

Klein,
aber großartig:



11 gute Gründe für die taz



1

Unabhängigkeit

Die muss man sich leisten können.

„Kauft die taz, bevor andere es tun!“ –
unter diesem Motto hat die taz 1992 eine Genossenschaft gegründet.
Damit kein großer Konzern uns sagen kann, wo es langgehen soll.

Der Erfolg: Die taz ist nach wie vor nur ihren 225.000 Leser*innen¹,
sich selbst und einer kritischen Berichterstattung verpflichtet.

Fast 20.000 Leser*innen, Freund*innen und
Mitarbeiter*innen sichern heute mit Ihrem Genossenschaftskapital und
ihren freiwilligen Zahlaktionen wie „taz zahl ich“ unsere Unabhängigkeit.

Als Investition in die Pressevielfalt. Dank an ALLE!

¹| Quelle MA 2018





2

Glaubwürdigkeit

Die taz wird nicht nur gelesen.
Sie wird geliebt – und manchmal auch gehasst.

Ob Print oder Online –
die taz ist Qualitätsjournalismus mit Engagement
auf dem neuesten Stand der interaktiven Datenpublizistik.

Und sie ist immer mittendrin:
Allein 31 Auslandskorrespondent*innen sind in Europa und Nahost,
Afrika und Asien für die taz im Einsatz.
Ob große Politik oder Graswurzelbewegung –
wir schreiben rund um die Welt.



Die Preisträgerin 2011 Hadja Kitagbe Kaba mit ihrer Mutter.

© Rolf Zöllner

3

Einsatz

Worte UND Taten!

„Wir warten nicht auf bessere Zeitungen,
wir machen selbst eine.“

Mit diesen Worten startete 1978 das taz Projekt.
Ziel war es, Nachrichten unabhängig publizieren zu können.

Seitdem engagiert sich die taz für eine kritische Öffentlichkeit,
tritt ein für Menschenrechte, Gerechtigkeit und Umweltschutz
und ermutigt zu solidarischem Handeln.

Die taz, das sind eben nicht nur Worte, sondern auch Taten.

Und weil es uns wichtig ist, dass Menschen sich einmischen,
verleiht die 2008 gegründete taz Stiftung jährlich den taz Panter Preis
an Heldinnen und Helden des Alltags.

www.taz.de/Panter-Stiftung!/p4258/



4

Solidarität

Bei uns dürfen Sie auch etwas mehr bezahlen!

Eigentlich müsste die taz für alle 52,90 Euro im Monat kosten.

Da aber nicht alle gleich viel Geld haben,
brauchen auch nicht alle gleich viel zu bezahlen.

Wer mit weniger Geld auskommen muss,
liest die taz für den ermäßigten Preis von 33,90 Euro.
Und wer es sich leisten kann, andere zu unterstützen,
zahlt den sogenannten politischen Preis von 64,90 Euro.

Faire und vielfältige Angebote gibt es nicht nur für unsere Printabos.
Ob digital oder als Kombi, die taz soll jederzeit von allen überall gelesen
werden können.

www.taz.de/abo



Touché

Redakteur*innen, Leser*innen, Genoss*innen – sie alle wollen die Wahrheit.

Wissen Sie, welche Seite neben dem taz Titel am meisten gelesen wird?
Genau, die Wahrheit.

Die taz ist nach wie vor die einzige Tageszeitung mit einer eigenen Satireseite.
Besonders beliebt: die TOM-Comics.

www.taz.de/tom

Visionen

Grenzen des Wachstums, Atomausstieg,
nachhaltiger Konsum –
für die taz von Anfang an Topthemen.

Was hat sich die Welt verändert!

Nachhaltigkeit ist salonfähig geworden,

clean und green sind die Zauberwörter der Industrie.

Verbraucher*innen wollen gesunde und umweltfreundliche Produkte
und Unternehmen, die zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung stehen.

Und die fair mit ihren Mitarbeiter*innen umgehen.

Dafür brauchen wir neue Formen des Wirtschaftens

und eine neue Unternehmenskultur.

Wirtschaft und Umwelt müssen zusammen gedacht werden –

das tut die taz schon seit vielen Jahren.

Ist die Gesellschaft am Ende in der taz angekommen?



Innovationen

1978 Die erste taz, die sogenannte Null-Nr. 1, wird geschrieben.

1992 Die taz wird eine Genossenschaft.

1995 Als erste deutsche Tageszeitung stellt die taz ihre aktuelle redaktionelle Ausgabe komplett ins Netz.

2017 Neue Onlineportale: taz.gazete, um türkischen Journalist*innen eine Stimme zu geben, sowie taz leicht zur Bundestagswahl für alle, die sich mittels einfacher Sprache informieren wollen.

2018 Die taz zieht in ihr neues Haus und wird Teil eines lebendigen Kunst- und Kulturquartiers.

2019 Jubiläum 40 Jahre taztägliches Erscheinen.
In Planung: Podcasts – die taz zum Hören.



8

Vernetzung

Die taz ist mehr als eine Zeitung.

Zur Welt der taz gehören nicht nur die tägliche Printausgabe, die taz am Wochenende, das E-Paper, das Magazin Futurzwei, Blog und Apps, sondern auch Archiv, Genossenschaft, Panter Stiftung, Panter Preis, taz Akademie, taz.gazete, Le Monde diplomatique, taz Shop und taz Café sowie taz pod cast.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk – mit der taz.

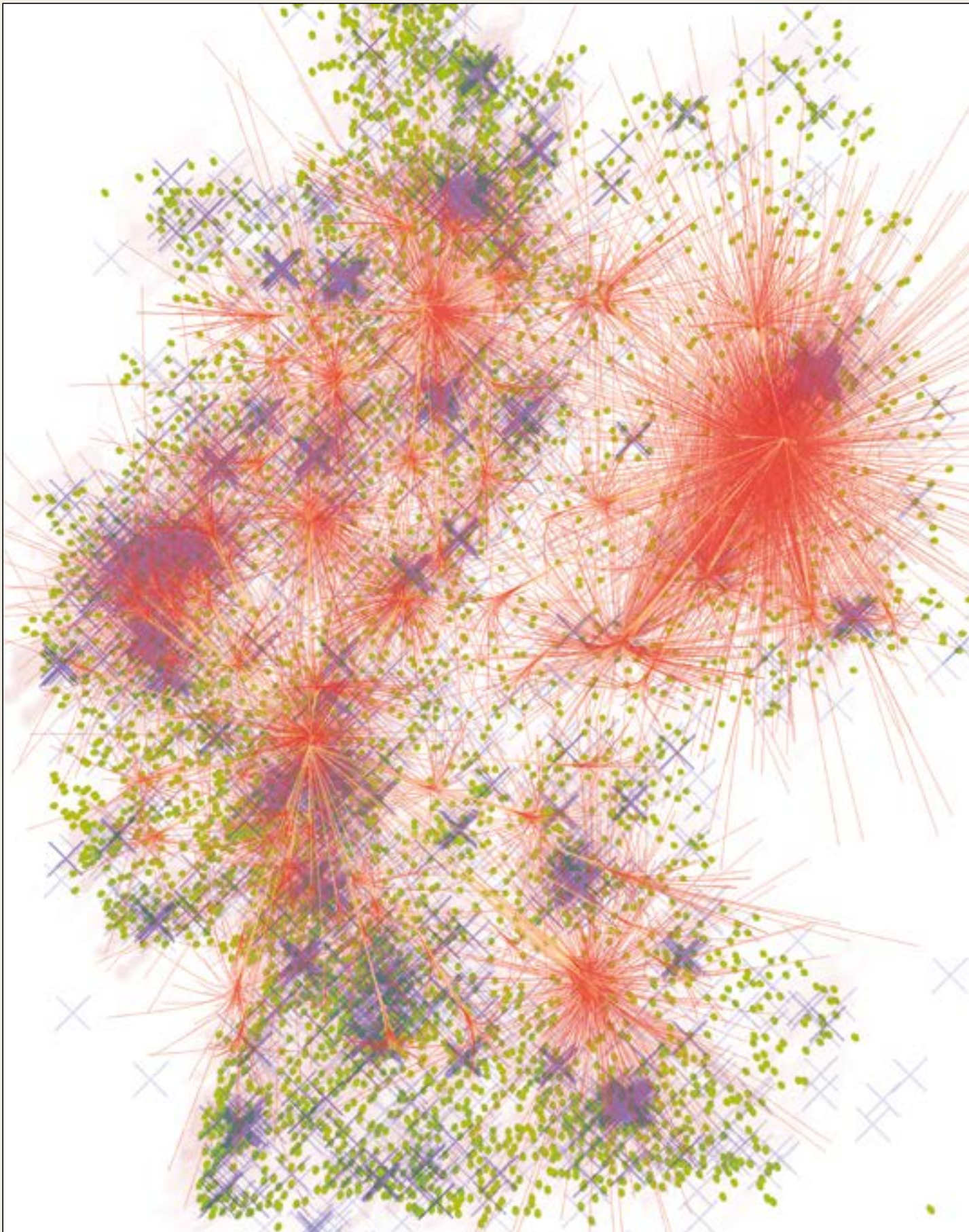
www.taz.de/abo

www.taz.de/genossenschaft

www.monde-diplomatique.de

www.taz.de/cafe

www.shop.taz.de





9

Das Wir

Die taz, das sind 250 Mitarbeiter*innen,
fast 19.000 Genoss*innen und vor allem:
unsere 225.000 Leser*innen.¹

Meinungsbildner*innen, Freiberufler*innen, Entscheider*innen.
Menschen, die Verantwortung übernehmen,
die Prozesse mitgestalten, die visionäre Ziele erreichen wollen,
die bewusst konsumieren und die mit neuen Medien vertraut sind!

Sie alle gehören zur taz Community!
Sind Sie auch schon dabei?

¹Quelle MA 2018



10

Wirkung

Anzeige? Banner? Beilage?
Was darf's denn sein?

Die vielfältigen taz-Werbeformate ermöglichen Ihnen einen auf Ihren Bedarf optimal zugeschnittenen Auftritt.
Ob print oder online – die taz punktet durch hohe Glaubwürdigkeit!

Nutzen Sie sie als Umfeld für Ihre Werbung.

Mit uns erreichen Sie einen überdurchschnittlich hohen Anteil an gut verdienenden Meinungsbildner*innen und Multiplikator*innen¹.

*Und 86 % lesen exklusiv nur ihre taz.



11

Und das Beste:

Wir sind käuflich!

Nicht nur als Zeitung, App oder E-Paper.
Sondern auch in kleinen Stücken.
Als ideales Umfeld für Ihre Werbung.

Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.
Telefon: (030) 25 902-130, -314
E-Mail: anzeigen@taz.de

Weitere Informationen finden Sie auch unter
www.taz.de/Anzeigen

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr taz Anzeigenteam

