taz Friedrichstraße 21 | 10969 Berlin

Fragebogen politische Anzeigen

Dieser Fragebogen ist von jedem Anbieter auszufüllen der entweder aufgrund des Inhaltes der Anzeige oder der werbeschaltenden Einrichtung von den Transparenzvorgaben eventuell betroffen ist. Die Entscheidung, ob eine Kennzeichnung notwendig ist oder nicht, liegt bei der taz. Die taz behält sich vor, bei Nichtbeantwortung des Fragebogens bzw. verspäteter Rücksendung Anzeigen nicht zu veröffentlichen.

Notwendige Informationen für Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900:

1. Sponsor / Auftraggeber der Anzeige:

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Kreisverband Friedrichshain-Kreuzberg

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend):

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

3. Ansprechpartner & Kontakt des Sponsors:

Kreisgeschäftsstelle:
Dresdener Straße 10, 10999 Berlin
(030) 6143146
info@gruene-xhain.de
Vertreten durch: Monika Herrmann

4. Ist der Sponsor zugleich der Zahlende?

[x] Ja / [ ] Nein

Falls Nein: Name und Kontakt der zahlenden Stelle:

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige:

Montag, 13.07.2026

6. Betroffene Wahl/Referendum / Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess (falls vorhanden):

Wahl zur Bezirksverordnetenversammlung (BVV) Friedrichshain-Kreuzberg 2026

https://www.berlin.de/sen/inneres/buerger-und-staat/wahlen-und-abstimmungen/wahlen/
https://www.berlin.de/wahlen/wahlen/berliner-wahlen-2026/

7. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?
[X] Nein / [ ] Ja (wenn ja, bitte kurz beschreiben)

b. Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen:

37.185 Abonnent*innen (ivw)

8. Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?
[x] Nein / [ ] Ja

9. Kostenangaben:

a. Preis/Betrag für diese Anzeige: 342,72 EUR (Mediabrutto)

b. Wert sonstiger Leistungen: (z.B. Sachleistungen, sofern relevant)

c. Berechnungsgrundlage: (z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)

Festpreis

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

a. Quelle der Gelder:
[x] privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)
[ ] öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o. ä.)

b. Ursprung der Mittel:
[x] innerhalb EU
[ ] außerhalb EU

11. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Kreisverband Friedrichshain-Kreuzberg
info@gruene-xhain.de

13. Einverständnis und Richtigkeit:

a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.

b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben oder, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen der taz Verlags- und Vertriebs GmbH unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.

c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Berlin, 6.7.2026

Die taz erstellt auf der Basis dieses Fragebogens ein pdf mit sämtlichen hier abgefragten Infos und stellt diese auf taz.de zur Verfügung. Den Link zu der Auskunft stellen wir rechtzeitig dem Werbetreibenden bzw. einer beauftragten Agentur zur Verfügung, damit diese den Link entsprechend in der Druckunterlage ergänzen können.

Anforderungen an den Disclaimer (an geeigneter Stelle in der Anzeige zu ergänzen):

Politische Anzeige

Name der Kampagne: GRÜN LINKS SOLIDARISCH

Auftraggeber: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Friedrichshain-Kreuzberg
kontrolliert von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Wahlbezug, falls vorhanden: Wahl zu den Bezirksverordnetenversammlungen am 20. September 2026.

Hinweis auf Targeting: nein

Details zu Finanzierung und Verantwortlichen dieser Anzeige finden Sie online unter www.taz.de/transparenz/12345

[Hier könnte ein QR-Code abgebildet sein] (Transparenzbekanntmachung via URL und QR-Code, Link stellt die taz umgehend nach Erhalt des Fragebogens zur Verfügung)

Die Entscheidung ob ein Disclaimer alle notwendigen Informationen enthält, liegt bei der taz. Eine Veröffentlichung der Anzeige findet nur statt wenn die taz den Disclaimer akzeptiert.