



taz

# taz-Transformation

aus Sicht der Leser\*innen und Nutzer\*innen



Befragungen 2019

# Inhalt

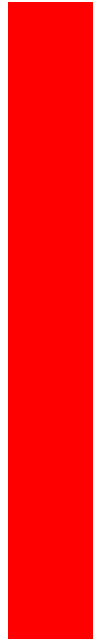
- Soziodemografie im Vergleich
- Soziodemografie taz-Print
- Nutzung im Vergleich
- Nutzung
- Bewertung
- Bindung
- Szenario
- Untersuchungsdesign

# Die Angaben der folgenden Ergebnisdarstellung

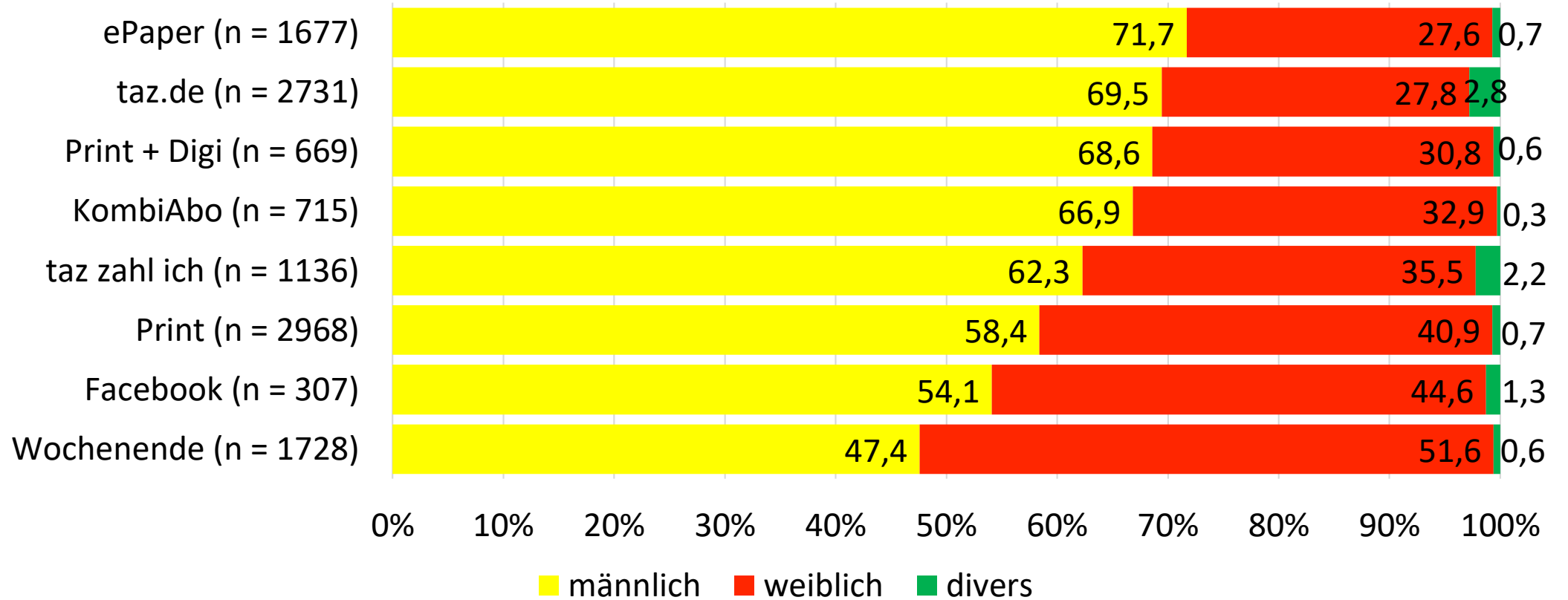
- ... beziehen sich jeweils auf Fragebögen, die zumindest zu 60% ausgefüllt wurden.
- ... beziehen sich bei jeder Frage jeweils auf die gültigen Antworten ohne fehlende Werte.
- ... sind Prozentwerte, die die Antwortverteilung bei der jeweiligen Frage angeben.
- ... können durch Auf- und Abrundungen von 100% abweichen.
- ... können durch Mehrfachnennung von 100% abweichen.
- ... geben links jeweils an, auf welche Befragung sich die Angaben beziehen.



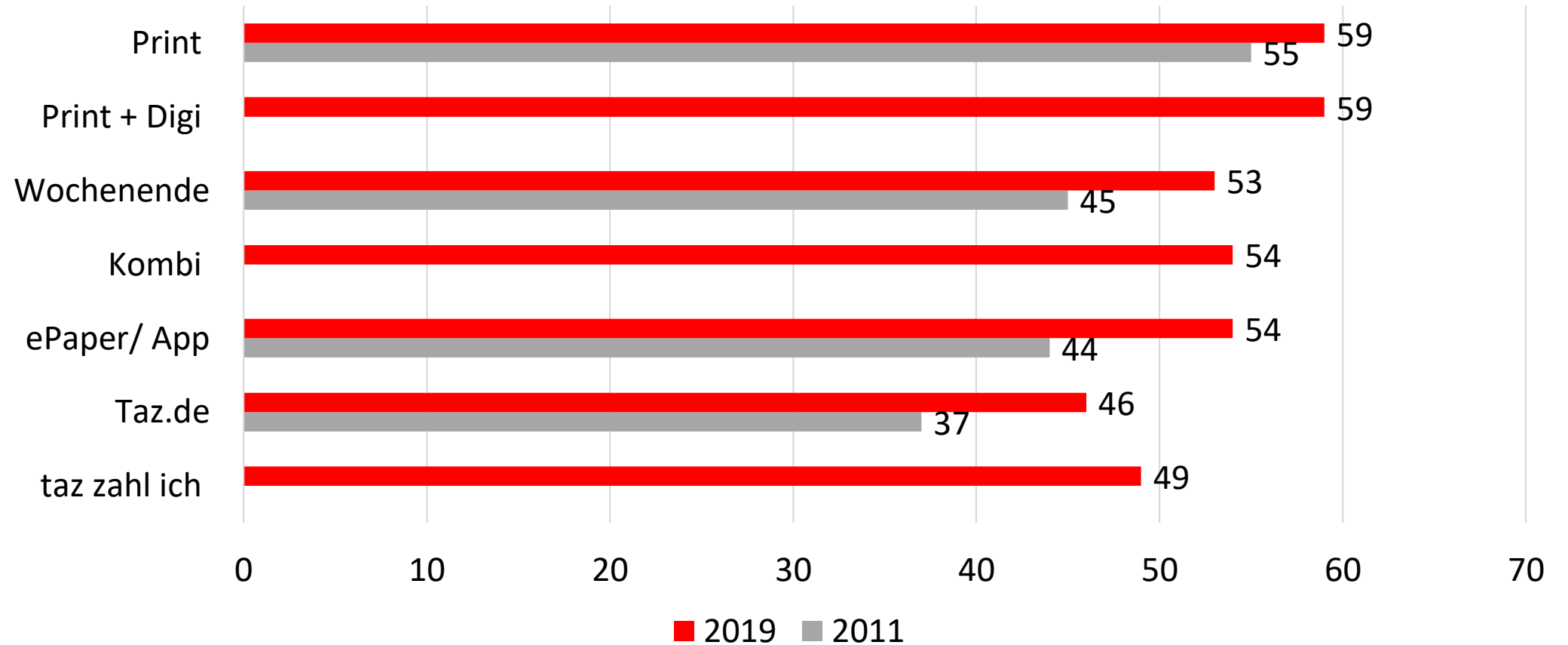
# Soziodemografie im Vergleich



# Geschlechterverteilung aller taz-Produkte

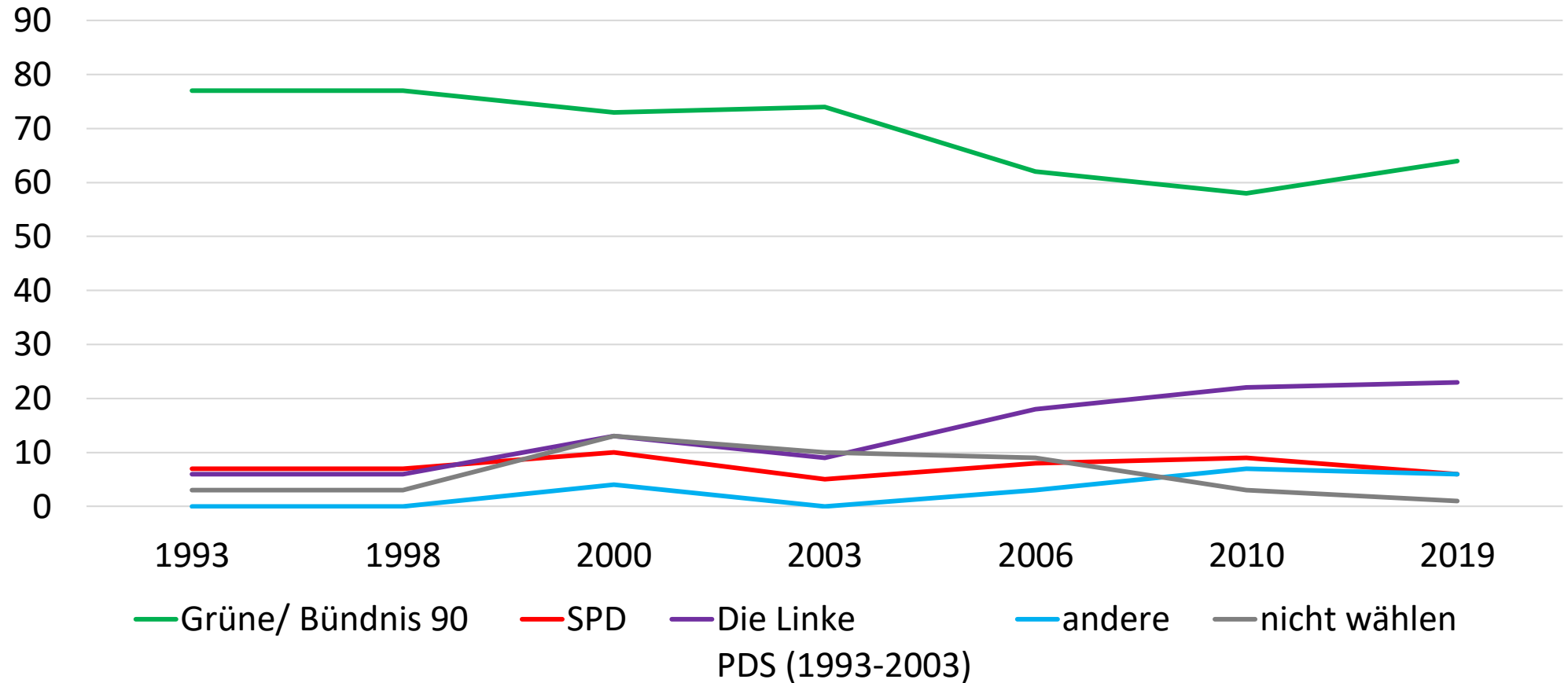


## Altersverteilung (Durchschnittsalter) aller Produkte 2011 &amp; 2019



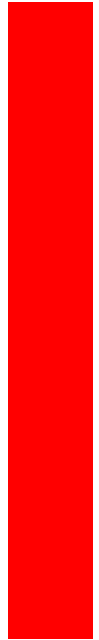
# Parteipräferenz bei taz-Befragungen 1993 bis 2019

taz-Print



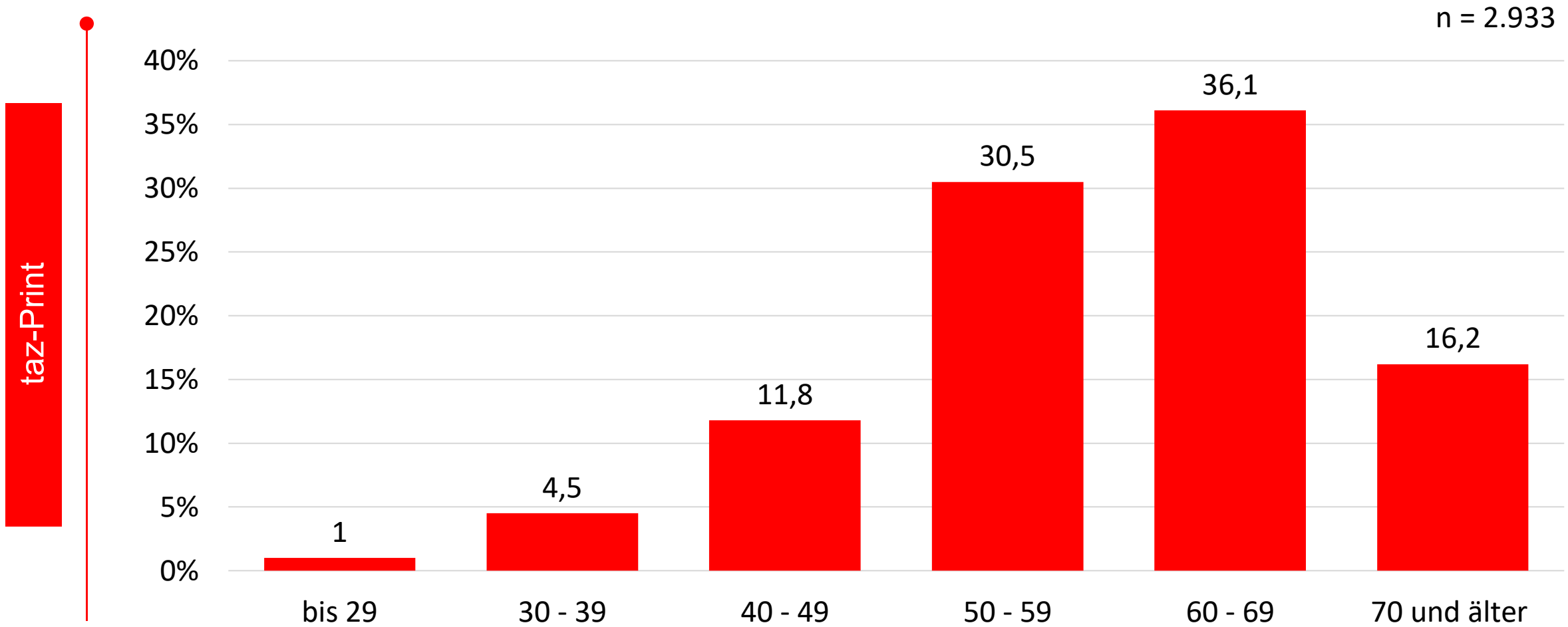


# Soziodemografie taz-Print





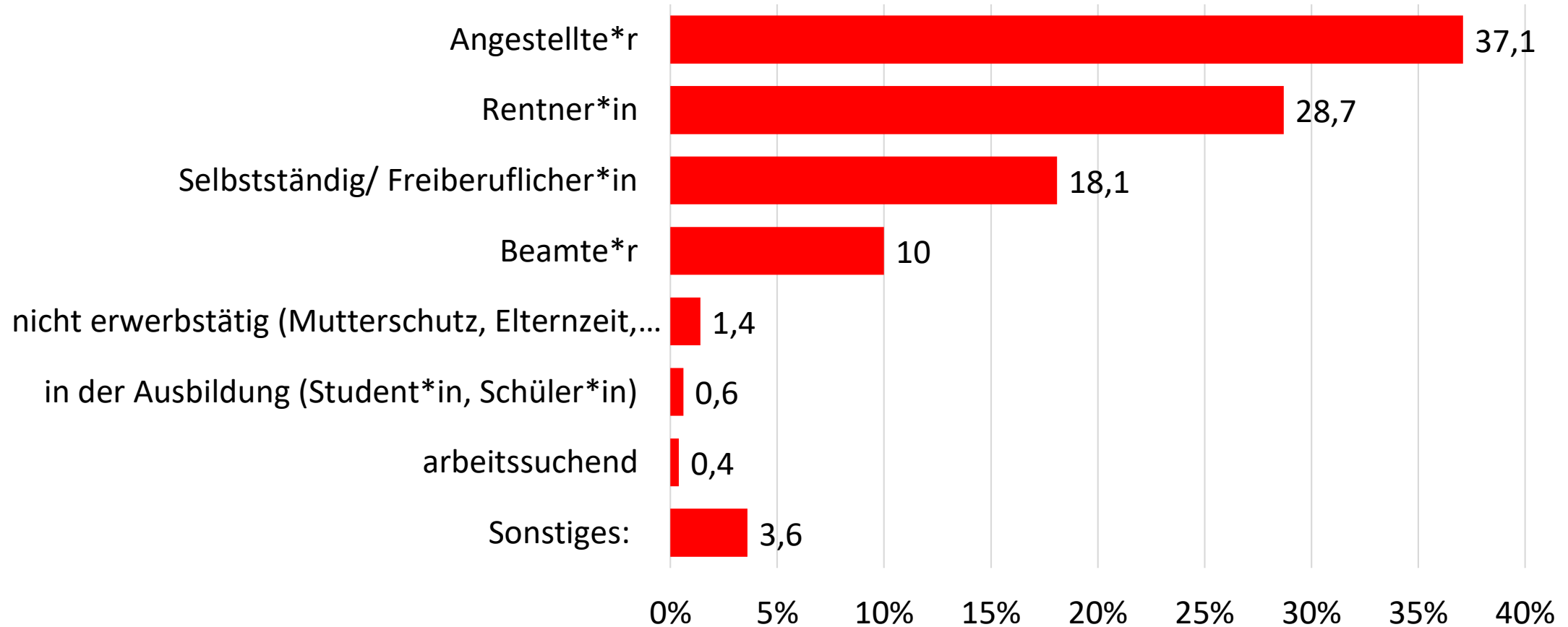
# Wie alt sind Sie?



taz-Print

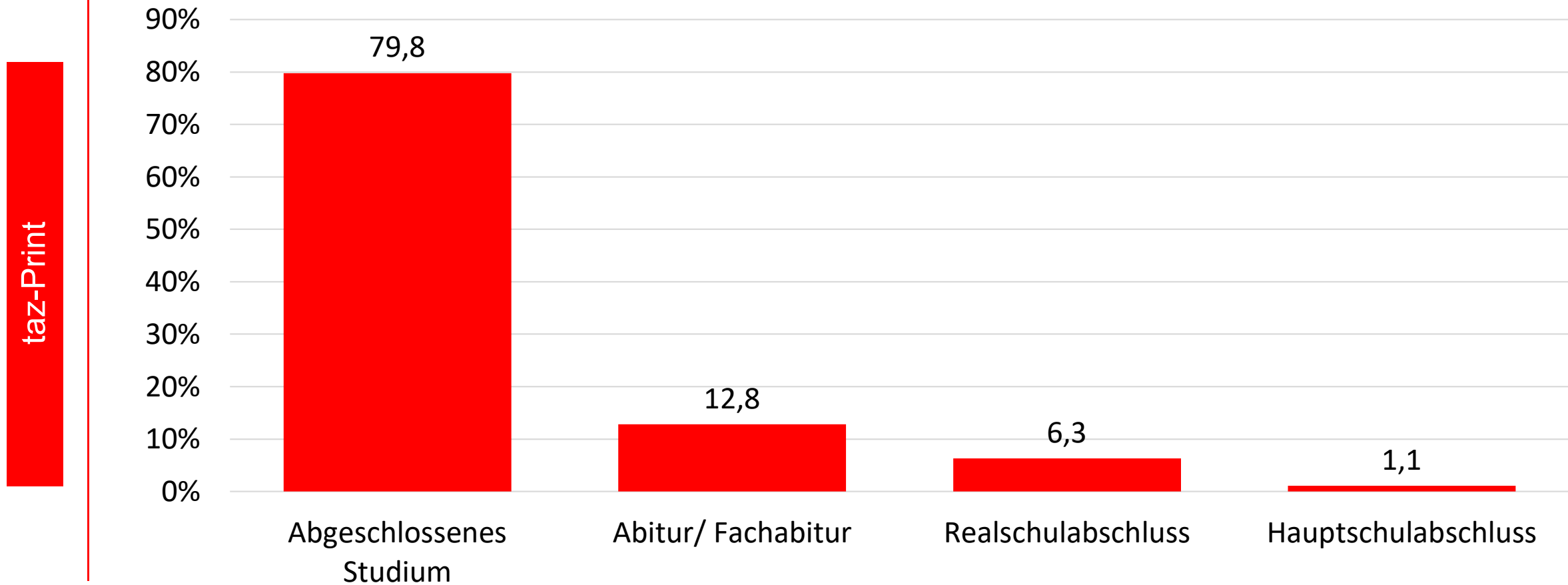
# In welchem Beschäftigungsverhältnis stehen Sie derzeit?

n = 2.962



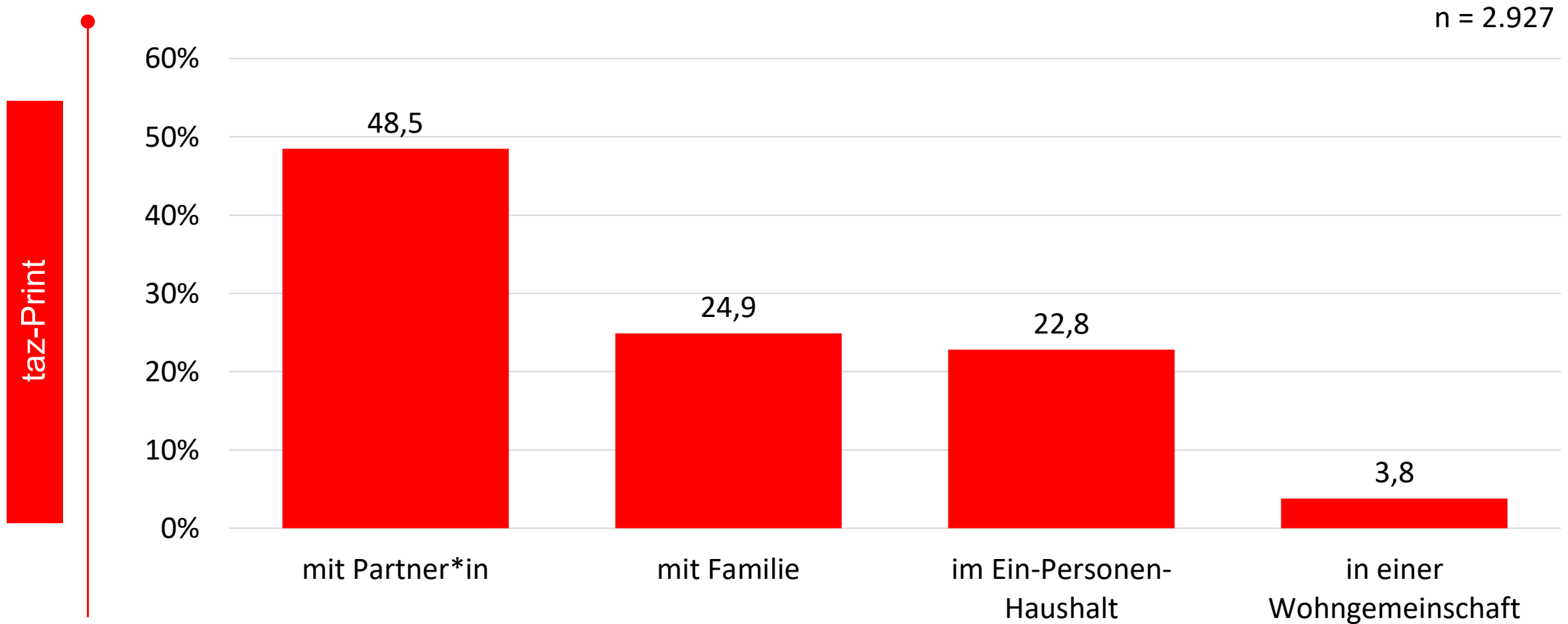
# Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss ?

n = 2.969

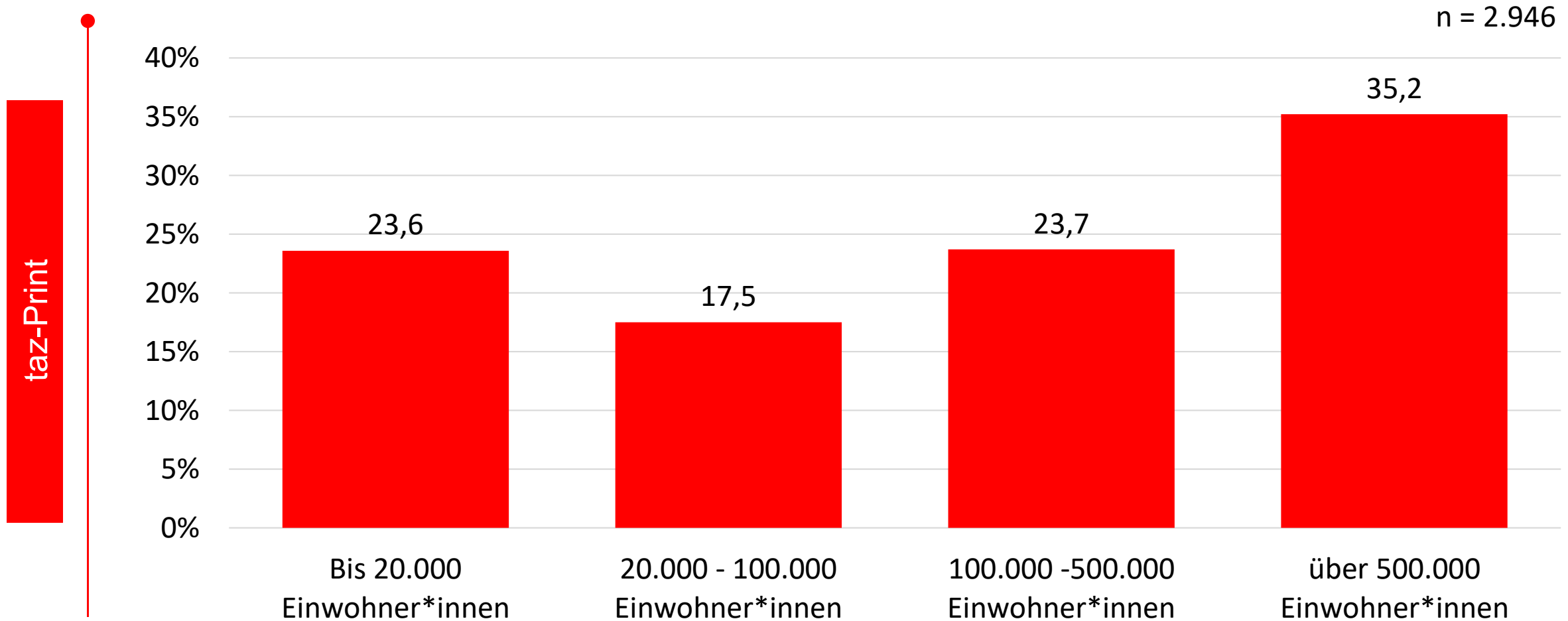


taz-Print

# Sie leben...



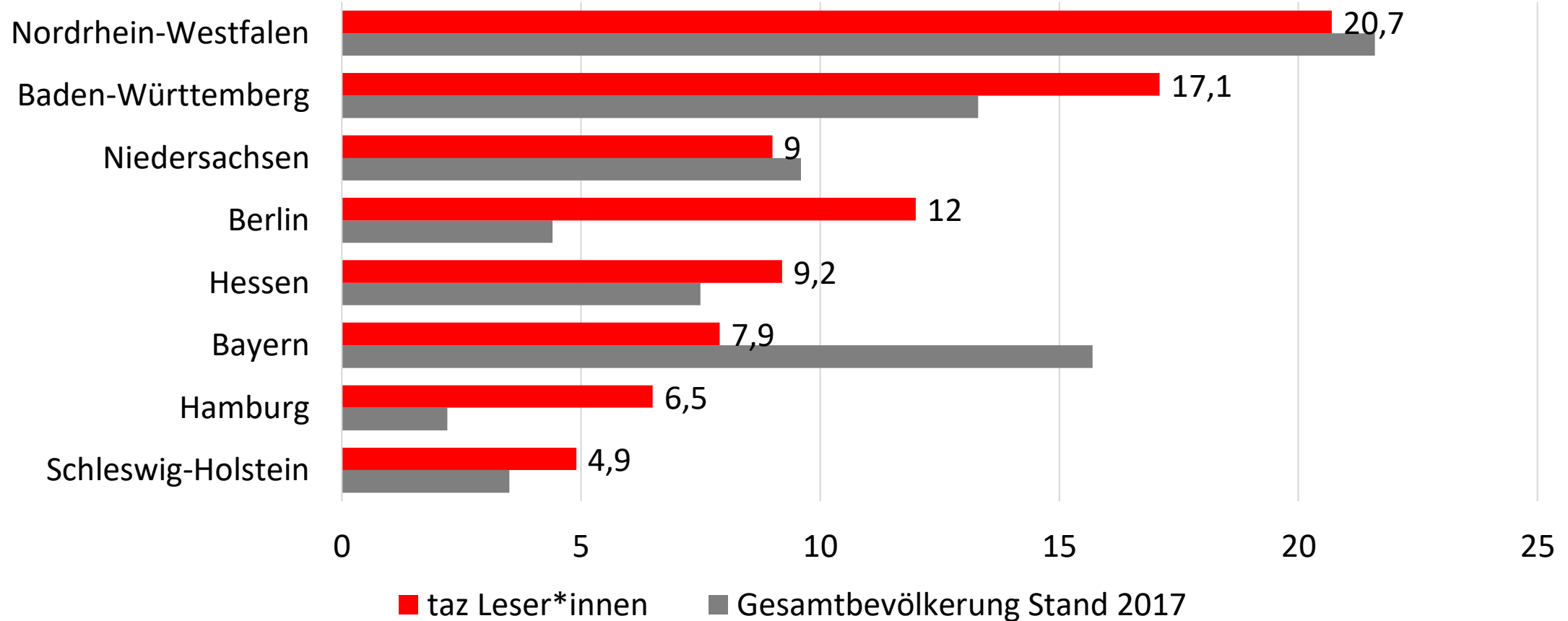
# Wie groß ist Ihr Wohnort?



taz-Print

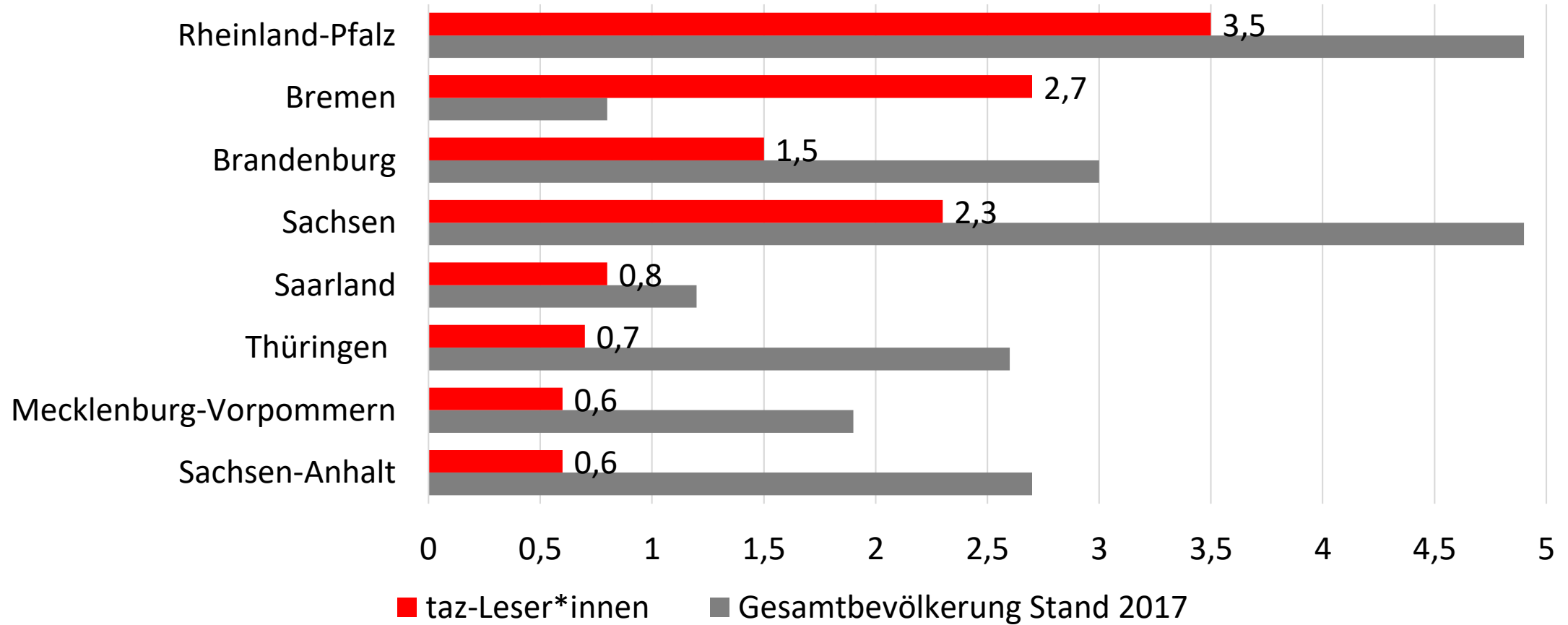
# In welchem Bundesland leben Sie ?

n = 2.891



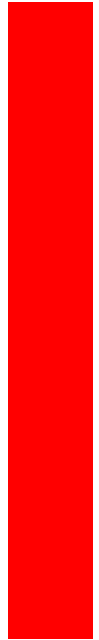
# In welchem Bundesland leben Sie ?

n = 2.891





Nutzung im Vergleich





## Durchschnittliche Lese-/ Verweildauer der unterschiedlichen taz-Medien

Medium	Mo.-Fr.	Am Wochenende
Print & Digital (n = 794, 790)	40 Min.	61 Min.
Print Gesamt (n = 3.496, 3.459)	43 Min.	64 Min.
Epaper (n = 1.635, 1.594)	33 Min.	47 Min.
Kombiabo (n = 680, 701)	28 Min.	65 Min.
taz Wochenende (n = 1.707)		104 Min.
taz.de (n = 2.773)		17 Min.
taz zahl ich (n = 1.135)		19 Min.

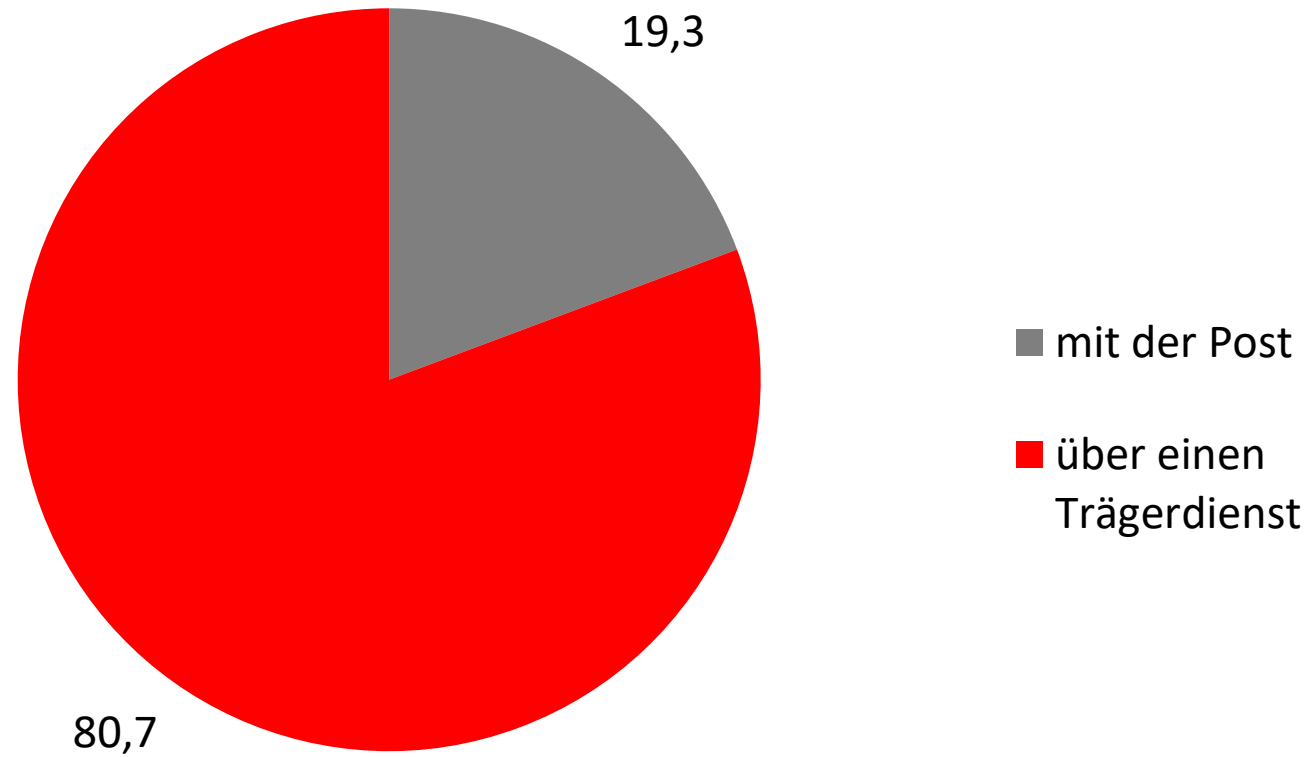


Nutzung

# Wie erhalten Sie die taz?

n = 3.541

taz-Print

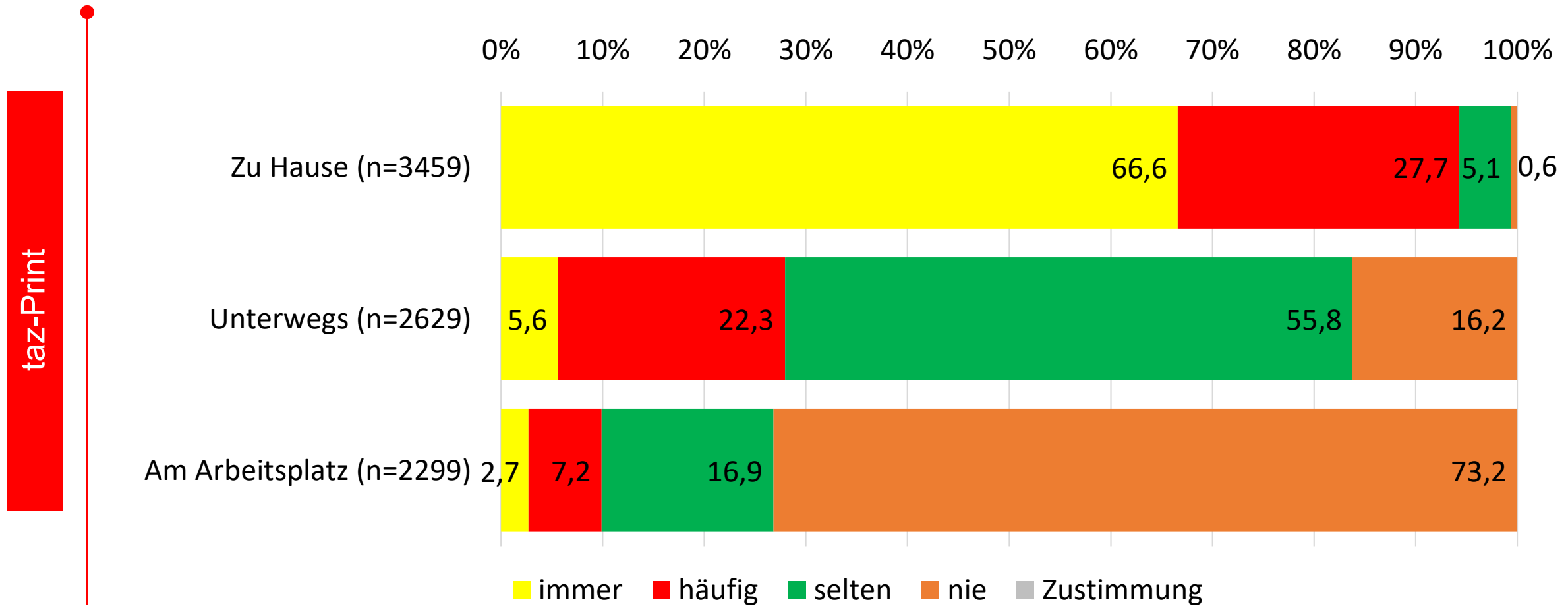


# Wie lange lesen Sie eine Ausgabe im Durchschnitt?

	Mittelwert	N
In der Woche (Mo.-Fr.) ca. ... Minuten.	42,98	3.496
Am Wochenende ca. ... Minuten.	64,37	3.459

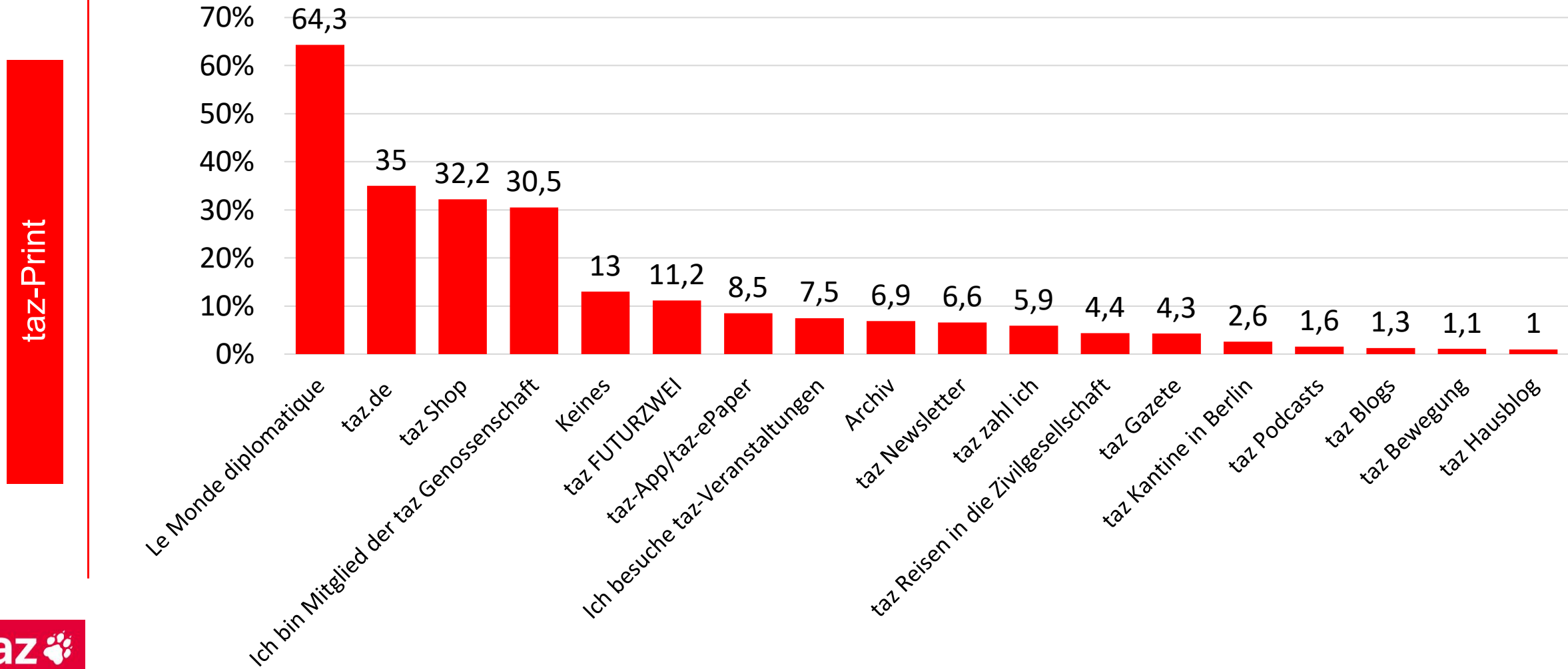
	Mittelwert in der Woche (Mo.-Fr.) ca. ... Minuten	N	Mittelwert: Am Wochenende ca. ... Minuten	N
Bis 29 Jahre	17,71	931	16,97	368
30-49 Jahre	35,29	1.580	36,63	1.045
50-69 Jahre	58,97	653	58,96	923
Über 70 Jahre	119,04	332	110,18	1.123

# Wo lesen Sie die taz gewöhnlich an den Wochentagen (Mo-Fr)?



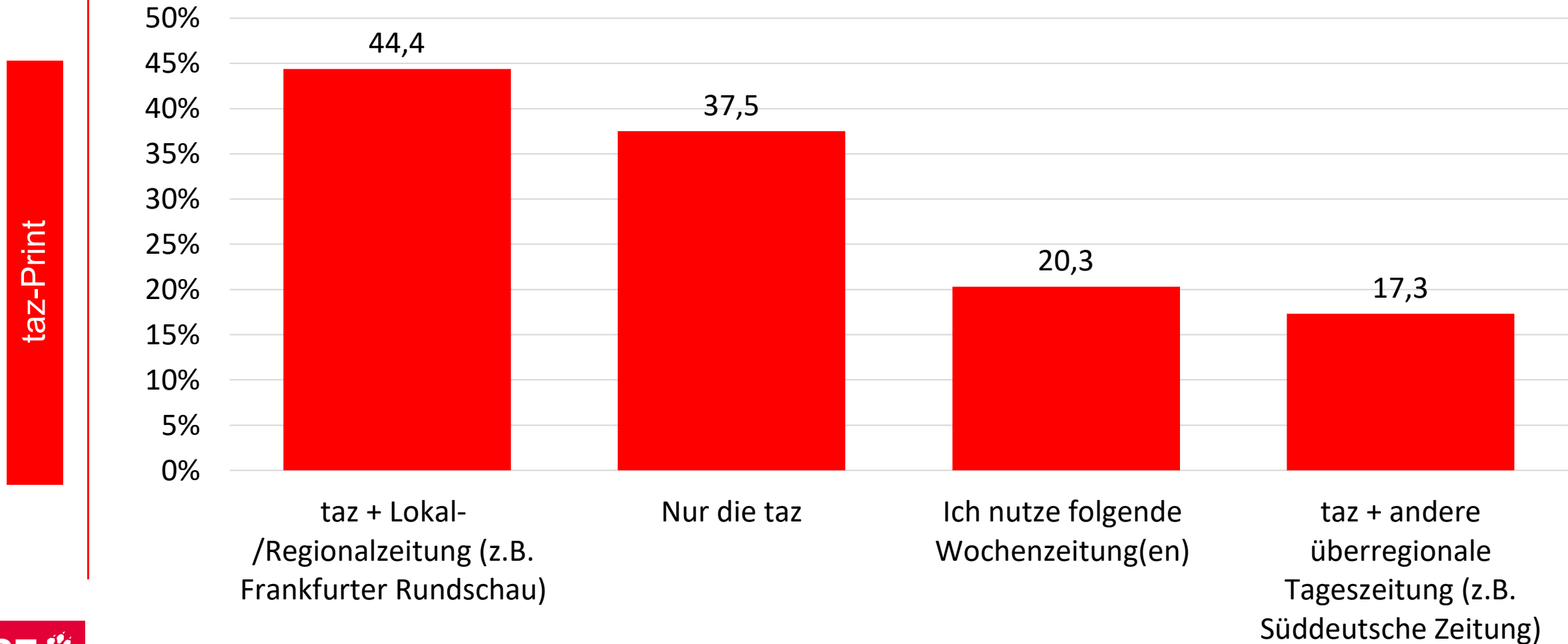
# Welche anderen Angebote der taz nutzen Sie? (Mehrfachauswahl)

n = 3.405

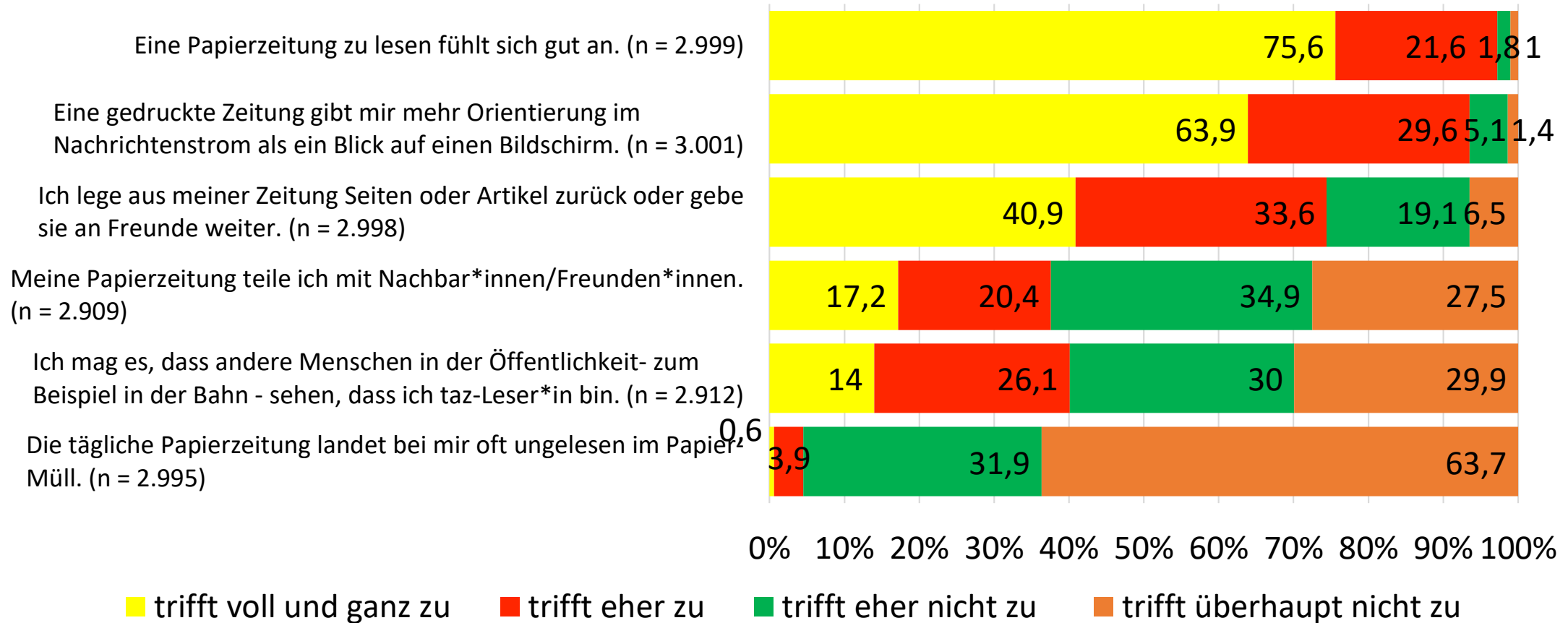


Nutzen Sie neben der taz noch andere gedruckte Zeitungen, wenn ja, welche? (Mehrfachauswahl)

n = 3.384



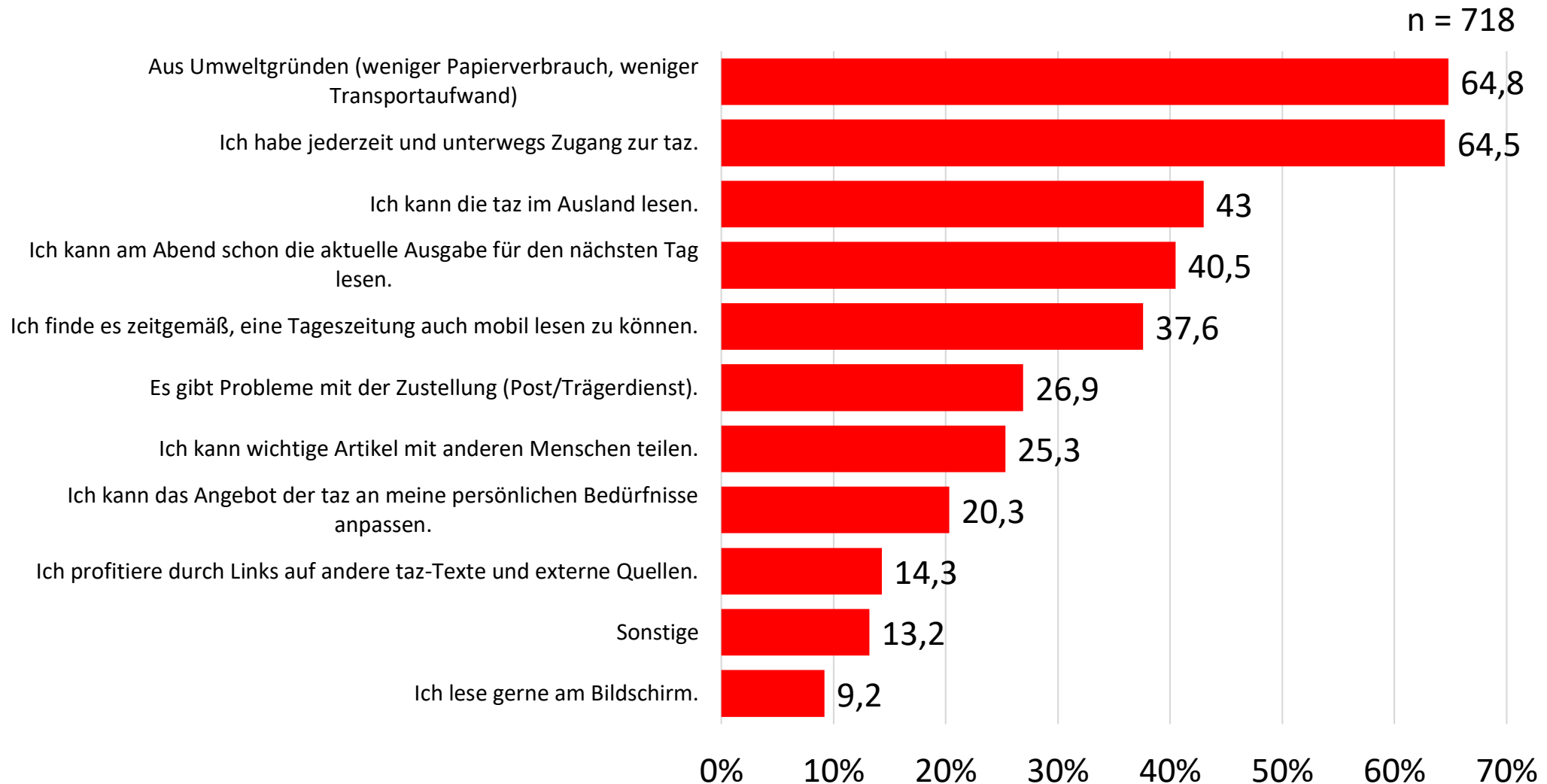
Wenn Sie an Ihren Umgang mit der gedruckten Zeitung denken, inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?





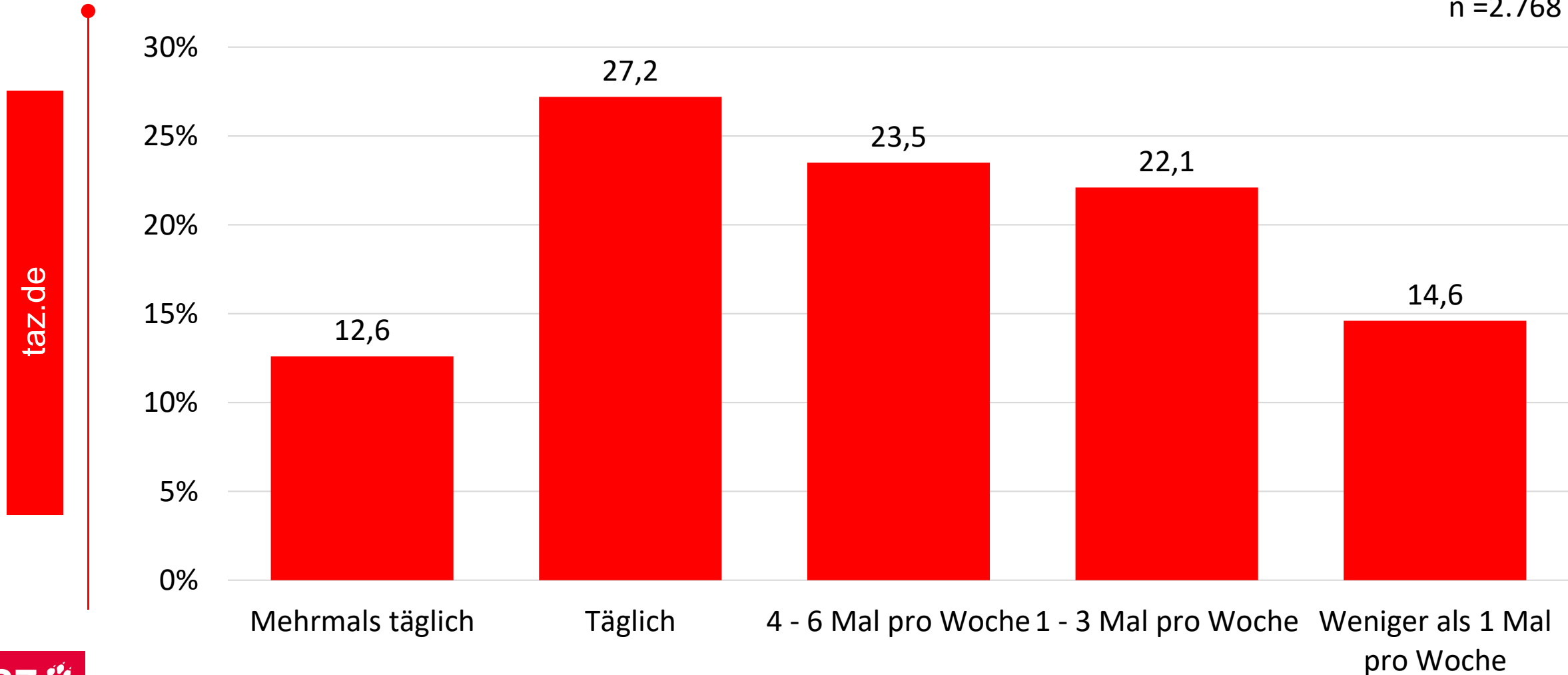
# Warum nutzen Sie die taz-App/das taz-ePaper?

taz-Kombi-Abo



# Wie oft nutzen Sie taz.de im Durchschnitt?

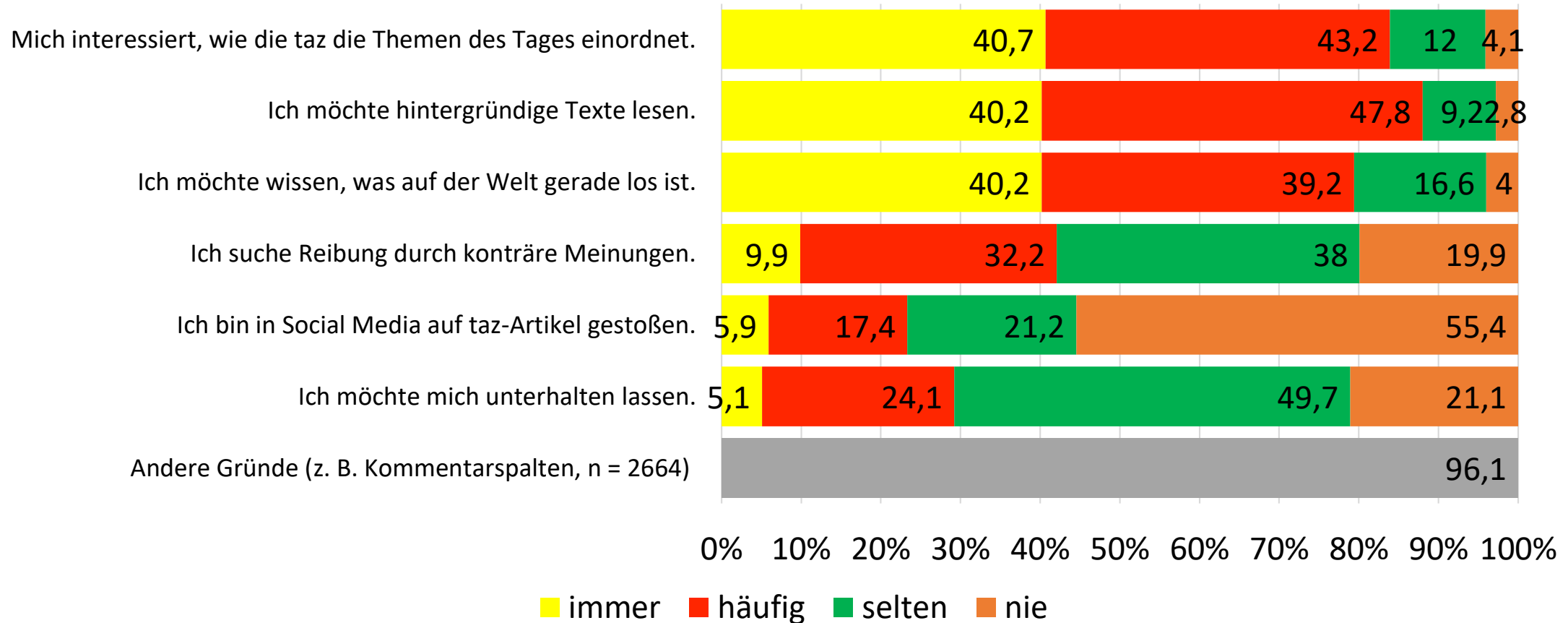
n = 2.768



Hier sind einige Gründe aufgeführt, um taz.de aufzurufen. Inwieweit treffen sie für Sie zu?

n = 2.773

taz.de





# Bewertung



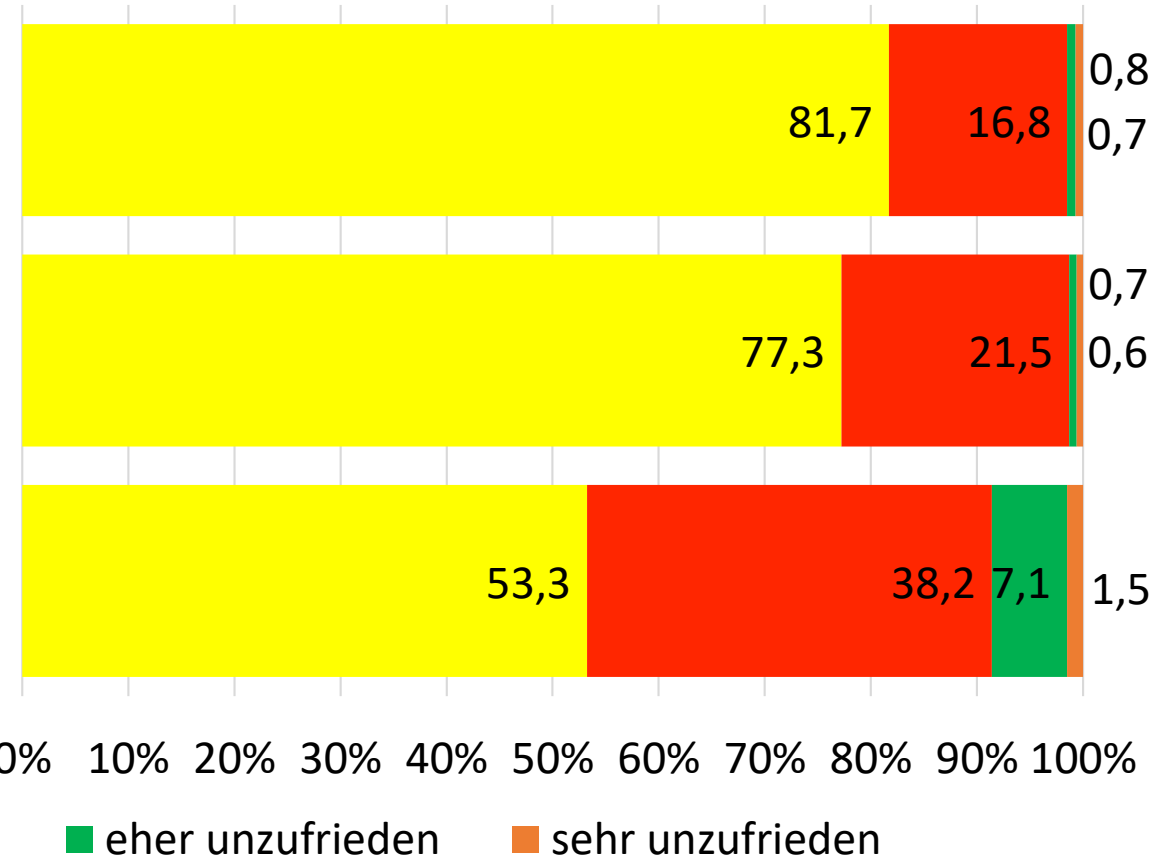
# Wie zufrieden sind Sie mit...?

taz-Print

... der Erreichbarkeit der Abo-Serviceabteilung (n = 3.313)

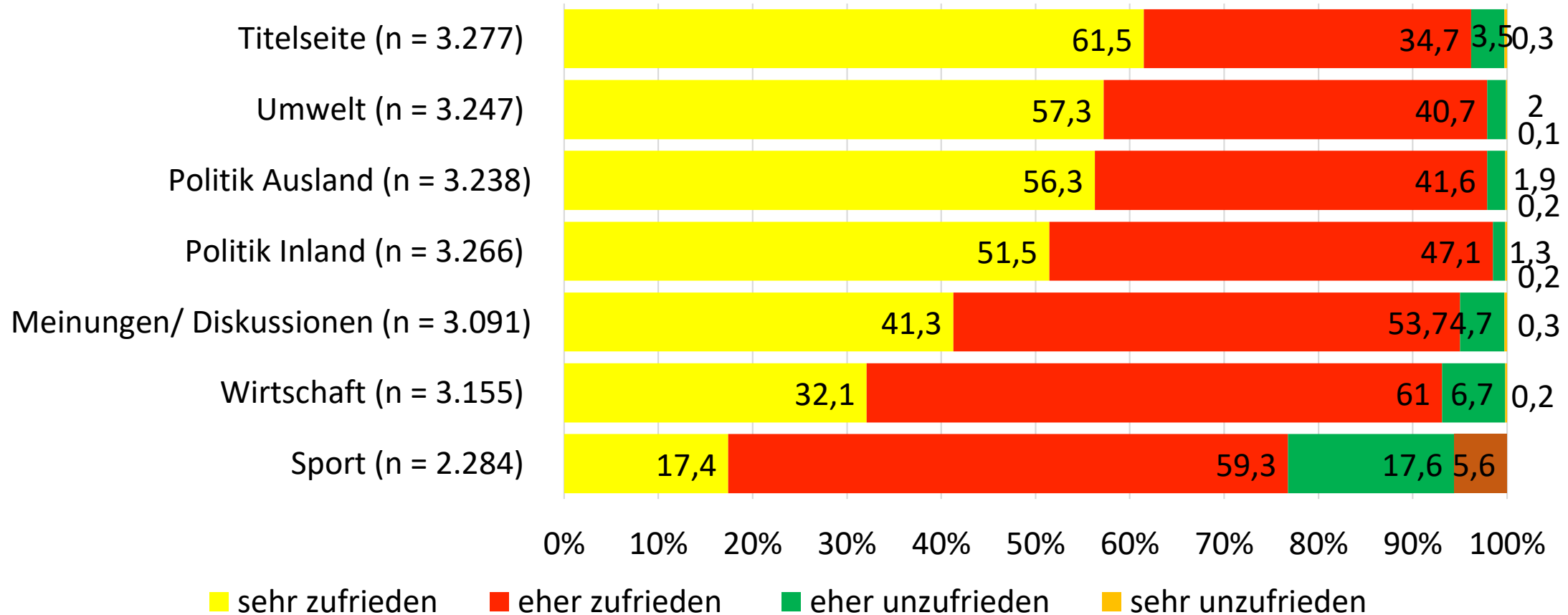
... dem Service der taz insgesamt (n = 3.387)

... der Zustellung (n = 3.503)



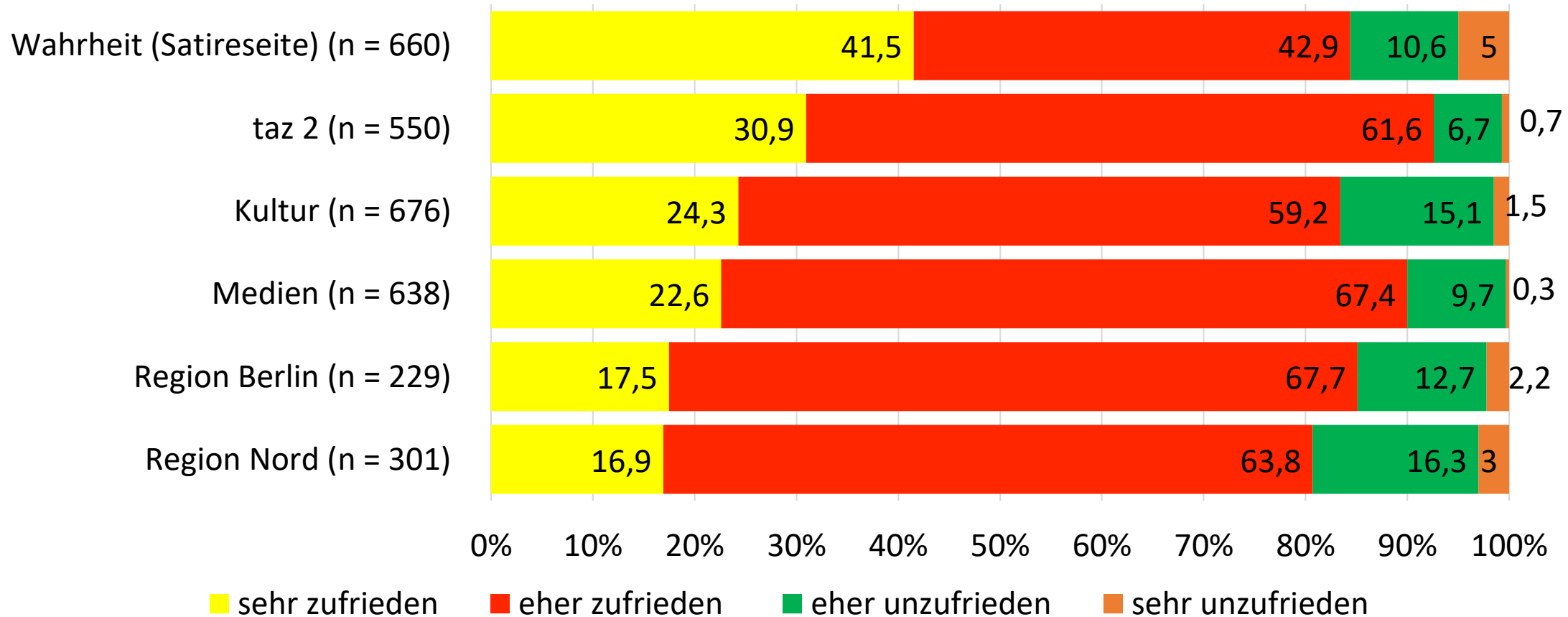
Wir möchten gerne wissen, wie zufrieden Sie mit der redaktionellen Leistung der taz in einzelnen Themenfeldern sind.

taz-Print



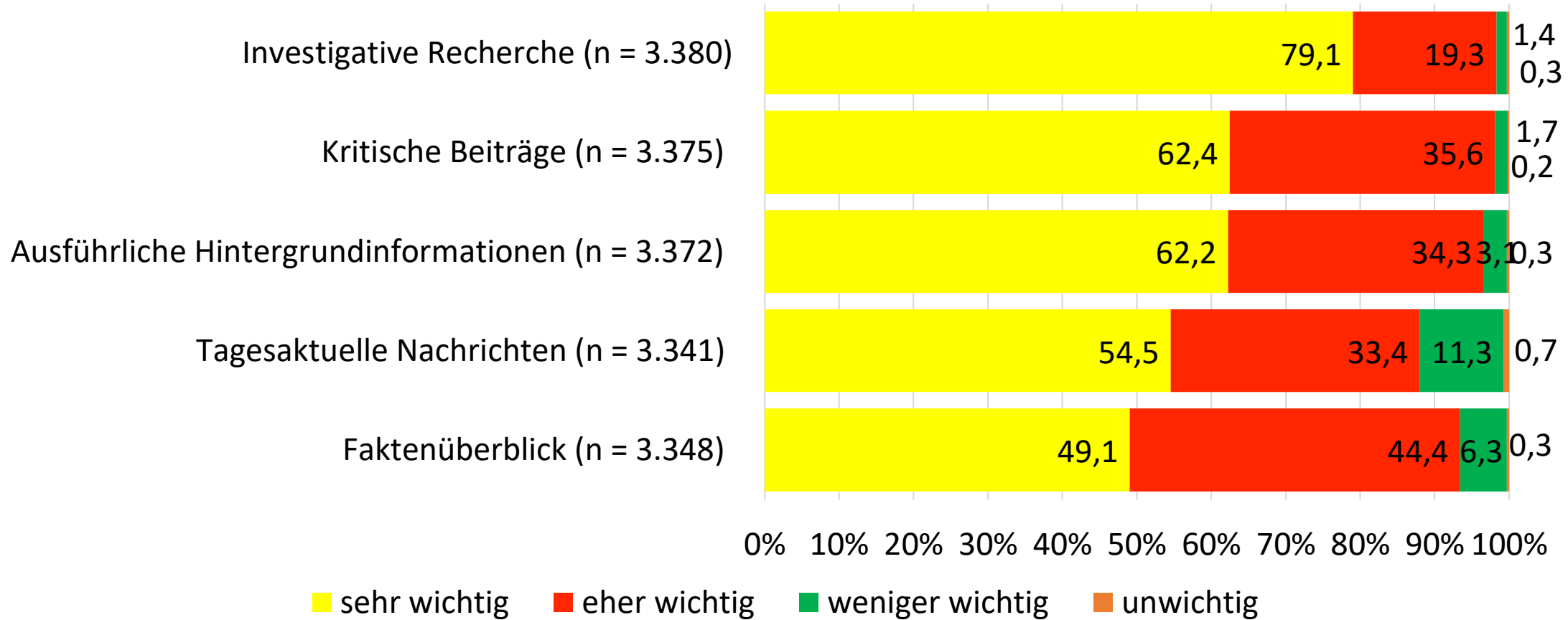
Wir möchten gerne wissen, wie zufrieden Sie mit der redaktionellen Leistung der taz in einzelnen Themenfeldern sind.

taz-Print



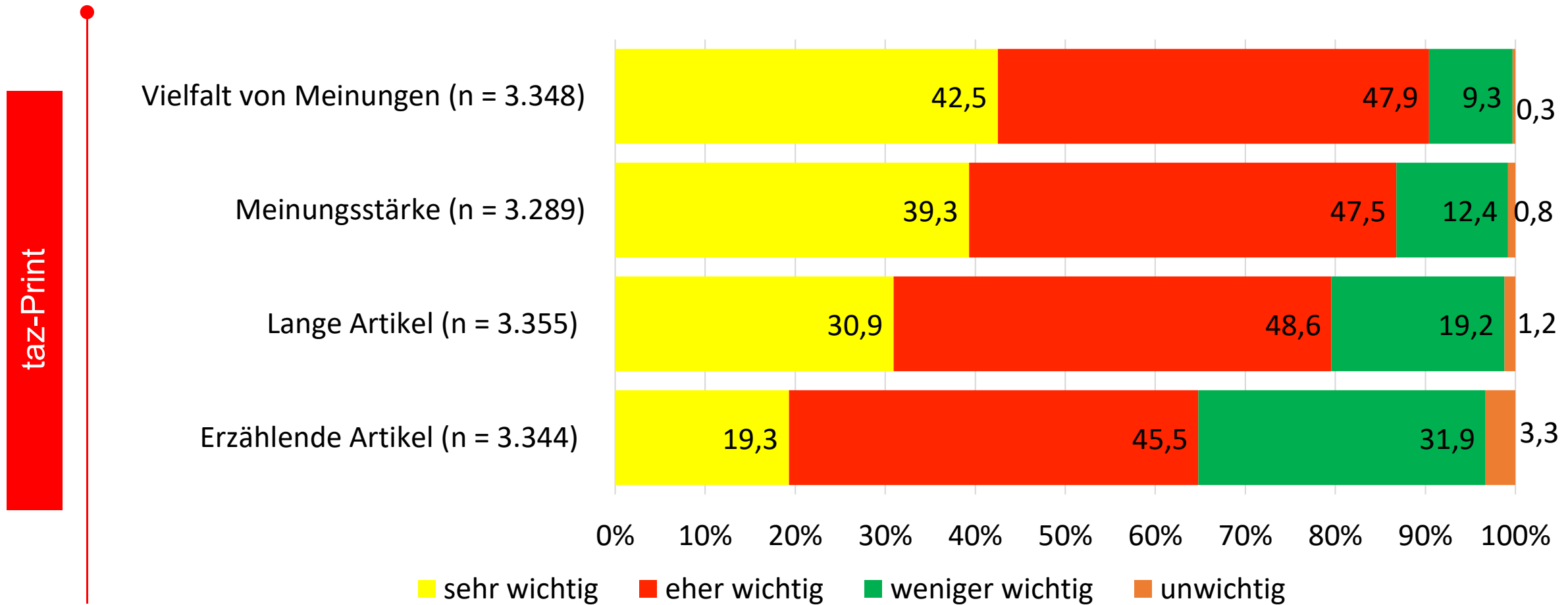
Wie wichtig sind Ihnen folgende publizistische Merkmale bei der taz am Wochenende?

taz-Print

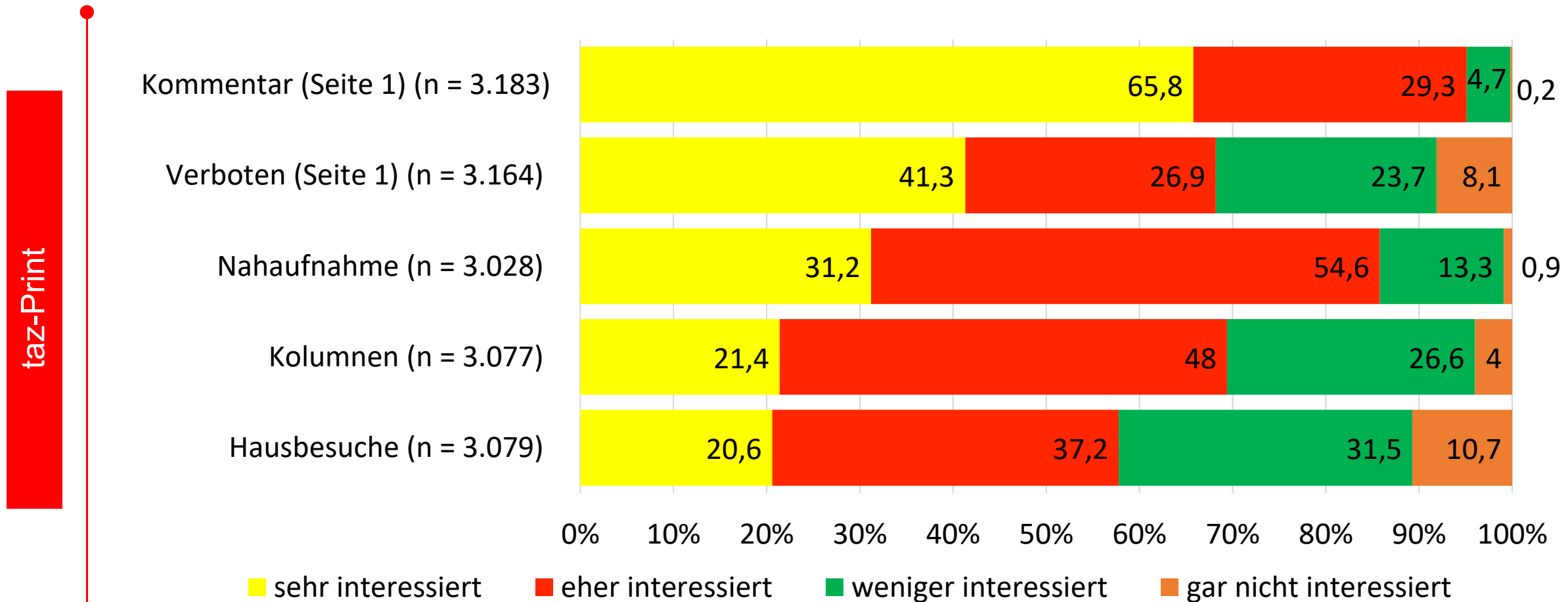




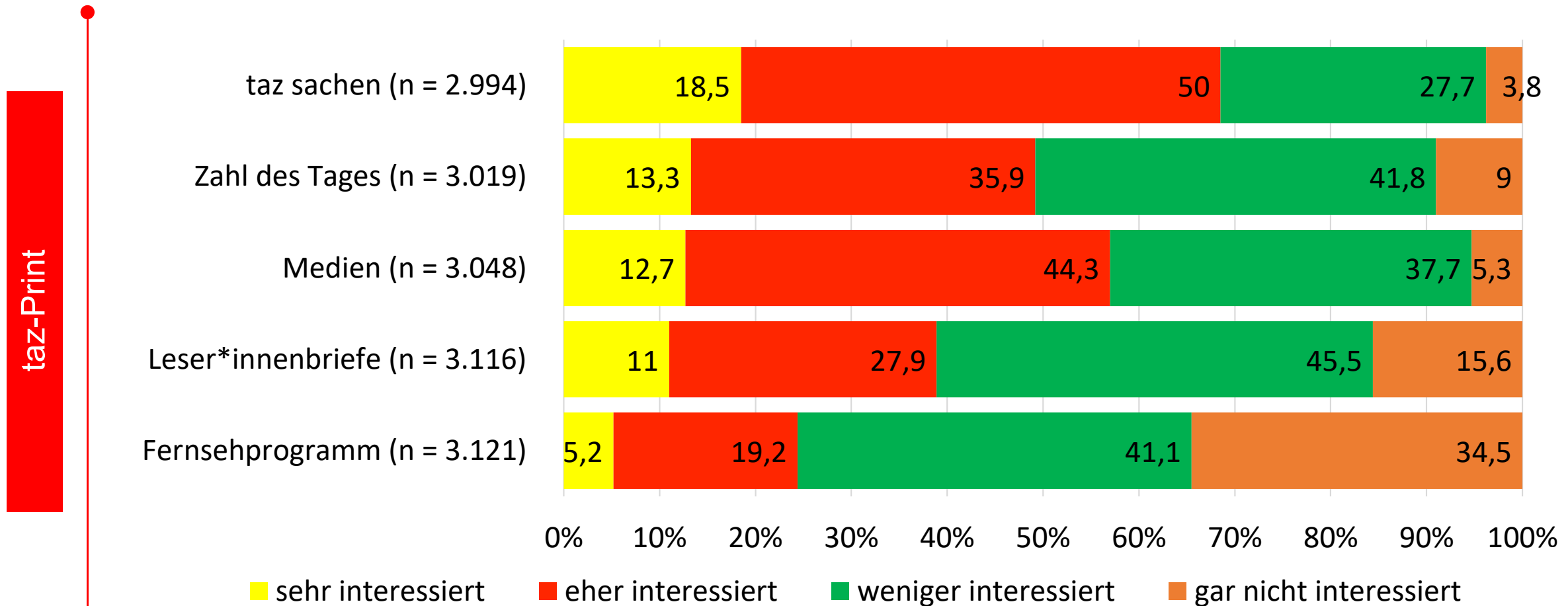
Wie wichtig sind Ihnen folgende publizistische Merkmale bei der taz am Wochenende?



In der taz gibt er regelmäßig Kolumnen und Rubriken. Bitte geben Sie an, wie stark Ihr Interesse an den folgenden Bereichen ist:

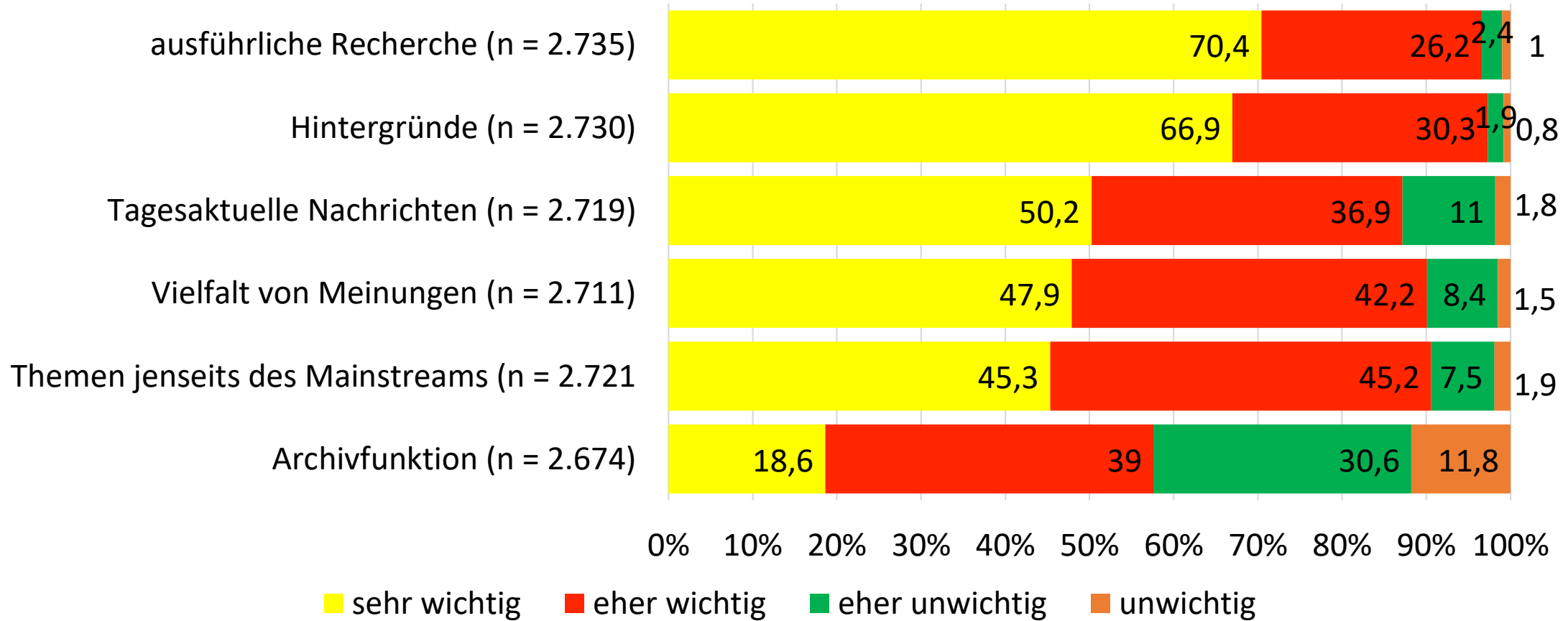


In der taz gibt er regelmäßig Kolumnen und Rubriken. Bitte geben Sie an, wie stark Ihr Interesse an den folgenden Bereichen ist:

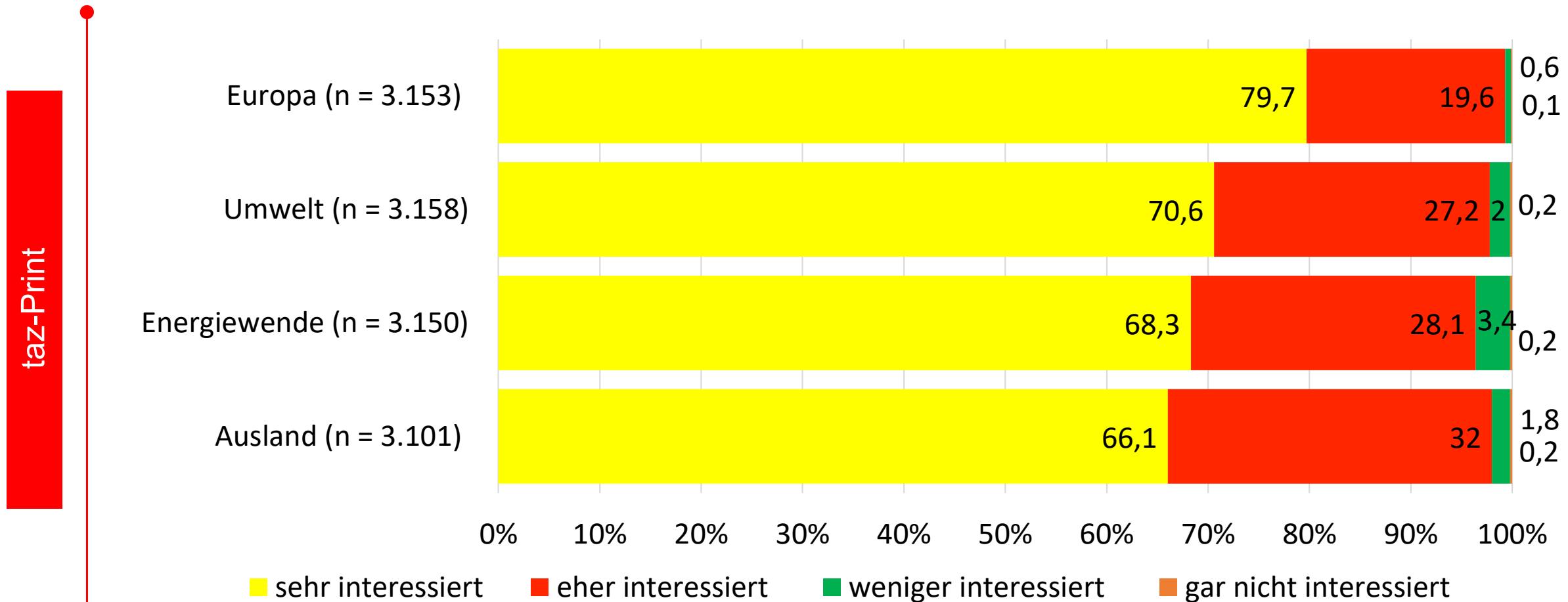


# Wie wichtig sind Ihnen die einzelnen Angebote auf taz.de?

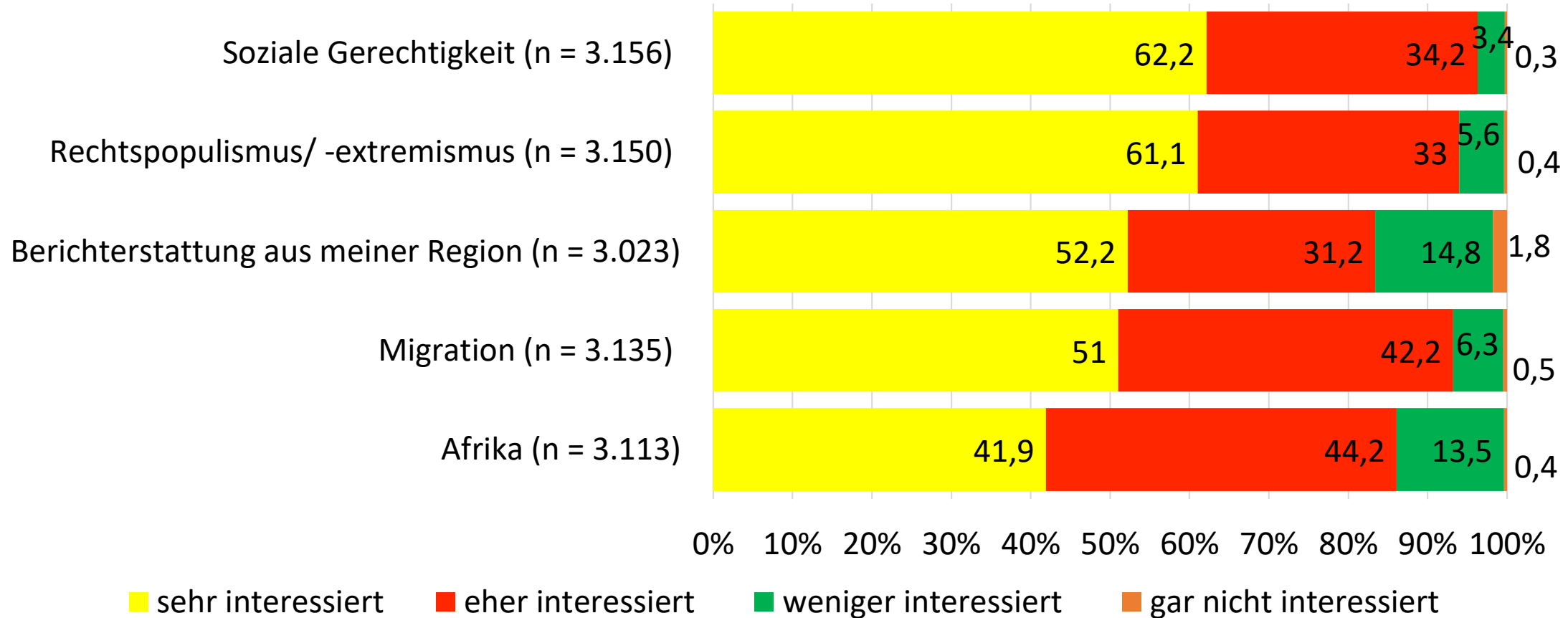
taz.de



Ganz allgemein, wie interessiert sind Sie an den folgenden Themen in der Berichterstattung?



Ganz allgemein, wie interessiert sind Sie an den folgenden Themen in der Berichterstattung?



Bitte benoten Sie die taz.

taz-Print

Durchschnittsnote: 1,59

n = 3.231

Bitte benoten Sie die taz am Wochenende.

taz-Wochenende

Durchschnittsnote: 1,67

n = 1.743



Bitte benoten Sie die taz.

taz.de

Durchschnittsnote: 1,98

n = 2.764

Bitte benoten Sie die taz.

taz-zahl-ich

Durchschnittsnote: 1,76

n = 1.141

Die taz erfüllt für die Leser\*innen eine Vielzahl von Leistungen. Wir möchten von Ihnen wissen, inwieweit die folgenden Aussagen für Sie zutreffen. Die taz...

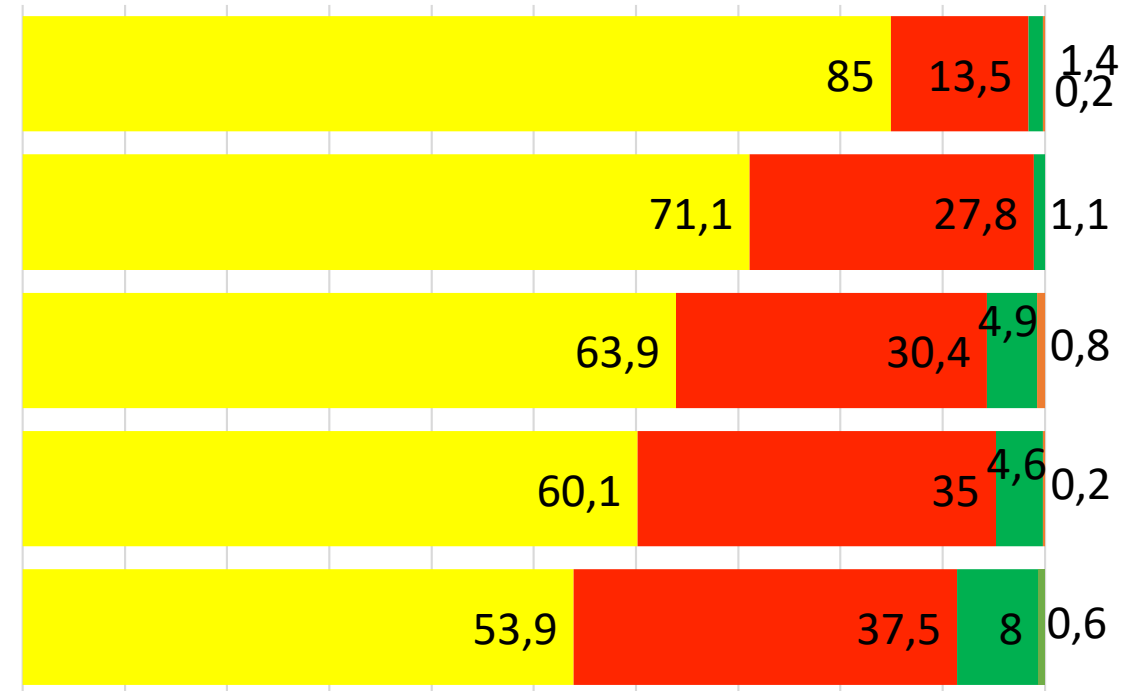
...schätze ich wegen ihrer Konzernunabhängigkeit. (n = 3.131)

...informiert über Ereignisse, die in anderen Medien vernachlässigt werden. (n = 2.215)

...ist ein wichtiges Projekt, das ich aus Solidarität unterstütze. (n = 3.115)

... sollte sich immer stark von anderen Zeitungen unterscheiden. (n = 3.104)

...schätze ich, weil sie originell ist. (n = 3.108)



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ trifft voll und ganz zu

■ trifft eher zu

■ trifft eher nicht zu

■ trifft überhaupt nicht zu

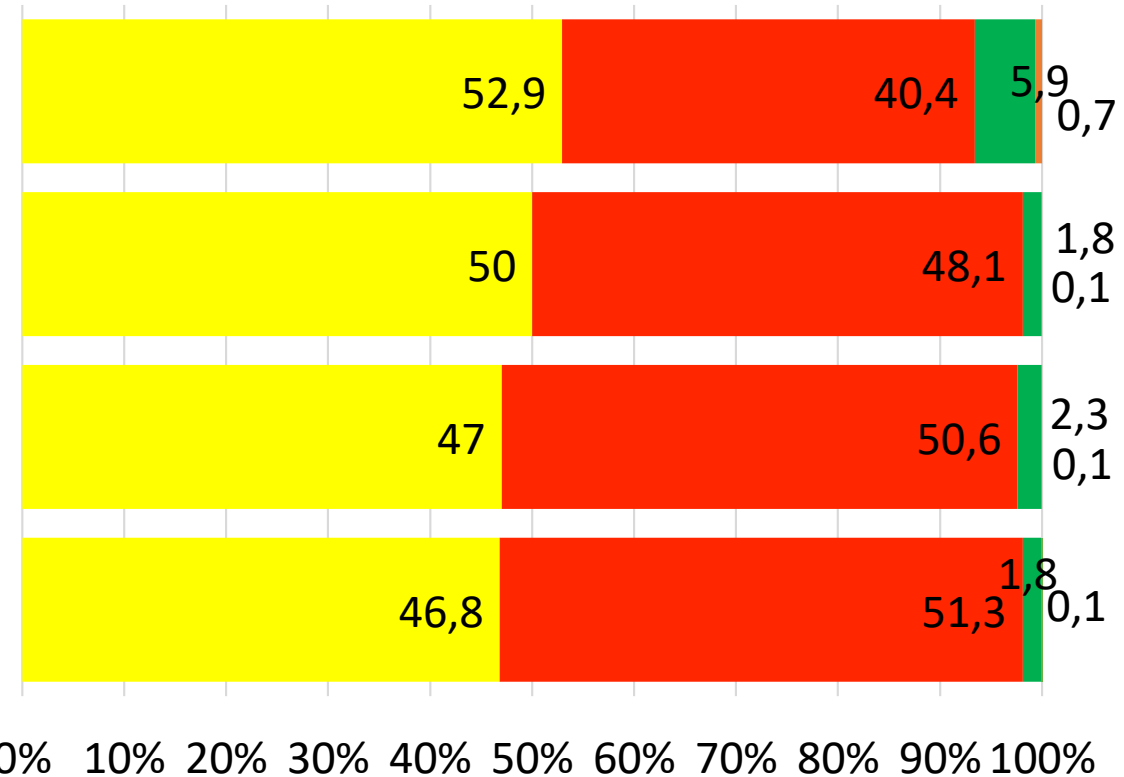
Die taz erfüllt für die Leser\*innen eine Vielzahl von Leistungen. Wir möchten von Ihnen wissen, inwieweit die folgenden Aussagen für Sie zutreffen. Die taz...

...ist für mich ein Fallbeispiel für zivilgesellschaftliche Solidarität. (n = 3.078)

...ist bei aktuellen gesellschaftlichen Diskursen auf der Höhe der Zeit. (n = 3.102)

... gibt unterdrückten Gruppen eine Chance, sich Gehör zu verschaffen. (n = 3.108)

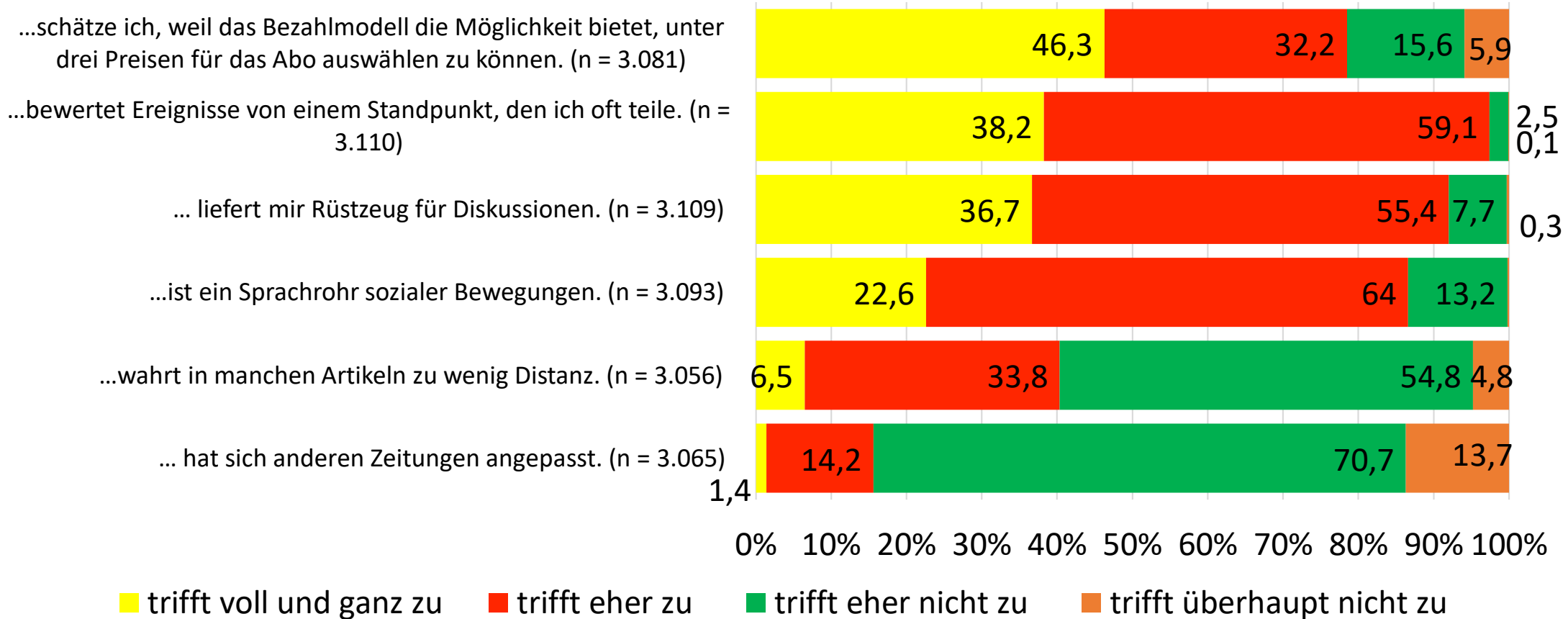
...arbeitet Themen in Schwerpunkten gut auf. (n = 3.056)



■ trifft voll und ganz zu   
 ■ trifft eher zu   
 ■ trifft eher nicht zu   
 ■ trifft überhaupt nicht zu

Die taz erfüllt für die Leser\*innen eine Vielzahl von Leistungen. Wir möchten von Ihnen wissen, inwieweit die folgenden Aussagen für Sie zutreffen. Die taz...

taz-Print



Begriffe, die mit der taz verbunden werden



A word cloud of terms associated with the taz newspaper. The words are arranged in a roughly circular pattern, with 'UNABHÄNGIG' and 'LINKS' being the largest and most prominent. Other words include 'KRITISCH', 'ALTERNATIV', 'INFORMATIV', 'GENOSSENSCHAFT', 'INFORMATION', 'ORIGINAL', 'SOLIDARITÄT', 'AUFKLÄRUNG', 'ENGAGIERT', 'ENGAGEMENT', 'GRÜN', 'HUMOR', 'KRITISCHER JOURNALISMUS', 'ANDERS', 'SOLIDARISCH', 'FRECH', and 'AKTUELL'. The words are in various colors including green, red, purple, and pink.

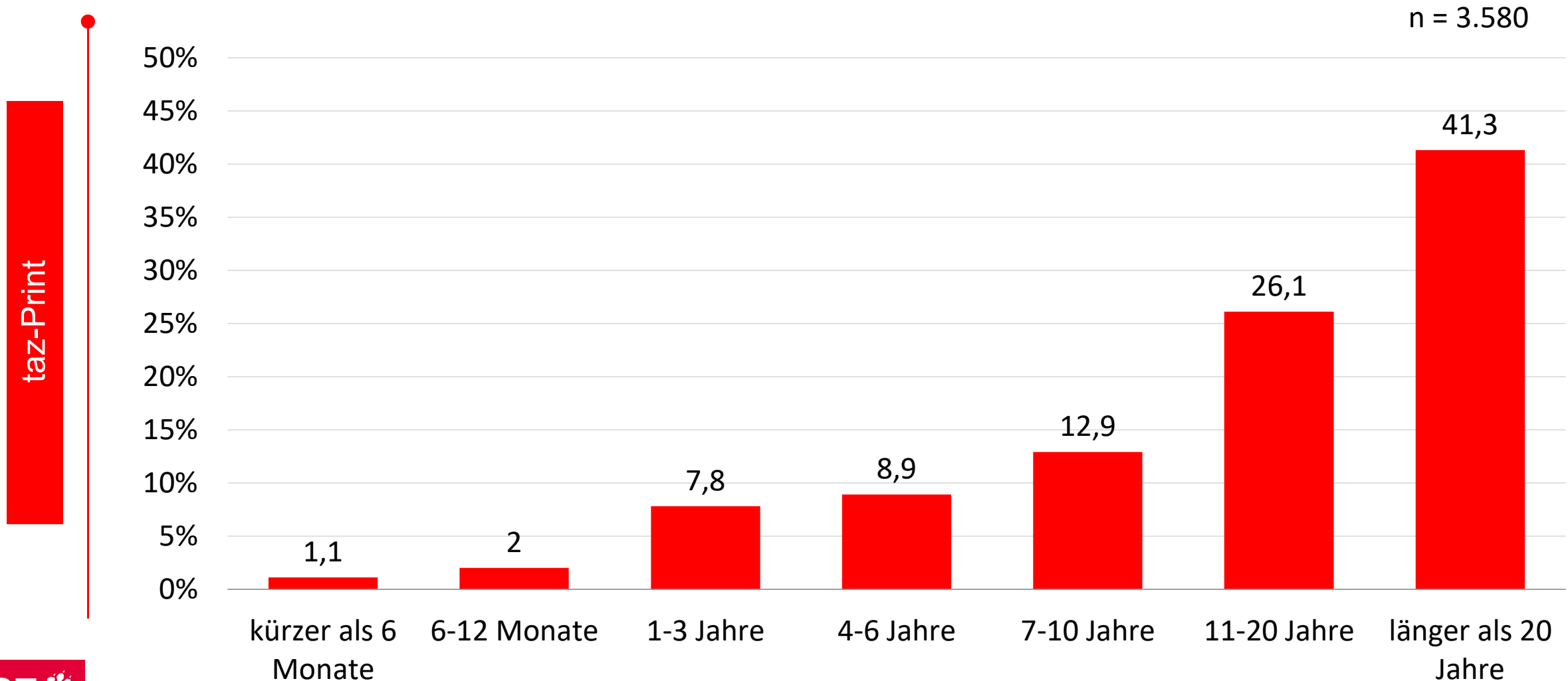
UNABHÄNGIG  
LINKS  
KRITISCH  
ALTERNATIV  
INFORMATIV  
GENOSSENSCHAFT  
INFORMATION  
ORIGINAL  
SOLIDARITÄT  
AUFKLÄRUNG  
ENGAGIERT  
ENGAGEMENT  
GRÜN  
HUMOR  
KRITISCHER JOURNALISMUS  
ANDERS  
SOLIDARISCH  
FRECH  
AKTUELL



Bindung



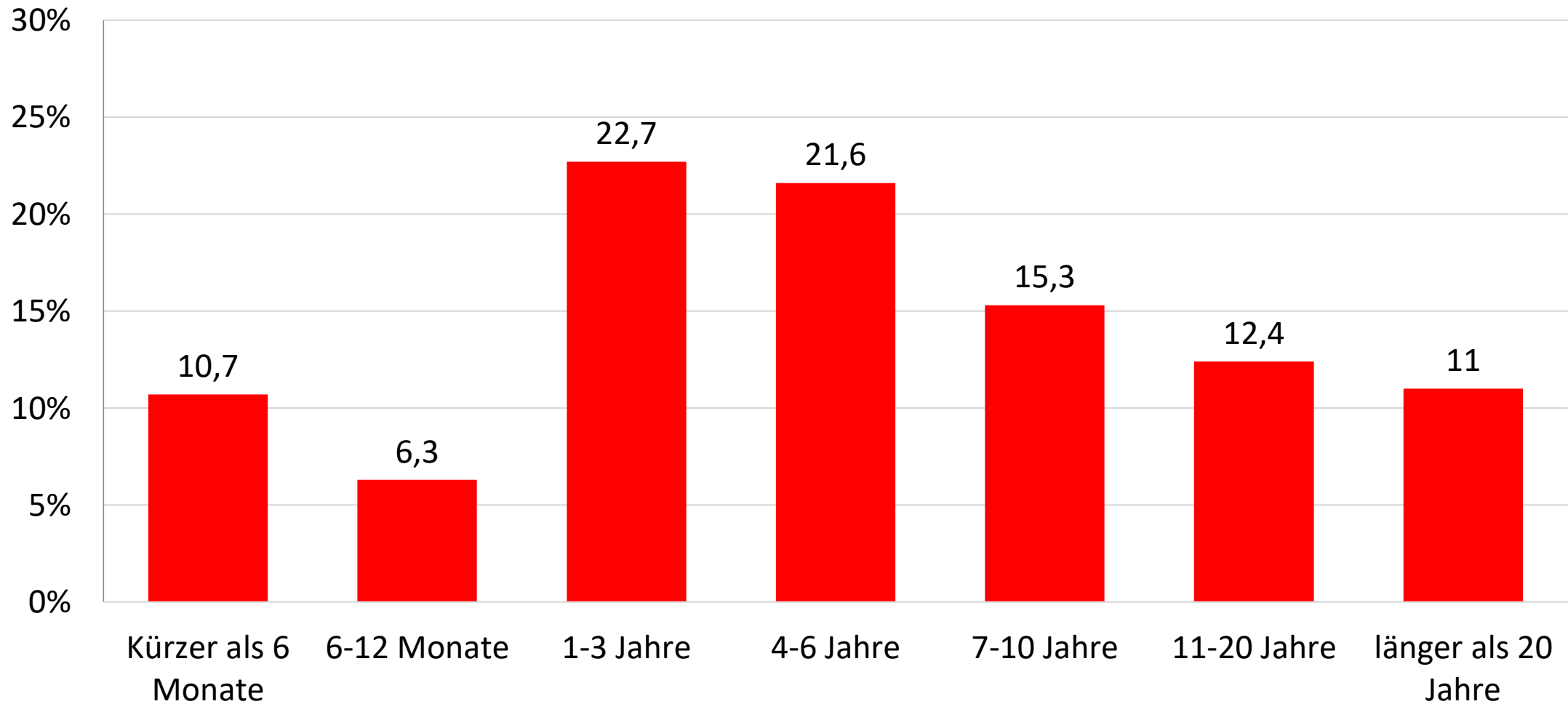
# Wie lange haben Sie die taz bereits abonniert?





# Seit wann nutzen Sie taz.de regelmäßig?

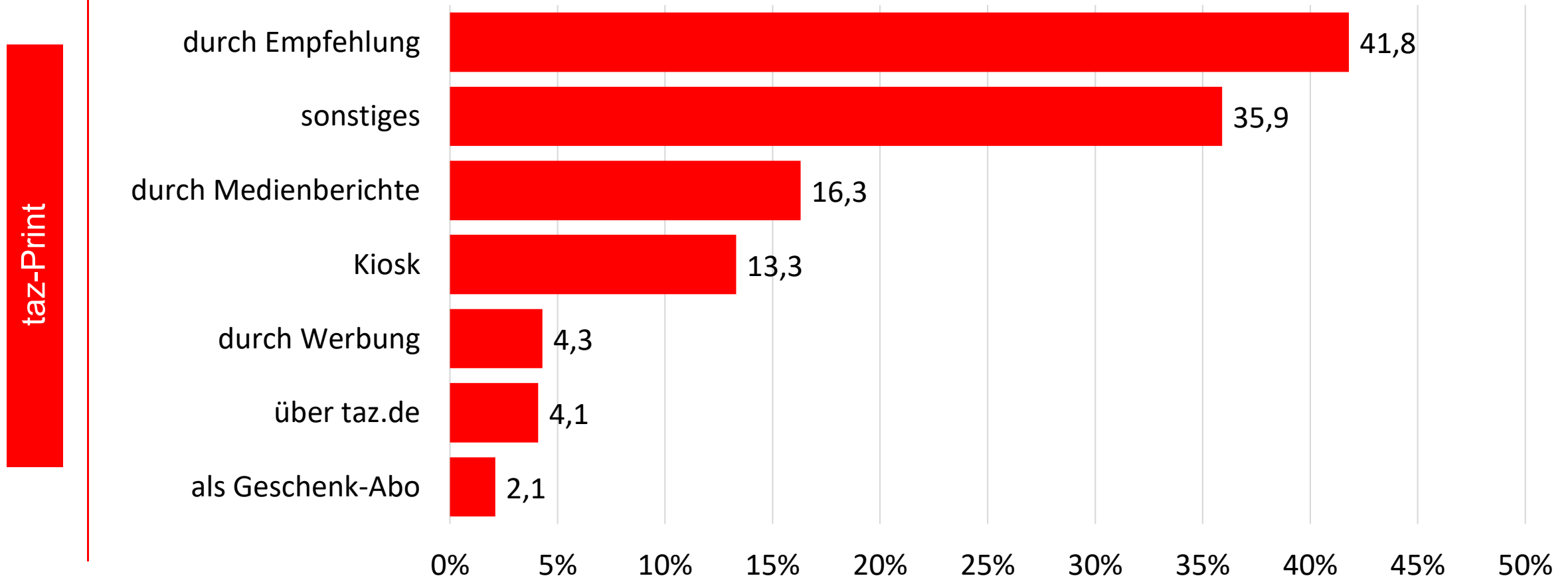
n = 2.750



taz.de

# Wie sind Sie auf die taz aufmerksam geworden?

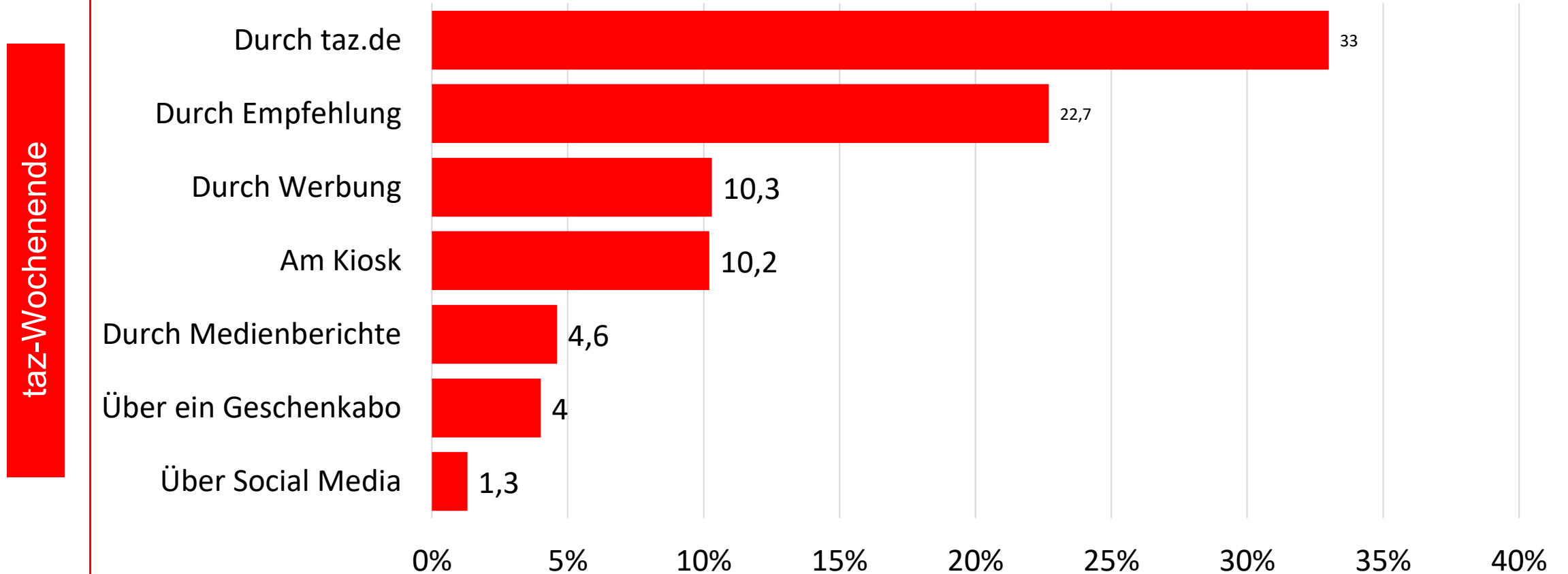
n = 3.597



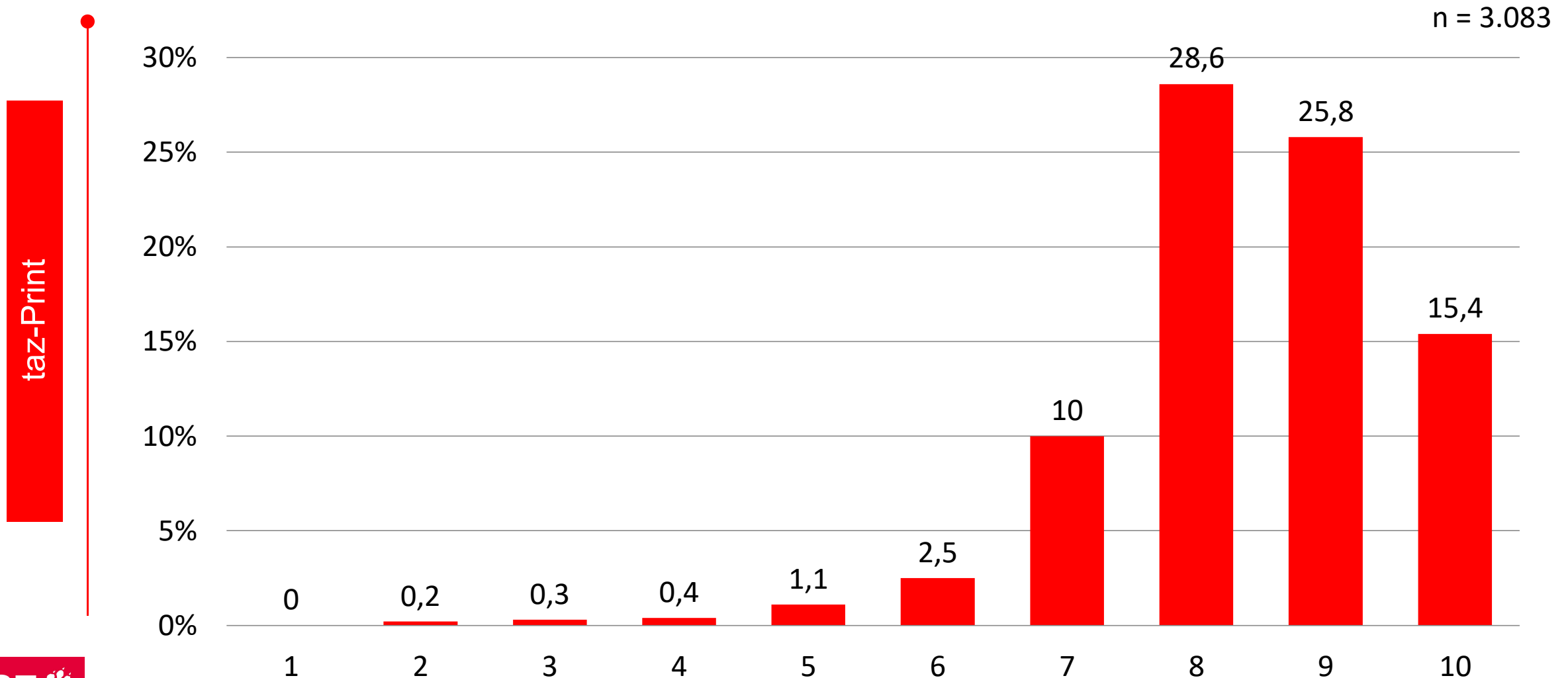
taz-Print

# Wie sind Sie auf die taz am Wochenende aufmerksam geworden?

n = 1.753



Wenn Sie einmal ganz allgemein über Ihre emotionale Nähe zur taz nachdenken, wie nah oder fern steht Ihnen die taz?



taz-Print

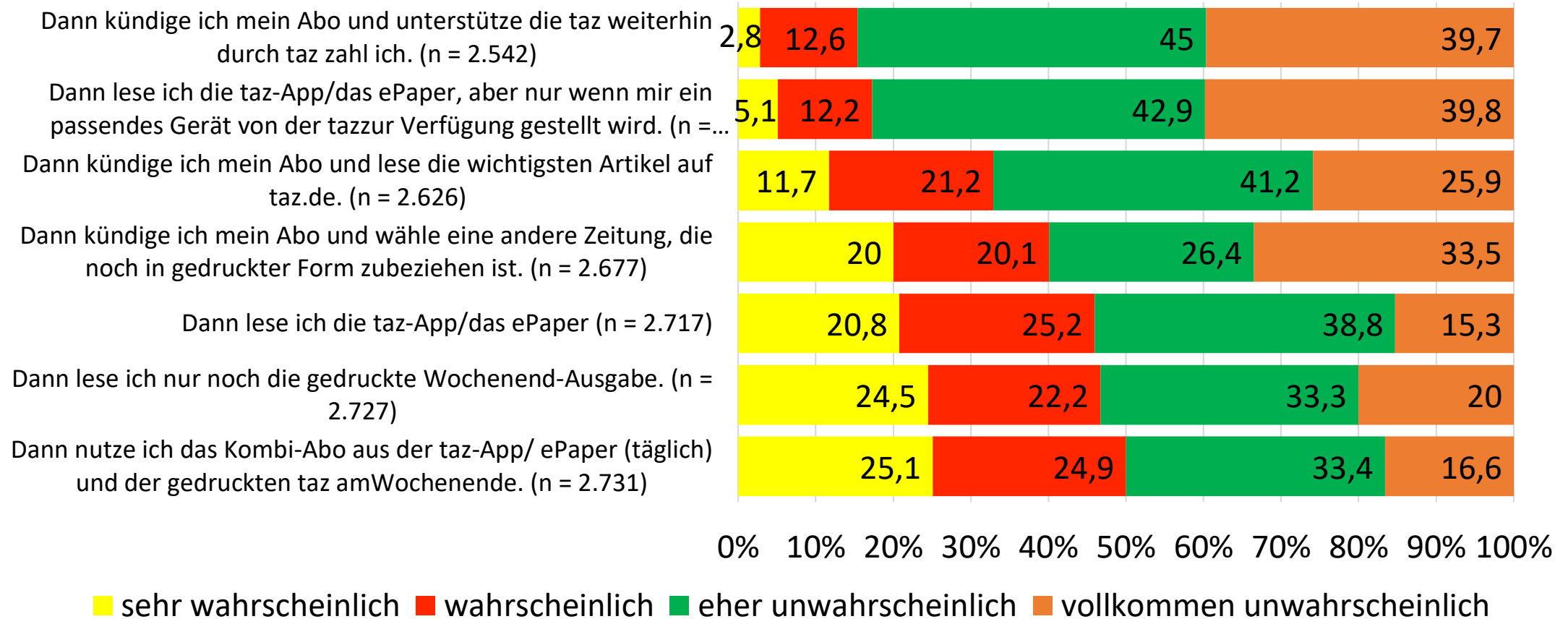


# Szenario



Angenommen, in zwei bis fünf Jahren würde die taz nicht mehr jeden Tag als gedruckte Zeitung zu Ihnen gelangen. Wie würden Sie darauf reagieren?

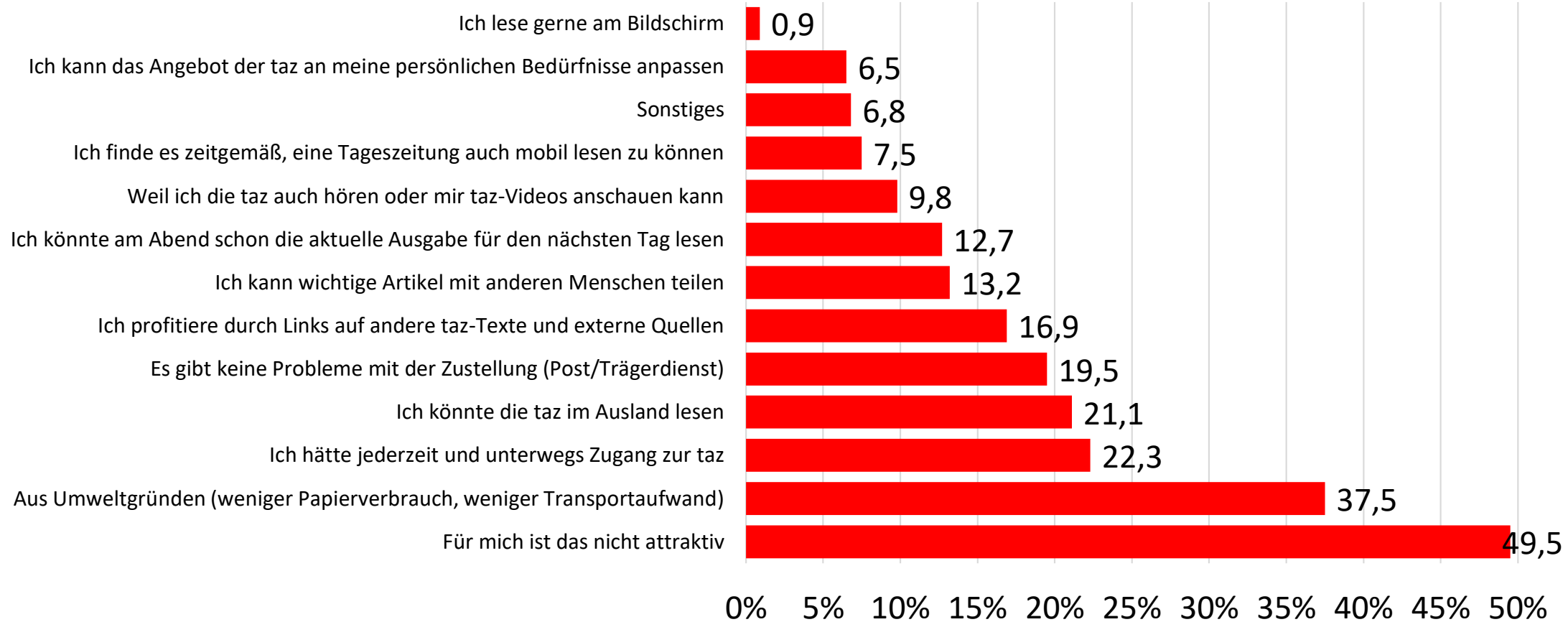
taz-Print



# Warum könnte die taz-App/ das ePaper für Sie attraktiv sein?

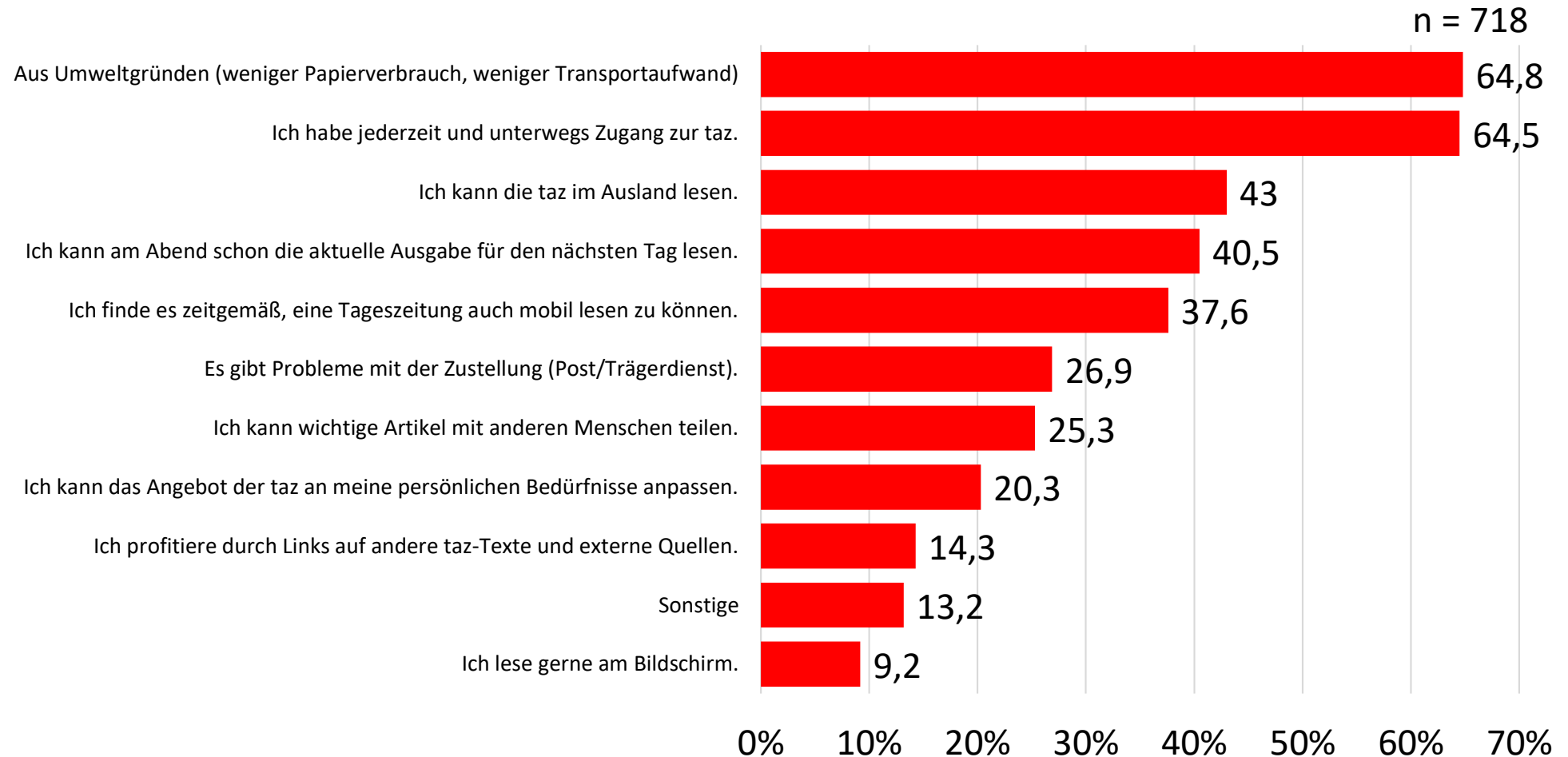
n = 3.054

taz-Print



# Warum nutzen Sie die taz-App/das taz-ePaper?

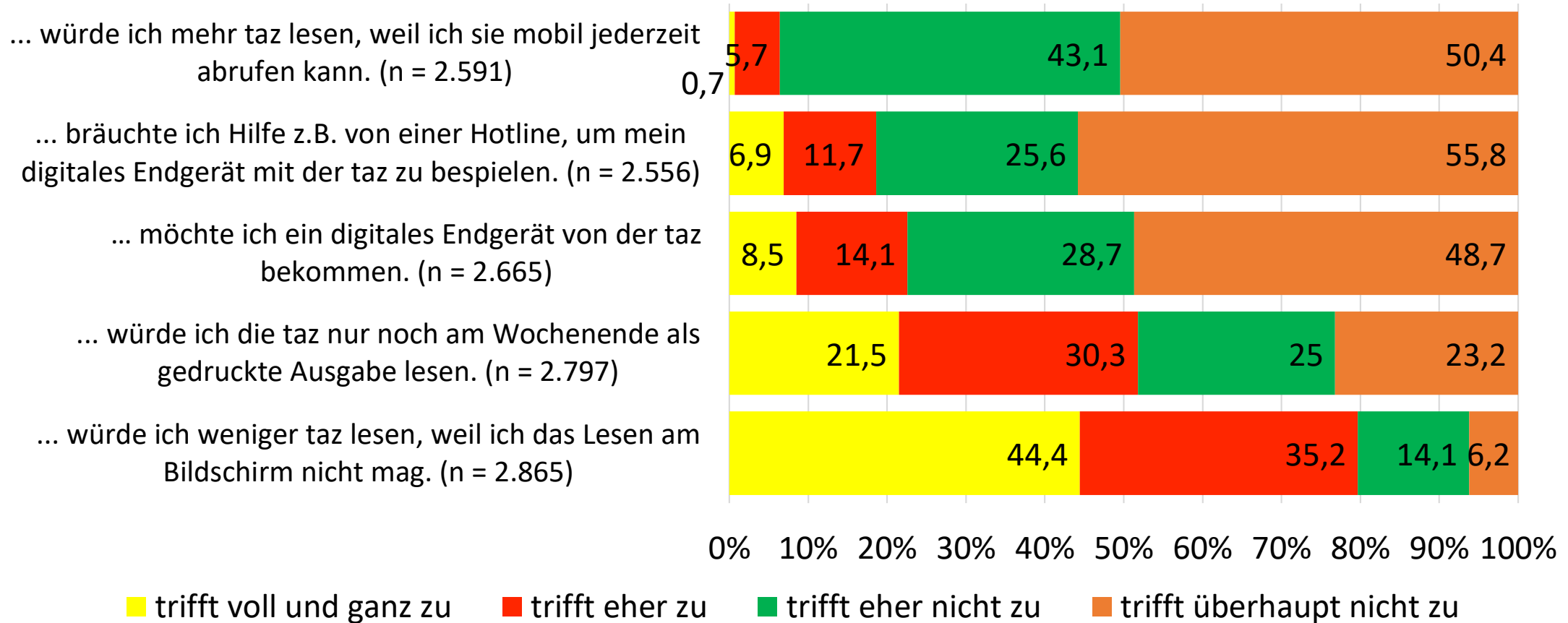
taz-Kombi-Abo





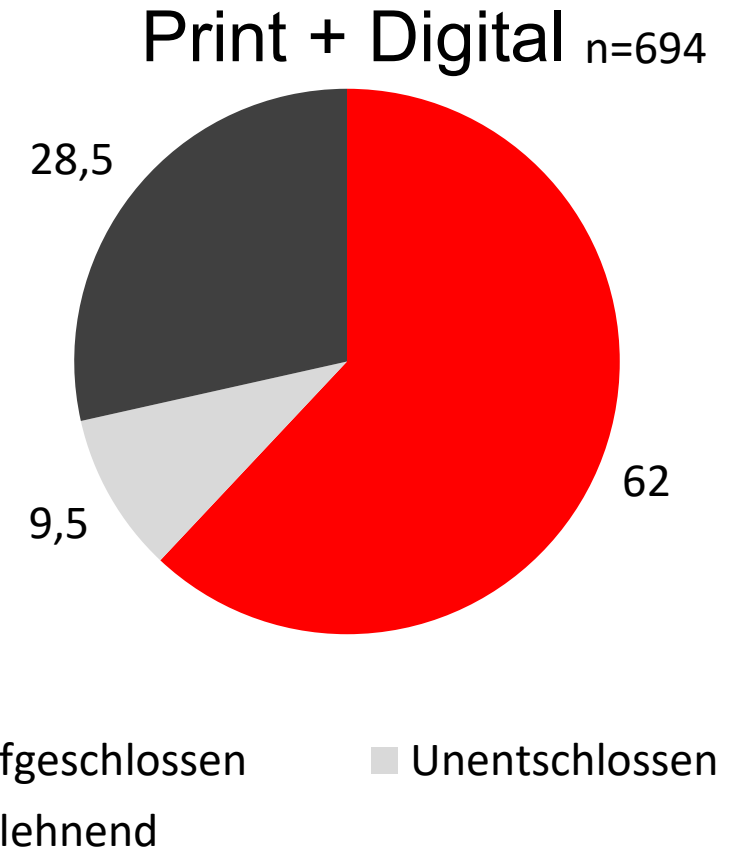
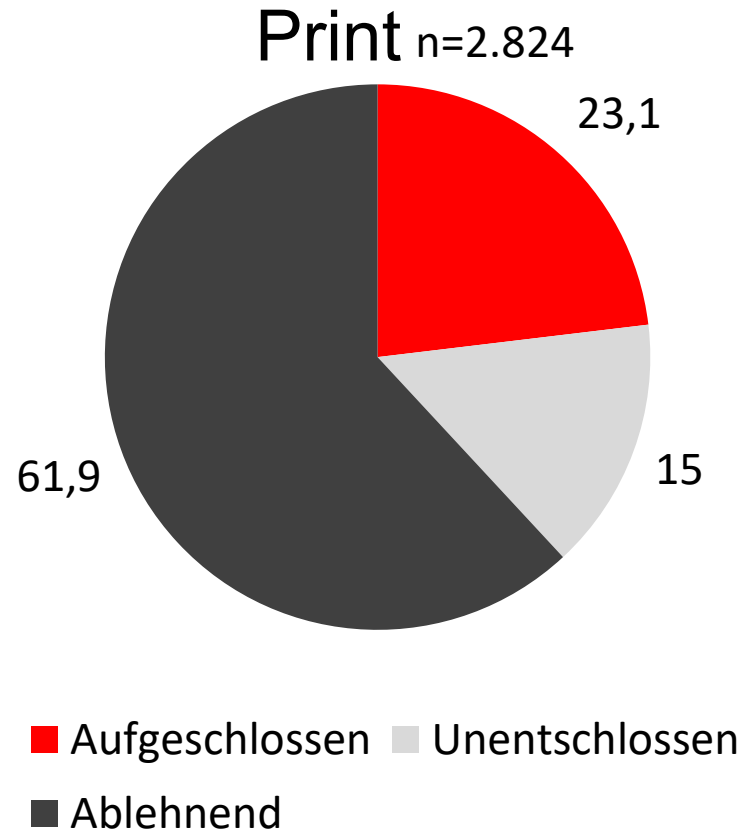
Die taz denkt darüber nach, in zwei bis fünf Jahren die Zeitung nur noch am Wochenende als gedruckte Ausgabe zu veröffentlichen. Wenn die taz Montag bis Freitag nur noch als App/ePaper lesbar wäre,...

taz-Print



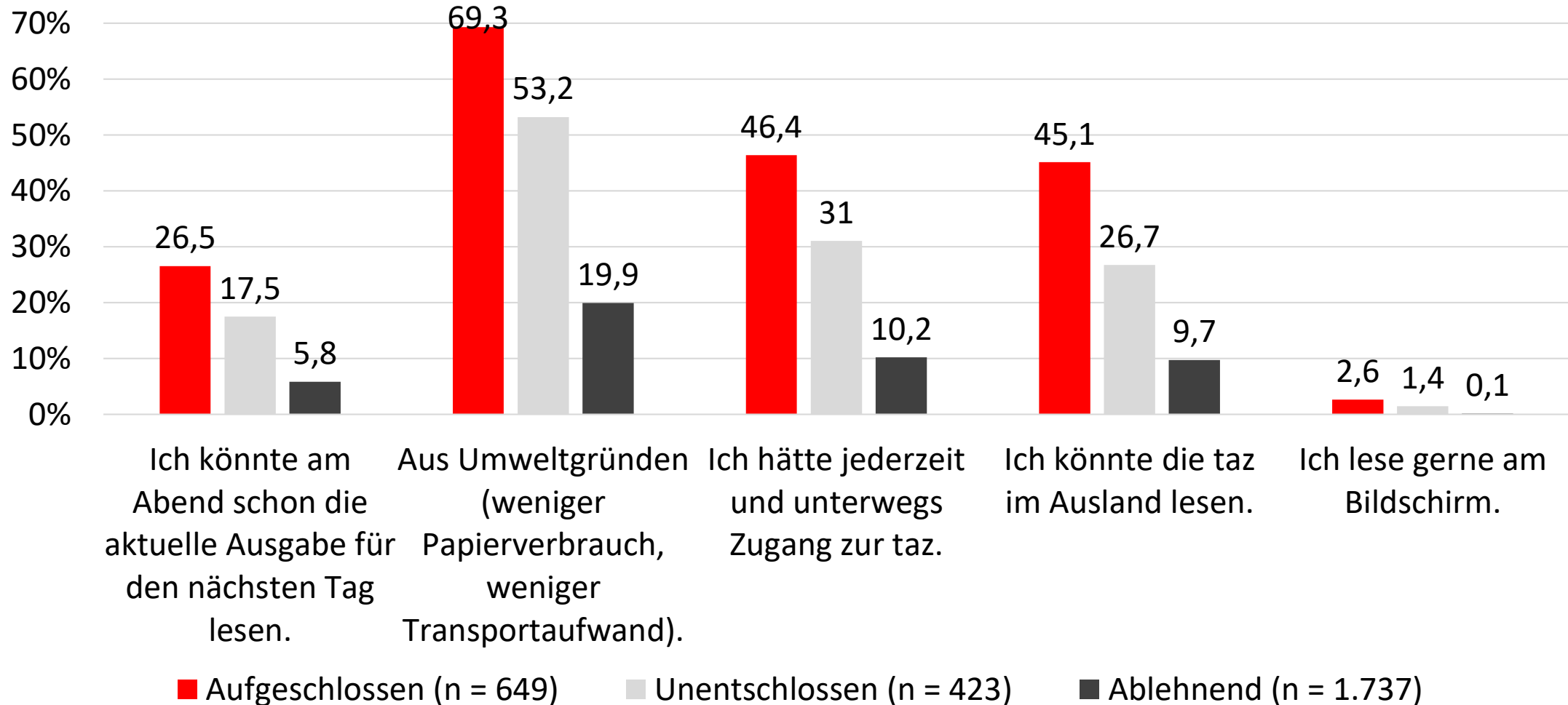
# Szenario

taz-Print



# Warum könnte die taz-App/ das ePaper für Sie attraktiv sein?

taz-Print





# Untersuchungsdesign



# Untersuchungsdesign

Befragung 2019

Ziel	Nutzung und Bewertung der taz und Transformation
Methode	Online-Befragung, standardisiert
Befragte	Abonnent*innen, Leser*innen, User*innen
Untersuchungszeitraum	Juli/August 2019
Auswahlverfahren	Mail-Adressen, Layer
Rücklauf	Zwischen 23 und 30 Prozent

# Befragungen und Fälle

Befragung 2019

Befragung	Fälle
taz Print	3.654
taz am wochenende	1.753
taz.de	2.773
taz zahl ich	1.144
taz Kombi-Abo	716
taz ePaper/App	1.692
taz Facebook	422
taz Print + digiabo	846

Insgesamt  
**13.000** gültige Fälle

# Befragungsteam

Prof. Dr. Bernd Blöbaum  
bernd.bloebaum@uni-muenster.de

Eva Csonka

Marwin Flüs

Maximilian Hermann

Benjamin Hoffmann

Jan Schlieper

Marina Weishaar

Florian Dolle

Kevin Frese

Tess Höke

Janine Loureiro

Julia Steinigeweg

Nadja Gerdemann

Maximilian Högele

Marvin Hövelkröger

Jennifer Mazur

Lisa Vössing

Befragung 2019

Institut für Kommunikationswissenschaft

Bispinghof 9-14  
48143 Münster