Seiten, Dezember 2019, ISSN 2194-2242
Download und Bestellung unter: www.rosalux.de/publikation/id/41321

Marcus Bösch, Chris Köver
Schluss mit lustig?
TikTok als Plattform für politische Kommunikation
22 Seiten, Juni 2021, ISSN 2194-2242
Download und Bestellung unter: www.rosalux.de/publikation/id/44578

Weitere Publikationen unter www.rosalux.de

Dossier **DIGITALISIERUNG UND DEMOKRATIE?**
unter: www.rosalux.de/digitalisierung-demokratie